



## OUTILS →

# LES OUTILS DE VEILLE SOUS GOOGLE

Google, le moteur de recherche le plus utilisé dans le monde, a mis au point ses propres outils de veille : Google News, Google Alertes. Ils ont plusieurs avantages : la gratuité et la facilité d'utilisation.

Il suffit d'avoir un compte Gmail.

- **Google Alertes, pour recevoir l'actualité par mail**

Pour créer une alerte, il faut saisir un ou plusieurs **mots-clés** : selon la fréquence souhaitée, un récapitulatif de ce qui aura été publié sur Internet en fonction des **mots-clés** sera envoyé par e-mail.

**Un petit truc** : définir clairement ses **mots-clés** et ne pas hésiter pas à les multiplier. Par exemple, si l'on souhaite se tenir au courant de l'actualité dans le secteur des montres de luxe, créer des **alertes** sur les termes « montre », « montre de luxe », « horlogerie », « rolex », etc.

**Un deuxième truc** : définir rationnellement la périodicité de la livraison des **alertes**. Choisir de ne recevoir les **alertes** qu'une fois par jour ou par semaine, et non pas à chaque publication. Inutile d'encombrer sa boîte mail alors que l'on est déjà submergé de mails non demandés.



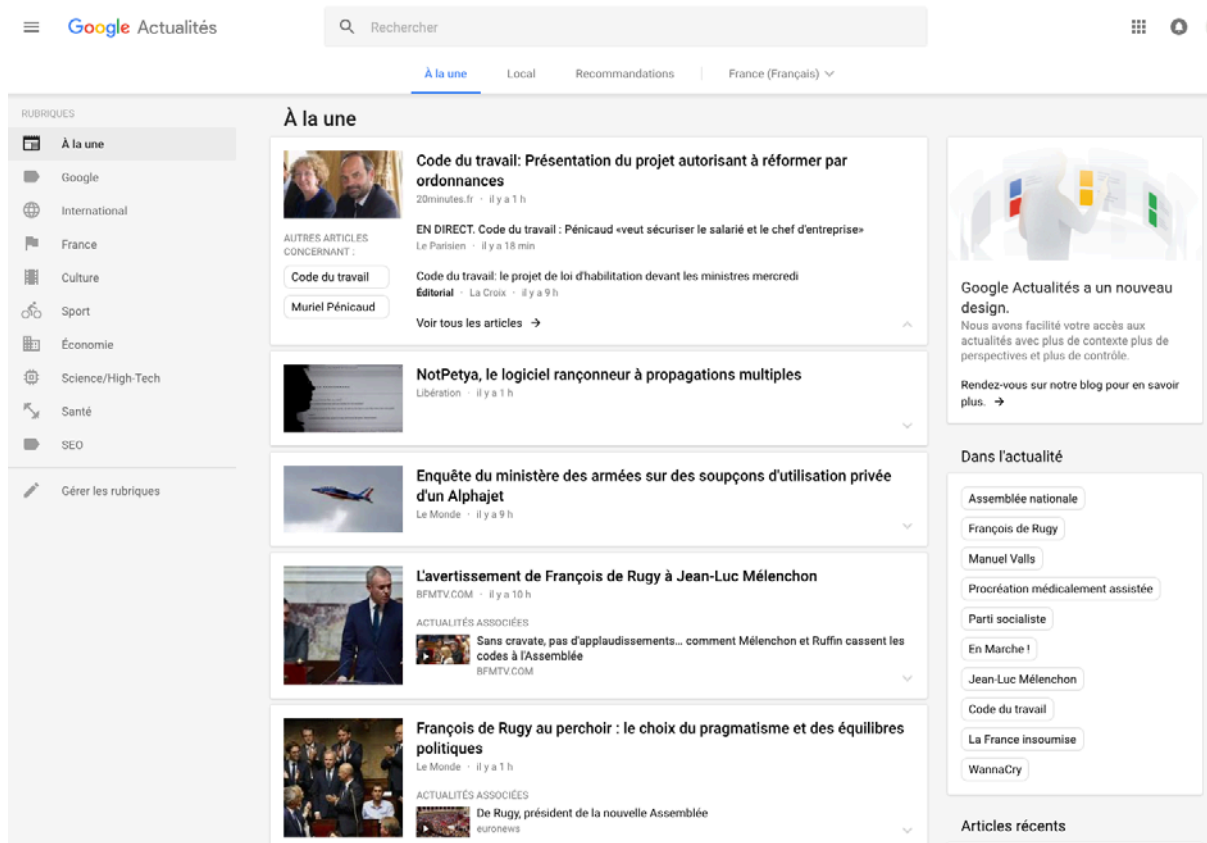
Termes recherchés:	<input type="text"/>
	<a href="#">Prévisualiser les résultats</a>
Type:	Tout
Fréquence:	une fois par jour
Longueur de l'e-mail:	jusqu'à 50 résultats
Mode d'envoi:	nlaustriat@gmail.com
	<input type="button" value="Créer l'alerte"/>

- **Google News, pour suivre l'actualité en continu**

Google actualités publie des articles sur plus de 500 magazines et journaux en ligne.

Le principe de Google Actualités est de retrouver de l'information selon un thème choisi. Une fois la requête effectuée, l'outil sélectionne plusieurs sources ; il ne reste plus qu'à cliquer sur l'article qui semble le plus pertinent.

Le moteur de recherche d'actualité vient d'hériter d'une nouvelle présentation. Le but est d'être plus clair et plus simple à utiliser, plus intuitif également (voir illustration ci-dessous).



Le nouveau look de Google News... Source de l'image : [Abondance](#)

- **Flux RSS, pour s'abonner à toute l'actualité d'une entreprise**

Une fois abonné, il faut un agrégateur de flux pour pouvoir lire les flux RSS et les centraliser en les classant par thèmes. Ceci permet de revoir ses sources et de supprimer les inactives mais aussi de partager sa veille avec d'autres collaborateurs

Le lecteur de flux RSS le plus utilisé pour établir une veille simple est Netvibes qui nécessite de se créer un compte au préalable.