

Document 2 Buyer Persona Zôdio

PROCESSUS D'ACHAT	PROFIL		
	Off-Line - Achats routiniers en GMS, Commerces spécialisés - Conseils, tests, découvertes, partage réassurance pour les achats réfléchis et exceptionnels. - Achats impulsifs On-Line Moteurs de recherche pour conseils et comparatifs Utilisation des réseaux sociaux pour partage, publication, avis et retour d'expérience Supports utilisés : Mobiles, tablettes, ordinateurs	Jeanne 28 ans Célibataire Tours Professeur des écoles Bac+5	USAGES ET ATTITUDES - Digitale native : imprégnée de la culture numérique - Usage de loisirs : consommation marchande et non marchande (services, conseils, astuces) - Présence sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Blog Wordpress « Jeanne en cuisine »
	MOTIVATIONS Aime les sorties entre amis, la cuisine, les voyages, la lecture. N'aime pas la routine, les produits alimentaires transformés. Motivation hédoniste, oblativ.	BLOCAGE/FREINS - Risques fonctionnels liés aux défaillances technologiques	
ACHATS Type de produits : Consommables, denrées alimentaires Fréquence achats : en ligne 4 à 6 fois par mois, hors ligne 3 fois par semaine Panier moyen : 30 euros	PROMESSE DE L'ENSEIGNE :		

Document 3 Buyer Persona Zôdio

PROCESSUS D'ACHAT	PROFIL		
	Off-Line - Achats routiniers en GMS - Conseils, tests, réassurance pour les achats réfléchis et exceptionnels. - Achats impulsifs On-Line Moteurs de recherche pour conseils et comparatifs Utilisation des réseaux sociaux pour avis et retour d'expérience Supports utilisés : Mobiles, tablettes, ordinateurs	Claire 40 ans Mariée, 2 enfants Saint-Avertin CSP+ Bac+5	USAGES ET ATTITUDES - Digitale native : imprégnée de la culture numérique - Usage de loisirs : consommation marchande et non marchande (services, conseils, astuces) - Présence sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn
	MOTIVATIONS Aime partager des moments en famille et entre amis, la nature, la cuisine, la lecture. N'aime pas l'échec et perdre du temps. Motivation oblativ et d'autoexpression.	BLOCAGE/FREINS - Risques fonctionnels liés aux défaillances technologiques - Risques liés à la sécurité et à l'atteinte de la vie privée - Risque social : froideur du lien social associé à la technologie	
ACHATS Type de produits : Consommables, denrées alimentaires Fréquence achats : en ligne 2 à 3 fois par mois, hors ligne 1 fois par semaine Panier moyen : 50 euros	PROMESSE DE L'ENSEIGNE :		