



FICHE SAVOIR MARKETING

Créer des publications efficaces

Dans le cadre du « Content marketing », les publications doivent être choisies avec soin et doivent être pertinentes pour être efficaces.

► Les différents types de publications

Pour animer les réseaux sociaux, les entreprises peuvent poster :

- **la présentation des produits et services** : il ne s'agit pas de faire de la promotion mais de proposer des tests, de parler de l'utilisation (des vidéos par exemple) ;
- **des articles liés à une problématique partagée par la communauté**, un thème... ;
- **des actualités et des événements** de l'entreprise, de la marque ou tout autre chose intéressant la communauté ;
- **du storytelling** : une histoire en plusieurs séquences qui permet de créer du lien ;
- **les valeurs de l'entreprise ou de la marque** (citations, proverbes...) ;
- **un jeu concours** (voir plus bas).

Tous ces contenus ont pour objectif d'animer, de créer du trafic sur le site Internet afin d'augmenter les partages et donc la visibilité de l'entreprise, ils contribuent à la mise en valeur de l'offre de l'entreprise.

► Des contenus efficaces

Ils doivent :

- **être en adéquation** avec les attentes de la cible à atteindre. Pour cela, il est nécessaire de bien connaître la cible : sa tranche d'âge, son centre d'intérêt, utilise-elle un smartphone ou un ordinateur ;
- **être impactants** (une vidéo courte entraîne un taux d'engagement de l'audience 10 fois plus important) ;
- **être diversifiés** ;
- **être postés au bon moment** : cf infographie fiche digitale « l'entreprise et les réseaux sociaux » ;
- **éviter l'autopromotion**.

► Un type de publication efficace pour la viralité : les jeux-concours

Il en existe de nombreux.

- **Les jeux concours « simples » sur Twitter, Instagram ou Facebook** : il est demandé au participant de partager en mode public, « liker », commenter en répondant à une question, taguer des amis... À la fin de l'opération, un tirage au sort est effectué pour faire gagner un cadeau. **Très viral et simple à mettre en œuvre**, il augmente la visibilité de l'entreprise.
- **Les jeux-concours photo ou vidéo** : les participants doivent partager une photo mettant en scène par exemple le produit de l'entreprise, et un vote a lieu. Très viral également, car le participant pour espérer gagner cherche un maximum de votes auprès de sa communauté.
- **Les jeux concours Quiz, Blind test, tests de personnalité, roue de la fortune...** avec chaque fois un tirage au sort, la recherche de viralité et un lien sur le site internet pour augmenter le trafic sur le site...