

Application 4

L'importance de la mission et des valeurs dans l'EVP ("Employer Value Proposition" ou promesse employeur) d'ESSILOR

Depuis près de 170 ans, le groupe Essilor met son expertise au service d'un seul domaine, d'un même métier, d'une même mission : *améliorer la vision pour améliorer la vie*. Le Groupe conçoit et commercialise de larges gammes de verres qui contribuent, chaque jour à corriger, protéger et prévenir les risques pour la santé visuelle. Plus d'un milliard de personnes dans le monde sont équipées de ses produits (Varilux®, Crizal®, Xperio®, Transitions®, Bolon®, Foster Grant®, Eyezen™ ou Costa® : verres correcteurs, verres photochromiques, lunettes de soleil, lunettes pré montées, instruments et équipements d'optique.

En tant qu'acteur historique et leader mondial de l'optique ophtalmique, le groupe Essilor s'engage à développer des solutions visuelles pour corriger et protéger la vue des 7,4 milliards de personnes dans le monde. Actuellement, 4,2 milliards de personnes ont des problèmes de vue mais seulement 1,7 milliards d'entre elles bénéficient d'une correction visuelle. Pour atteindre l'objectif de corriger et protéger les 2,5 milliards de personnes qui ne bénéficient pas d'une correction visuelle actuellement, le groupe place sa mission au cœur de toutes ses actions, tout en respectant ses principes et valeurs, et y fédère ses 64 000 collaborateurs en 2017. En effet, la vue étant sans doute le plus important des 5 sens du corps humain, les troubles de la vision ont de multiples conséquences sur la vie personnelle et professionnelle et peuvent avoir un impact considérable sur l'économie et la société. Essilor s'engage à fournir une meilleure vision pour tous à travers des innovations continues et à commercialiser les meilleurs produits pour la vue adaptés aux besoins uniques de chaque individu, à leurs styles de vie et à leurs revenus.

Les principes du groupe sont à la fois le moteur de sa performance et les ingrédients de son identité. Aujourd'hui, ils sont entièrement au service de la mission d'entreprise : «améliorer la vision pour améliorer la vie». Mis en œuvre dans tous les domaines de l'entreprise, ils rendent les collaborateurs plus unis et plus forts. En cela, ils contribuent à démarquer le groupe de ses concurrents et à accomplir sa mission.

Issues de son histoire, les 5 valeurs du groupe Essilor sont une composante essentielle de son identité. Elles s'expriment au quotidien dans la façon dont les équipes travaillent ensemble.

Le groupe ESSILOR porte une attention constante aux points de vue de ses collaborateurs et les écoute attentivement en particulier sur la mise en œuvre des principes et des valeurs du groupe.

Afin de communiquer sur les 5 valeurs du groupe avec ses salariés, le groupe a mis en place des séances de travail "Manager/Collaborateurs" (workshops) au cours desquelles sont menées des discussions autour des principes et valeurs du groupe. L'objectif de ces workshops est de faciliter une bonne compréhension et le plus grand respect par chaque salarié des valeurs du groupe, tant dans son métier qu'au sein de son équipe.

Vous êtes en contrat de professionnalisation auprès du Mission Officer au siège social du groupe à Charenton (94).

Votre manager vous confie la mission de concevoir les documents supports de ces workshops en équipes de 3 à 5 personnes intitulés "En DIRECT avec LES VALEURS ESSILOR".

1) Vous **concevez les annexes du "guide de discussion en équipes"** qui serviront de base à la discussion en équipes sur la mission, les principes et les valeurs d'Essilor. Vous disposez :

- de la brochure "Les principes et valeurs d'Essilor" (*Document*) ;
- du guide de discussion en équipe (*Annexe*) que vous devez compléter par 6 diapositives qui devront suivre la structure suivante en respectant la charte graphique du groupe :
 - une présentation de la partie "Annexes" (diapositive "page de garde"),
 - la reprise de certains passages de l'éditorial du PDG (1 diapositive),
 - la mission (1 diapositive),
 - les principes (1 diapositive),
 - les valeurs (1 diapositive),
 - une diapositive de synthèse.

2) Vous **rédigez le document intitulé "Recommandations pour organiser un workshop de 2 heures"**, associé au document Powerpoint réalisé précédemment. Ce document doit permettre au manager de l'équipe de préparer matériellement le workshop et de l'animer dans le temps imparti (présentation, travail d'équipe, restitution et conclusion).

Voir Annexe-guide de discussion workshop equipe.pptx à télécharger sur le site dédié.

Document : Extrait les principes et valeurs Essilor

Voir Document-principes_valeurs2014-FR.pdf à télécharger sur le site dédié.