



OUTILS →

CREER UN BLOG PROFESSIONNEL

INTERET

Le blog professionnel constitue un outil de communication matérialisé par un espace où les clients peuvent s'exprimer de façon informelle.

<http://www.dynamique-mag.com/article/un-blog-professionnel-pourquoi-faire.3143>

CONTENU

Les articles d'un blog d'entreprise doivent être mis à jour fréquemment et doivent traiter d'un domaine bien précis. L'objectif étant d'apporter de la visibilité à l'entreprise, mais aussi à la positionner comme une référence ou un expert dans un secteur déterminé. Par conséquent, c'est un outil de communication complémentaire au site internet de l'entreprise.

<https://www.1min30.com/content-marketing-inbound-marketing/10-idees-contenus-pour-animer-blog-professionnel-27401>

AVANTAGES

- Meilleure image pour l'entreprise (sert à se démarquer de la concurrence)
- Communication sur l'actualité de l'entreprise
- Augmentation du trafic sur le site Internet
- Amélioration de la notoriété de l'entreprise (grâce au référencement dans les moteurs de recherche)
- Amélioration de la gestion de la relation client

<https://reseaux-professionnels.fr/c34-blog-professionnel/les-8-avantages-du-blog-pour-toute-entreprise/>

Voici quelques sites à consulter pour créer un blog professionnel

<http://www.planete-auto-entrepreneur.com/guide-de-creation-dun-blog-pro.html>

<https://www.lachaineweb.com/comment-creeer-un-blog-professionnel-avec-wordpress/>

<https://www.webmarketing-com.com/2017/12/08/68528-33-raisons-motivantes-debiles-de-tenir-blog-professionnel>