



MÉTHODE → RÉDIGER UN ARTICLE DE BLOG AVEC WORDPRESS

Lors de la création d'un site ou d'un blog sur Wordpress, il est possible de créer des pages ou des articles...

Quand on est novice, on a souvent du mal à faire la différence entre les deux ?

1. PAGE OU ARTICLE ?

Cette vidéo présente bien cette différence :

<https://www.youtube.com/watch?v=Dgv6NZBy3NE>

Les pages sont en général des données statiques et sont indépendantes du temps et de la chronologie de création. On utilise généralement les pages pour l'accueil, la page de contact, le portfolio, etc.

Les articles permettent de publier des actualités, celles-ci sont affichées par date de publication. Les articles **sont toujours classés dans une catégorie**, avec un auteur et éventuellement des tags. Plus d'informations sur les [articles WordPress](#).

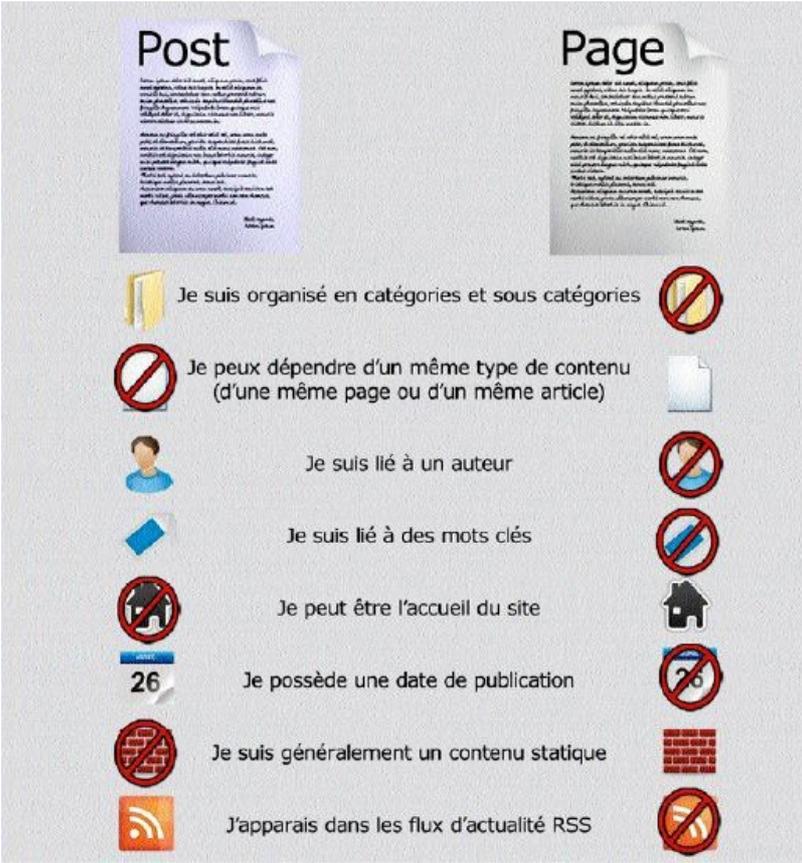


Illustration Ebook par [Daniel Roch](#)

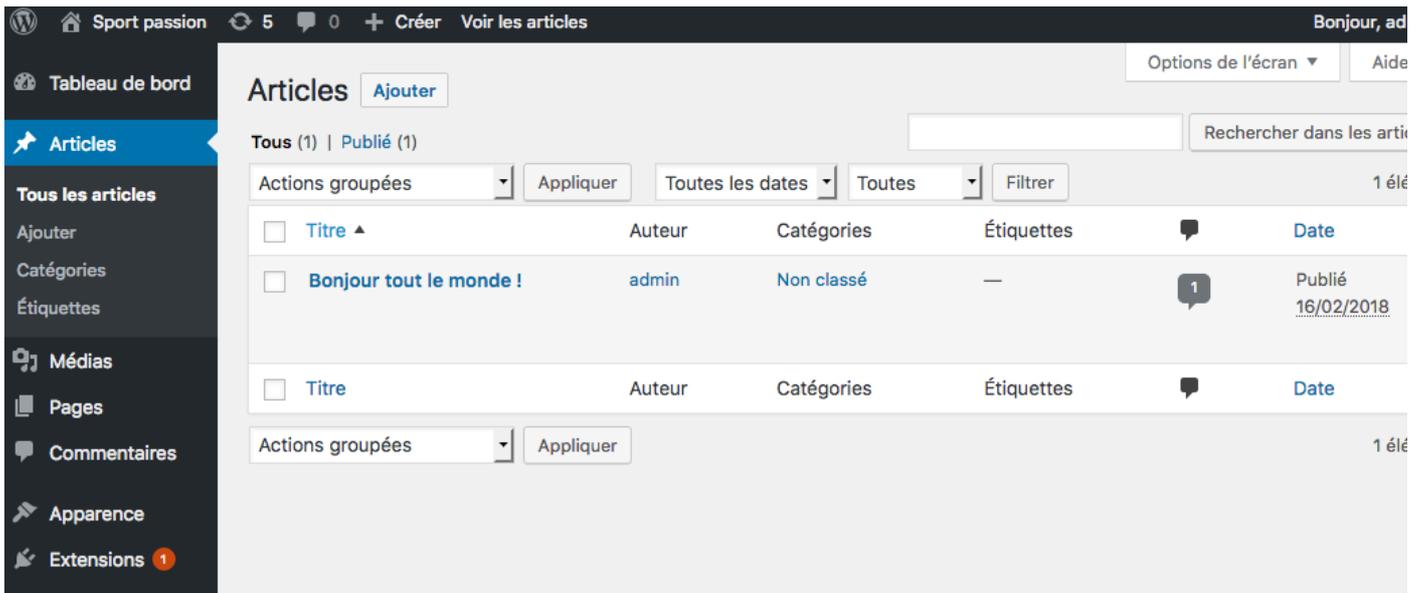
Qu'est-ce qu'une catégorie sous Wordpress ?

C'est une « page virtuelle » générée par Wordpress pour classer les articles. Il est aussi possible de créer des catégories pour classer les articles (par exemple créer la catégorie BLOG) et de lui prévoir une place dans le menu.

2. Écrire des articles sous Wordpress

Cliquez sur articles et « ajouter ».

Pensez à retirer les articles qui ne vous concernent pas.



Lorsque vous écrivez un article, il faut choisir dans quelle catégorie vous souhaitez le voir apparaître.

Cliquer sur **PUBLIER** et pensez toujours à vérifier le résultat.

3. Conseils pour la rédaction d'un article efficace

La forme de l'article :

La lecture des articles ou billets de blogs est rarement lu dans son intégralité. Des études en « eyes tracking » prouvent que la lecture des visiteurs de site est sélective : leur regard s'oriente intuitivement vers certaines parties des pages Web. Il faut donc prendre en considération cet aspect

La lecture en diagonale : la plupart des lecteurs commencent par lire les titres de paragraphes pour vérifier si l'article les intéressent. Il suffit de quelques secondes. Les titres et sous titres doivent donner les pistes suffisantes de l'intérêt de l'article. L'article doit être aéré, les internautes préfèrent les phrases et les paragraphes courts qui dynamisent l'article.

Mettre en gras les idées importantes.

Des visuels pour illustrer : les visuels ont un intérêt esthétique certes, mais ils ont aussi pour rôle d'attirer le regard des lecteurs et de leur proposer un moment de répit dans la lecture.

Attention ces visuels doivent être de bonne qualité et être optimisés pour un chargement rapide (le visiteur d'un site n'est pas patient rappelons-le).

Le contenu de l'article :

Le titre : il doit être accrocheur, court et percutant. Il peut être rédigé sous forme de question, afin d'attiser la curiosité.

L'introduction : ce sont les quelques lignes qui présentent l'article et annoncent le contenu. Le visiteur à ce moment là saura s'il poursuit ou non la lecture.

La conclusion doit synthétiser les idées principales et proposer un Appel à l'action (Call to action).

Optimiser le référencement de l'article ?

Pour se faire repérer par les moteurs de recherche, l'article doit comporter au minimum 750 mots.

L'article doit être optimisé autour d'un mot clé.

Ce mot clé doit être suffisamment recherché sur les moteurs de recherche : il est possible pour le choisir d'utiliser Google Adwords qui permet de générer des mots clé set indique combien d'internautes tapent ce mot clé.

Il doit avoir un lien avec l'offre du site, car il doit attirer les visiteurs sur votre site.

Lien intéressant :

<https://www.conseilsmarketing.com/mailings/2-techniques-simples-pour-obtenir-un-plan-darticle-de-blog-qui-va-cartonner>