

**Document 2** Buyer Persona Zôdio

PROCESSUS D'ACHAT	PROFIL		
	<b>Off-Line</b> - Achats routiniers en GMS, Commerces spécialisés - Conseils, tests, découvertes, partage réassurance pour les achats réfléchis et exceptionnels. - Achats impulsifs	<b>Jeanne</b> 28 ans Célibataire Tours Professeur des écoles Bac+5	<b>USAGES ET ATTITUDES</b> - <b>Digitale native</b> : imprégnée de la culture numérique - <b>Usage de loisirs</b> : consommation marchande et non marchande (services, conseils, astuces) - Présence sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Blog Wordpress « Jeanne en cuisine »
	<b>On-Line</b> Moteurs de recherche pour conseils et comparatifs Utilisation des réseaux sociaux pour partage, publication, avis et retour d'expérience <b>Supports utilisés :</b> Mobiles, tablettes, ordinateurs	<b>MOTIVATIONS</b> <b>Aime</b> les sorties entre amis, la cuisine, les voyages, la lecture. <b>N'aime pas</b> la routine, les produits alimentaires transformés. <b>Motivation hédoniste, oblativ.</b>	<b>BLOCAGE/FREINS</b> - Risques fonctionnels liés aux défaillances technologiques
	<b>ACHATS</b> <b>Type de produits</b> : Consommables, denrées alimentaires <b>Fréquence achats</b> : en ligne 4 à 6 fois par mois, hors ligne 3 fois par semaine <b>Panier moyen</b> : 30 euros	<b>PROMESSE DE L'ENSEIGNE :</b>	

**Document 3** Buyer Persona Zôdio

PROCESSUS D'ACHAT	PROFIL		
	<b>Off-Line</b> - Achats routiniers en GMS - Conseils, tests, réassurance pour les achats réfléchis et exceptionnels. - Achats impulsifs	<b>Claire</b> 40 ans Mariée, 2 enfants Saint-Avertin CSP+ Bac+5	<b>USAGES ET ATTITUDES</b> - <b>Digitale native</b> : imprégnée de la culture numérique - <b>Usage de loisirs</b> : consommation marchande et non marchande (services, conseils, astuces) - Présence sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
	<b>On-Line</b> Moteurs de recherche pour conseils et comparatifs Utilisation des réseaux sociaux pour avis et retour d'expérience <b>Supports utilisés :</b> Mobiles, tablettes, ordinateurs	<b>MOTIVATIONS</b> <b>Aime</b> partager des moments en famille et entre amis, la nature, la cuisine, la lecture. <b>N'aime pas</b> l'échec et perdre du temps. Motivation oblativ et d'autoexpression.	<b>BLOCAGE/FREINS</b> - Risques fonctionnels liés aux défaillances technologiques - Risques liés à la sécurité et à l'atteinte de la vie privée - Risque social : froideur du lien social associé à la technologie
	<b>ACHATS</b> <b>Type de produits</b> : Consommables, denrées alimentaires <b>Fréquence achats</b> : en ligne 2 à 3 fois par mois, hors ligne 1 fois par semaine <b>Panier moyen</b> : 50 euros	<b>PROMESSE DE L'ENSEIGNE :</b>	