



## METHODE →

# COMMENT UTILISER LES STATISTIQUES FACEBOOK INSIGHTS DE VOTRE FANPAGE

La vue générale des statistiques Facebook permet de visualiser **l'activité de la page Facebook** sur une période choisie (semaine, mois ou trimestre).

Il faut être administrateur de cette page.

### **Vue d'ensemble**

Cette section présente un récapitulatif des performances de la Page au cours des sept derniers jours ou des 28 derniers jours. Trois principaux aspects y sont présentés :

- Mentions J'aime une Page : le nombre total et le nombre de nouvelles "mentions J'aime" de la Page.
- Portée des publications : le nombre total de personnes ayant vu la Page et les publications.
- Engagement (likes, commentaires, partages) : le nombre total de personnes ayant interagi avec la Page, ainsi que les différents types d'interaction.

### **Mentions J'aime (cliquer sur "Mentions J'aime")**

Dans la section "Mentions J'aime", les trois mesures principales suivantes sont affichées sur une période déterminée (une semaine, un mois ou un trimestre) :

- "Mentions J'aime une Page" : le nombre total de "mentions J'aime" obtenues chaque jour.
- "Mentions J'aime nettes" : le nombre de nouvelles "mentions J'aime" moins le nombre de "mentions Je n'aime plus".
- Provenance des "mentions J'aime la Page" : le nombre de "mentions J'aime" de la Page, réparties selon leur provenance géographique.

### **Portée (cliquer sur "Portée")**

La section "Portée" présente la portée des publications sur les 7, 28 ou 90 derniers jours : le nombre de personnes qui ont vu la publication, réparties entre portée payée (à partir d'une publicité) et portée organique.

Les autres indicateurs ne présentent pas d'intérêt.

### **Visites (cliquer sur "Vues de pages")**

Sous "Visites", on peut voir les éléments suivants (visites de la Page sur les 7, 28 ou 90 derniers jours) : le nombre de fois que chaque onglet de la Page a été vu selon différents critères comme le sexe et l'âge (onglet "Aperçus de la page"), la ville, le pays, l'appareil (onglet "Actions sur la page" : clic sur le numéro de téléphone, le site web, etc.).

### **Publications (cliquer sur "Publications")**

- Quand les fans sont en ligne : indique quand les personnes qui aiment la Page consultent du contenu sur Facebook.
- Types de publications : affiche les performances de différents types de publications (onglet "Vidéos", conversations (onglet "Messages") sur les 7, 28 ou 180 derniers jours) selon leur portée et leur engagement moyens (en volume ou en %).

### **Personnes (cliquer sur "Evénements")**

L'onglet *Evénements* comporte trois sous-onglets : les fans, utilisateurs atteints et personnes engagées (sur les 7 ou 28 derniers jours).

- Fans (onglet "Audience") : obtenir le sexe, l'âge, le lieu et la langue des personnes qui aiment la Page.
- Utilisateurs atteints (onglet "Sensibilisation") : découvrir combien de personnes ont vu la publication au cours de la période.
- Personnes engagées (onglet "Engagement") : apprendre qui a aimé, commenté et partagé les publications et qui a interagi avec la Page au cours de la période. Lorsque l'audience la plus impliquée sera connue, il sera possible de mieux adapter les publications mises en avant.

Remarque : Premier réseau social en termes d'image et de fréquentation, Facebook doit concentrer une partie de la stratégie de communication de l'entreprise. Dans la semaine, seule la journée de vendredi connaît une baisse de la fréquentation du réseau social. Aussi, du lundi au jeudi, l'entreprise s'assure en publiant une très forte visibilité. Inutile de se précipiter le matin sur Facebook pour y publier son post, car avant 8h00 les Internauts sont peu nombreux à être connectés, tout comme le soir après 20h00. Il faut donc privilégier les pics de fréquentation du célèbre réseau social, que ce soit entre midi et 14h00 ou en fin d'après-midi, entre 17 et 18h00.