



FICHE MÉTHODE

Rédiger un e-mailing de relance de panier abandonné

Face aux abandons de paniers très nombreux, il peut être intéressant de relancer les visiteurs par e-mailing.

Voici un exemple d'e-mailing de relance d'un panier abandonné.

Rechercher dans les messages

N'oubliez pas votre panier Marie!

Mabellebougie (communication@mabellebougie.com)
À: marie.leblanc@yahoo.fr

REVENEZ VITE!

AVANT QUE VOS ARTICLES NE DISPARAISSENT...

ma Belle Bougie

Bonjour Marie,

Nous avons mis de côté les articles sur lesquels vous avez eu un coup de cœur!!
Finalisez votre commande dès maintenant pour profiter de vos articles au plus vite!

ACCÉDER À MON PANIER

Livraison rapide – paiement sécurisé Service client

Vous recevez ce message car vous êtes client(e) Ma Belle Bougie ou que vous êtes abonné(e) à la newsletter avec l'adresse: marie.leblanc@yahoo.fr

Se désinscrire

Un objet accrocheur

Message personnalisé

Design attrayant

Rappel du produit abandonné

Bouton d'action

Quelques conseils!

- **Soignez l'objet du mail:** c'est la 1^{re} chose que le prospect verra à l'ouverture de sa boîte mail. Il doit faire bonne impression et donner envie d'ouvrir! Votre marque doit être identifiable.
- **Personnalisez votre mail:** notamment en incluant le nom/prénom de l'interlocuteur si le visiteur a créé un compte et que vous en disposez.
- **Travaillez le design** et rendez le message attrayant (pour cela il existe des applications spécialisées comme Mailchimp).
- **Rappelez clairement les produits abandonnés:** l'internaute a sans doute visité d'autres sites, il a donc de nombreux produits en tête.
- **Intégrez un bouton d'action.**