



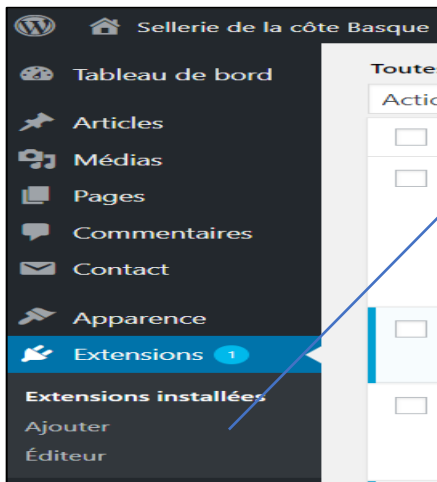
MÉTHODE →

UTILISER L'OUTIL YOAST SUR WORDPRESS

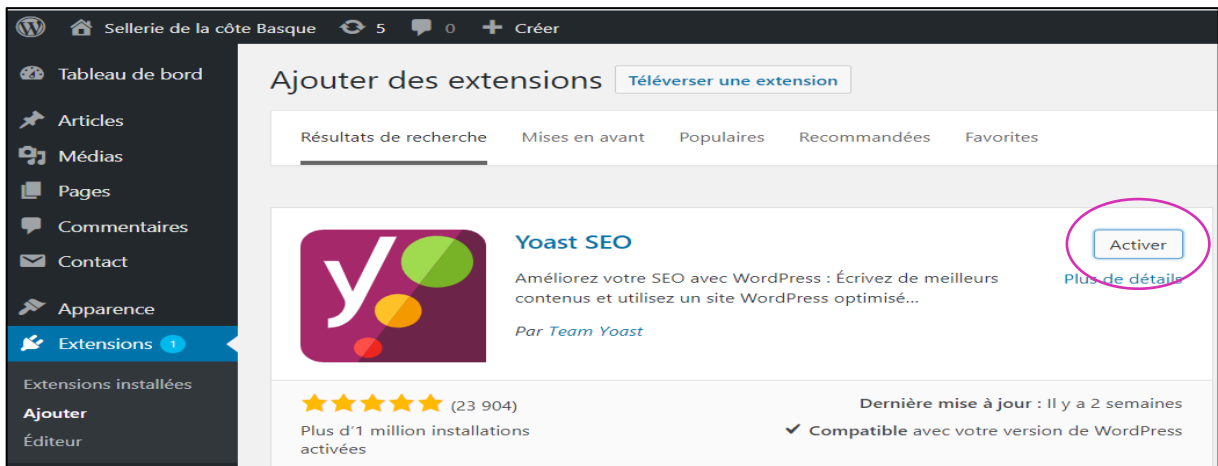
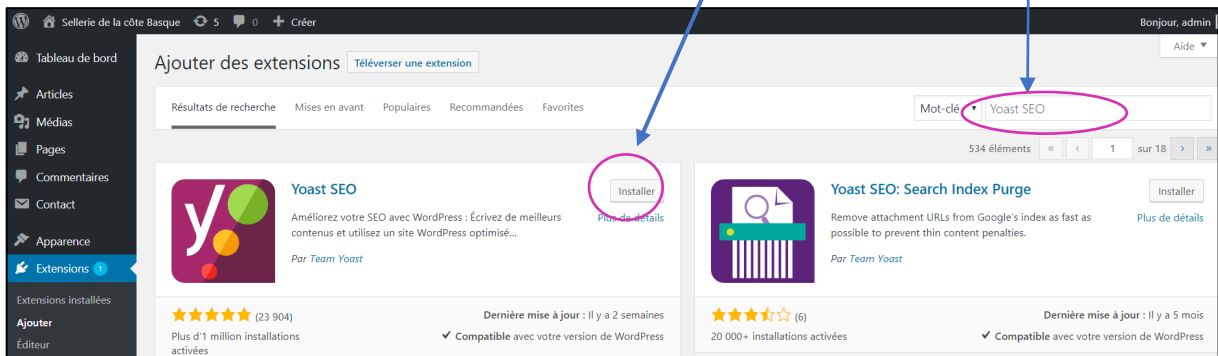
Yoast SEO est un plugin, ou plug-in (module d'extension « logiciel »), c'est un paquet qui complète un logiciel hôte, ici Wordpress, pour lui apporter de nouvelles fonctionnalités.

Yoast SEO est un plugin qui permet d'optimiser le référencement de votre site.

1- Installer Yoast SEO



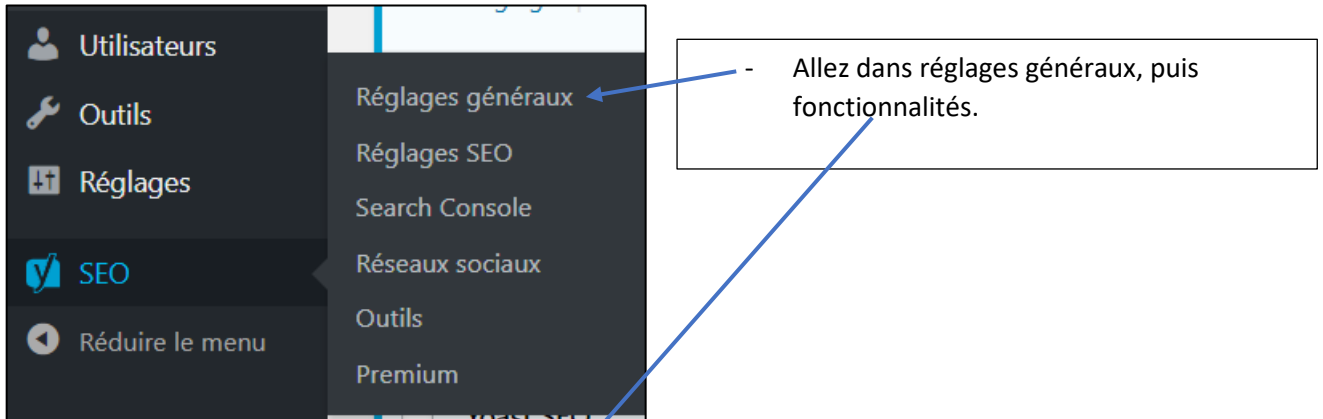
- Dans votre tableau de bord, allez dans Extensions, ajouter.
- Puis tapez Yoast SEO dans la barre de recherche.
- Cliquez sur installer puis activer.



2- Utiliser Yoast SEO

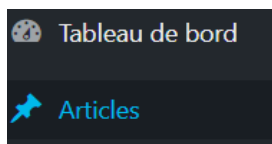
Yoast SEO va vous permettre d'optimiser votre référencement naturel notamment en vous donnant la possibilité de renommer les balises « title » et de Meta-description qui apparaissent dans les résultats de recherche Google.

- Dans votre tableau de bord un nouvel onglet SEO est apparu :

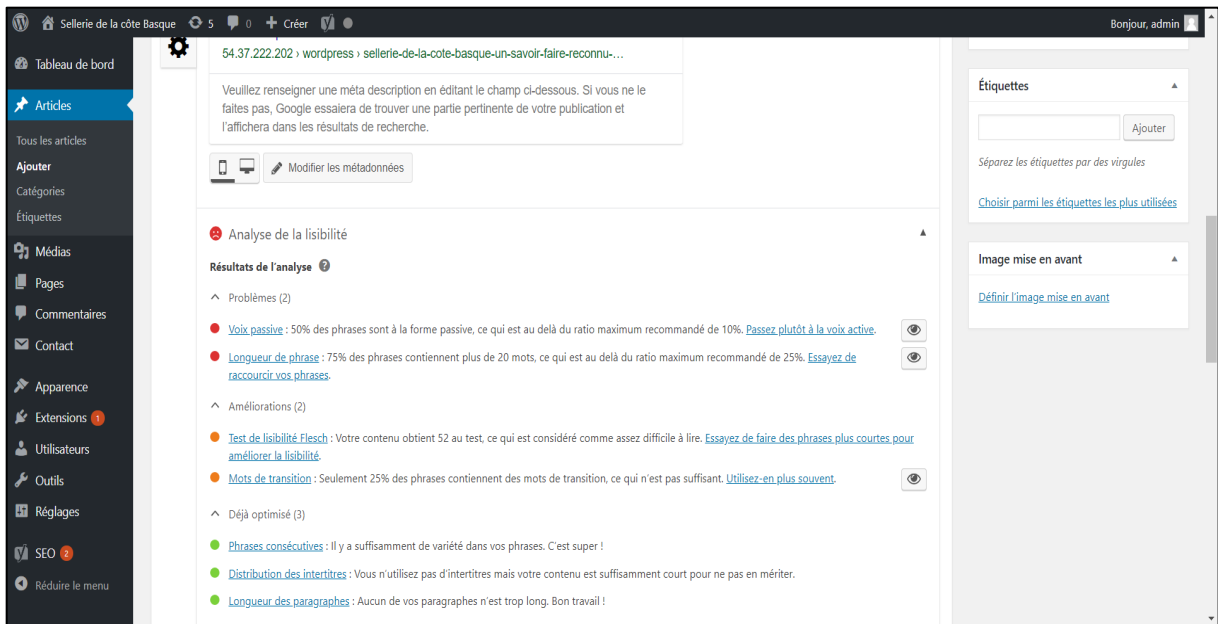


- ➡ Si des compteurs sont désactivés, activez-les tous et enregistrez les modifications.

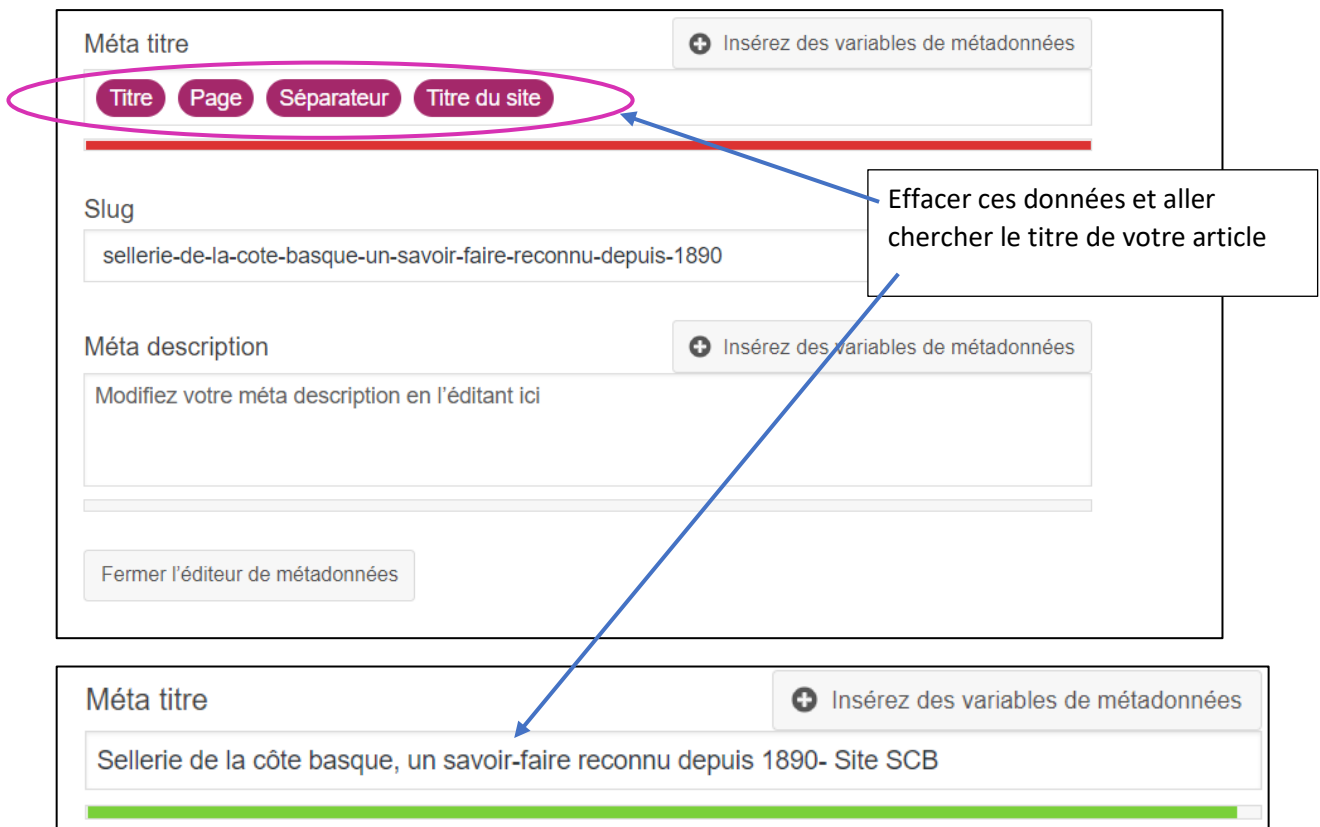
- Allez sur votre article.



- Sous votre article, apparaît le tableau de bord SEO :
 - o allez dans lisibilité : cet onglet vous donne des indications sur la lisibilité de votre contenu texte au regard des critères de Yoast et Google. En rouge vous avez les problèmes majeurs identifiés, en orange ce qu'il faut optimiser et en vert ce qui est déjà optimisé.



- allez dans modifier les métadonnées :



La barre verte signifie que votre titre est optimisé, si elle est rouge ou orange, il faudra la modifier. Les limites sont en nombre de caractères, il ne faut pas être excessif ni trop minimaliste.

Méta titre Insérez des variables de métadonnées

Sellerie de la côte basque, un savoir-faire reconnu depuis 1890- Site SCB

Slug

sellerie-de-la-cote-basque-un-savoir-faire-reconnu-depuis-1890

Méta description Insérez des variables de métadonnées

Modifiez votre méta description en l'éditant ici

Fermer l'éditeur de métadonnées

Slug, ou identifiant en français,
c'est l'URL de votre page il ne vaut
mieux pas y toucher pour éviter les
problèmes de redirection.

- **La méta description**

C'est ce qui va apparaître sous votre balise « title » sur la page de résultat du moteur de recherche. Pour la remplir, vous avez la possibilité d'y inscrire du contenu, des mots clés optimisés ou des expressions de recherche sur lesquelles vous voulez être positionnés sur Google ou vous pouvez reprendre une partie de votre article un peu à la façon d'un « savoir-plus ».

La ligne verte signifie que mon contenu est optimisé. Dans ce cas, j'ai choisi des mots clés pouvant apparaître dans les recherches.

Édition des métadonnées

Sellerie de la côte basque, un savoir-faire reconnu depuis 1890- Site SCB
54.37.222.202 › wordpress › sellerie-de-la-cote-basque-un-savoir-faire-reconnu-...

Sellerie artisanale, selles sur mesure, qualité, ergonomie, expérience Sellerie Devoucoux, essais, saddle-fitting, cuir et arçons français haute qualité

Modifier les métadonnées

Méta titre Insérez des variables de métadonnées

Sellerie de la côte basque, un savoir-faire reconnu depuis 1890- Site SCB

Slug

sellerie-de-la-cote-basque-un-savoir-faire-reconnu-depuis-1890

Méta description Insérez des variables de métadonnées

Sellerie artisanale, selles sur mesure, qualité, ergonomie, expérience Sellerie Devoucoux, essais, saddle-fitting, cuir et arçons français haute qualité

- Ici, je peux voir à quoi ressemblerait mon résultat dans la page de recherche Google.

Requête cible :

Il s'agit du mot clé principal, lorsque le champ est vide le smiley est gris. J'y insère des mots clés et mon smiley est orange, ce qui signifie que mes mots clés doivent encore être optimisés. L'analyse m'indique que j'ai 5 problèmes, 3 points à optimiser et 5 points optimisés.

Requête cible
Expérience sellerie artisanale

Requête cible ?

Expérience sellerie artisanale

[+ Ajouter des synonymes](#)
[+ Ajouter une variante](#)

Résultats de l'analyse

^ Problèmes (5)

- **Maillage interne** : Il n'y a aucun lien interne dans cette page. [assurez-vous d'en ajouter](#) !
- **Requête dans l'introduction** : Votre requête ou ses synonymes n'apparaissent pas dans le premier paragraphe. [Assurez-vous que le sujet soit rapidement évoqué.](#)
- **Texte alternatif des images** : Il n'y a pas d'image dans cette page. [Ajoutez-en](#) !
- **Longueur du contenu** : Le contenu a une longueur de 96 mots. C'est très en dessous du minimum recommandé de 300 mots. [Ajoutez plus de contenu.](#)
- **Requête dans le titre** : Tous les mots de votre requête « Expérience sellerie artisanale » n'apparaissent pas dans le méta titre. [Essayez d'utiliser les mêmes mots dans le même ordre.](#)

^ Améliorations (3)

- **Liens externes** : Il n'y a pas de lien externe dans cette page. [Ajoutez-en](#) !
- **Requête dans le slug** : (Une partie de) votre requête n'apparaît pas dans le slug. [Ajoutez-en plus](#) !
- **Slug trop long** : Le slug de cette page est un peu trop long. [Raccourcissez-le](#) !

^ Déjà optimisé (5)

- **Longueur de la requête** : Bon travail !
- **Requête dans la méta description** : La requête ou son synonyme apparaît dans la méta description. Parfait !
- **Longueur de méta description** : Parfait !
- **Requête déjà utilisée** : Vous n'avez jamais utilisé cette requête, très bien.
- **Longueur de méta titre** : Bon travail !

Une fois ces opérations terminées, refermez et n'oubliez pas de cliquer sur **Mettre à jour**.

3- Rendez-vous maintenant dans réglages SEO

2

Réglages SEO - Yoast SEO

Réglages généraux Types de publication Médias Taxonomies Archives Fil d'Ariane RSS

BESOIN D'AIDE ?

Séparateur de titre ?

- - — : . * * | ~ « »

< >

Page d'accueil & Première page

Vous pouvez déterminer le titre et la description de la page d'accueil en [modifiant la page d'accueil directement >](#)

Vous pouvez définir le titre et la description pour la page du blog en [modifiant la page de blog directement >](#)

1. Réglages généraux : cela vous permet de définir un modèle de base pour vos méta title.

- Puis vous irez dans le deuxième onglet : types de publication (2)

C'est ici que l'on va sélectionner les éléments qu'on souhaite voir indexé dans la base de Google.

Articles (*post*)

Réglages pour les URL de Article

Afficher les Articles dans les résultats de recherche ? ?

Oui Non

Date dans la prévisualisation des métadonnées

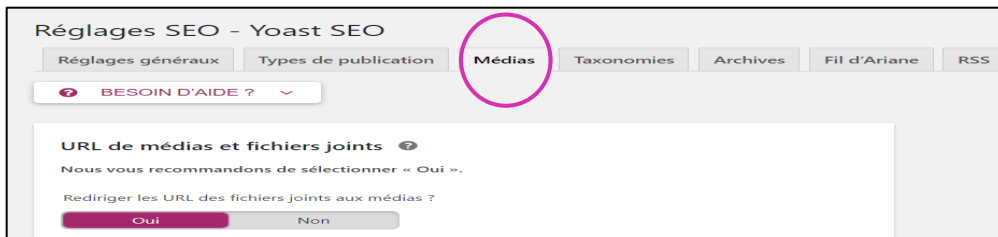
Afficher Masquer

Gestionnaire de métadonnées de Yoast SEO

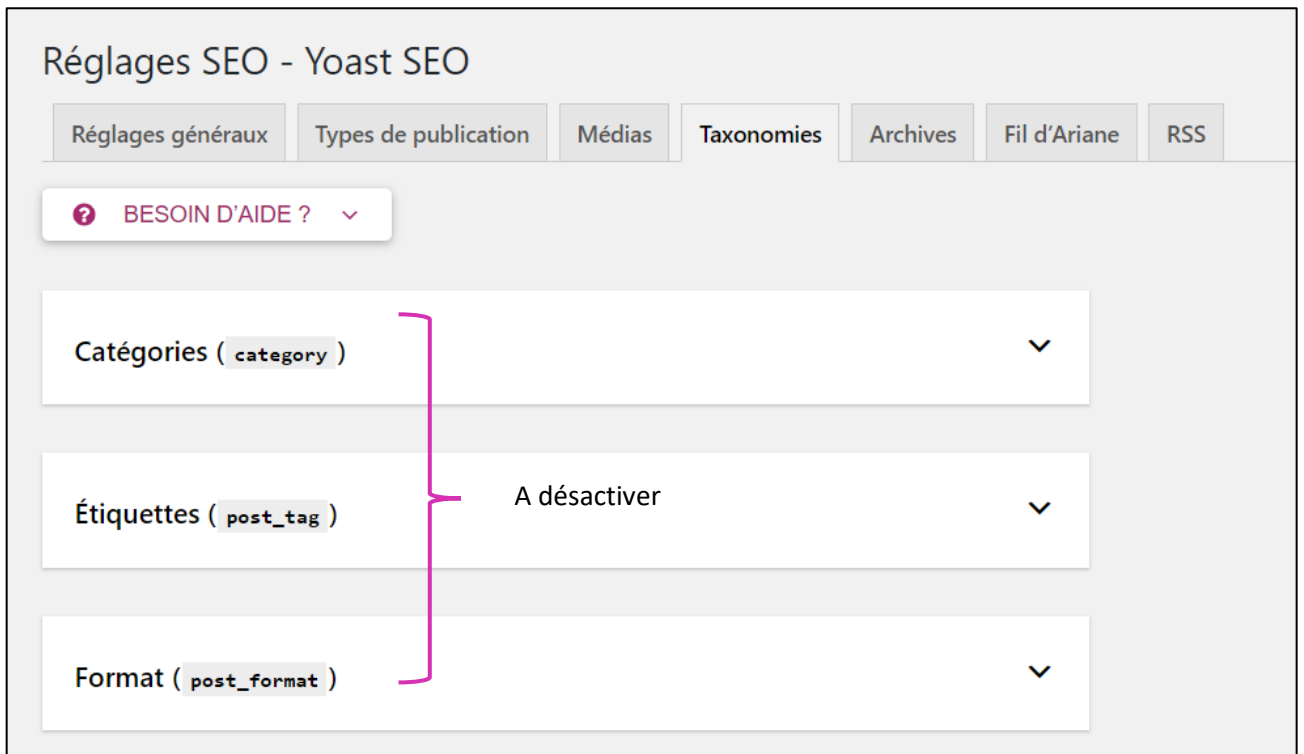
Afficher Masquer

- Sélectionnez les éléments à afficher comme sur le modèle ci-contre et faites la même chose pour les onglets Pages et Produits qui se situent à la suite.

- Allez dans l'onglet Médias et sélectionnez pour que vos médias soient référencés



- **Onglet Taxonomie** : vous désactivez car cela va rajouter du contenu et donc de polluer votre référencement par des redondances.



- **Onglet Archives** : vous pouvez l'activer ou non selon vos besoins

N'oubliez pas d'enregistrer systématiquement vos préférences avant de refermer.

- **Onglet Fil d'Ariane** :

Le fil d'Ariane permet d'indiquer à l'utilisateur sur quelle page il se trouve et aussi comment retourner en arrière. Certains thèmes WordPress l'intègrent mais cela n'est pas systématique. C'est un avantage utilisateur, ce qu'on appelle du X-Design pour améliorer **l'expérience utilisateur** mais également pour votre référencement pour que les robots comprennent plus facilement l'architecture de votre site.

Le thème que j'ai choisi Twenty Seventeen ne l'intègre pas, je vais donc l'activer via Yoast.

Réglages du fil d'Ariane

Activer le fil d'Ariane

Activé Désactivé

Ici vous pouvez choisir le séparateur

Séparateur pour le fil d'Ariane :

Texte d'ancrage pour la page d'accueil :

Préfixe pour le fil d'Ariane :

Préfixe pour le fil d'Ariane des archives :

Préfixe pour le fil d'Ariane des pages de recherche :

Fil d'Ariane pour la page 404 :

Afficher la page de blog

Afficher Masquer

Mettre en gras la dernière page

Gras Normal

- On peut apporter ici toutes les modifications souhaitées

- On sélectionne Mettre en gras

- On enregistre

Taxonomie à afficher dans le fil d'Ariane pour les types de publications


Articles (`post`) :

Comment insérer un fil d'Ariane dans votre thème ?

L'utilisation de la fonctionnalité du fil d'Ariane est expliquée dans l'article [de notre base de connaissances sur l'intégration du fil d'Ariane](#).

- Une fois les modifications enregistrées, allez dans google et tapez : **shortcode Yoast SEO breadcrumbs**.
- Cliquez sur **Implement short code** (premier résultat de la liste).
- **Copiez** le shortcode.

single.php and/or page.php file just above the page's title. Another option that makes it really easy in some themes is by just pasting the code in header.php at the very end.

 Get access to our kick-ass support team with [Yoast SEO Premium](#) »

In most themes, this code snippet **should not** be added to your functions.php file. If you have trouble locating the correct place to add the code, please contact the theme developer for assistance.

Alternatively, you can manually add the breadcrumb shortcode to individual posts or pages.

`[wpseo_breadcrumb]` Shortcode

- **Retournez dans votre tableau de bord : Articles.**
- **Sélectionnez l'article** sur lequel vous voulez l'implémenter. Allez dans texte, puis copiez le code où vous le souhaitez (plutôt au début de l'article)

Sellerie de la côte basque, un savoir-faire reconnu depuis 1890

Permalien : <http://54.37.222.202/wordpress/sellerie-de-la-c...onnu-depuis-1890/> Modifier

Ajouter un média

Visuel Texte

b i link b-quote del ins img ul ol li code more fermer les balises

`[wpseo_breadcrumb]`

Fondée en 1890, la Sellerie de la Côte Basque perpétue son savoir-faire pour dans l'équipement du cheval et du cavalier pour vous apporter confort et performances.

- **Enregistrez vos modifications** puis allez dans **prévisualisez l'article** et vous pouvez voir votre fil d'Ariane actif apparaître :

2 DÉCEMBRE 2018 PAR ADMIN

Sellerie de la côte basque, un savoir-faire reconnu depuis 1890 **Fil d'Ariane**

Accueil Présentation/ **Sellerie de la côte basque, un savoir-faire reconnu depuis 1890**

Fondée en 1890, la Sellerie de la Côte Basque perpétue son savoir-faire pour dans l'équipement du cheval et du cavalier pour vous apporter confort et performances.