1. Plan de communication (extrait)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Objectif stratégique | Cible de la communication | Tâche | Responsable | Janv | Fév | Mars | Avril | Mai | Juin | Juil | Août | Sept | Oct | Nov | Dec |
| Rendre les salariés davantage actifs | Salariés | * Proposer une newsletter des nouveaux produits 2 fois/an * Informer les salariés des évènements de la société et les impliquer dans ces évènements | Chaque responsable de division  SAM  De Madame Orlando | x |  | x |  |  |  |  |  | x |  |  |  |
| Redynamiser la motivation à travers la passation des savoirs faires | Salariés | * Mise en place de présentation de la filière écoles voisines : proposition de visiter notre entreprise | Madame Orlando et Madame Frottiz (relations écoles entreprises) |  |  |  |  | x |  |  |  | x |  |  |  |
| Redynamiser la motivation à travers un nouvel espace de travail | Salariés | * Recherche besoins/service * Présentation du nouvel espace et de ses avantages (réunion + vidéo sur site intranet) * Présentation par service des nouvelles installations (réunions par service) | Equipe projet de chaque division | X  X  x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Créer des liens, un intérêt commun (à travers le bio et le naturel) | Fournisseurs | * Réaliser une plaquette de communication avec la composition de nos produits * Demande d’une nouvelle certification auprès d’Ecocert | SAM  Monsieur Chevallier | x |  | x |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| Renforcer la notion de partenariat entre nos sociétés |  | * Proposer d’intégrer les noms de nos partenaires sur notre site | Madame Orlando |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Informer du changement d’adresse | Fournisseurs, distributeurs, clients | * Mailing adapté à chaque cible * Pour les fournisseurs et distributeurs, proposer une journée de présentation du processus de fabrication * Pour les clients, proposer une offre promotionnelle | Equipe projet de chaque division | X  X  x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Promouvoir nos produits | Clients | * Campagne de communication presse * Participation à des salons et à des foires agricoles : salon de l’agriculture à Paris * Actions promotionnelles | Madame Delfausse  Madame Orlando  Madame Orlando | X | X  X |  |  | X | X |  |  | X |  |  |  |
| Faire connaître nos certifications | Clients, distributeurs, fournisseurs | * Dédier une page Internet à toutes les certifications du groupe | Messieurs Zouali , Chevallier, Selmard et Croissard |  | x |  |  |  | x |  |  |  |  |  |  |