

Application 3

La marque employeur dans une TPE dont la mission est fondée sur l'image

Vous travaillez depuis 2 ans dans une petite agence d'événementiels (mariages, créations d'événements uniques comme des cocktails, galas, etc.) Event Project One, implantée à Paris.

Le dirigeant, Paul Delamarre, que vous assistez, vous confie la mission de développer sa marque employeur. L'entreprise dispose actuellement d'un site internet sur lequel elle a déployé son identité et a ouvert un compte sur Facebook.

Votre manager souhaiterait dans un premier temps disposer d'un outil lui permettant d'effectuer un suivi de sa fanpage Facebook.

A cet effet, vous lui proposez de créer un tableau de bord mensuel sous Excel des campagnes réalisées sur cette page.

1) Vous concevez la structure de ce tableau en vous appuyant sur la fiche méthode "Comment utiliser les statistiques Facebook Insights de votre fanpage ?"

(en prévoyant la mise en place des formules de calcul nécessaires pour évaluer les pourcentages d'évolution d'une semaine sur l'autre)

Cependant, cette stratégie ne semble pas suffisante. Vous avez effectué une recherche sur Internet Fiche Outils : " **Qu'est-ce qu'un hashtag ?** "

2) Que lui proposeriez-vous pour améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux ?

3) Quel autre réseau social serait-il judicieux de rejoindre ? Justifiez votre réponse.

Quel document vous faut-il prévoir afin de respecter le droit à l'image (voir Fiche Savoirs : "La réglementation des réseaux sociaux") ?