



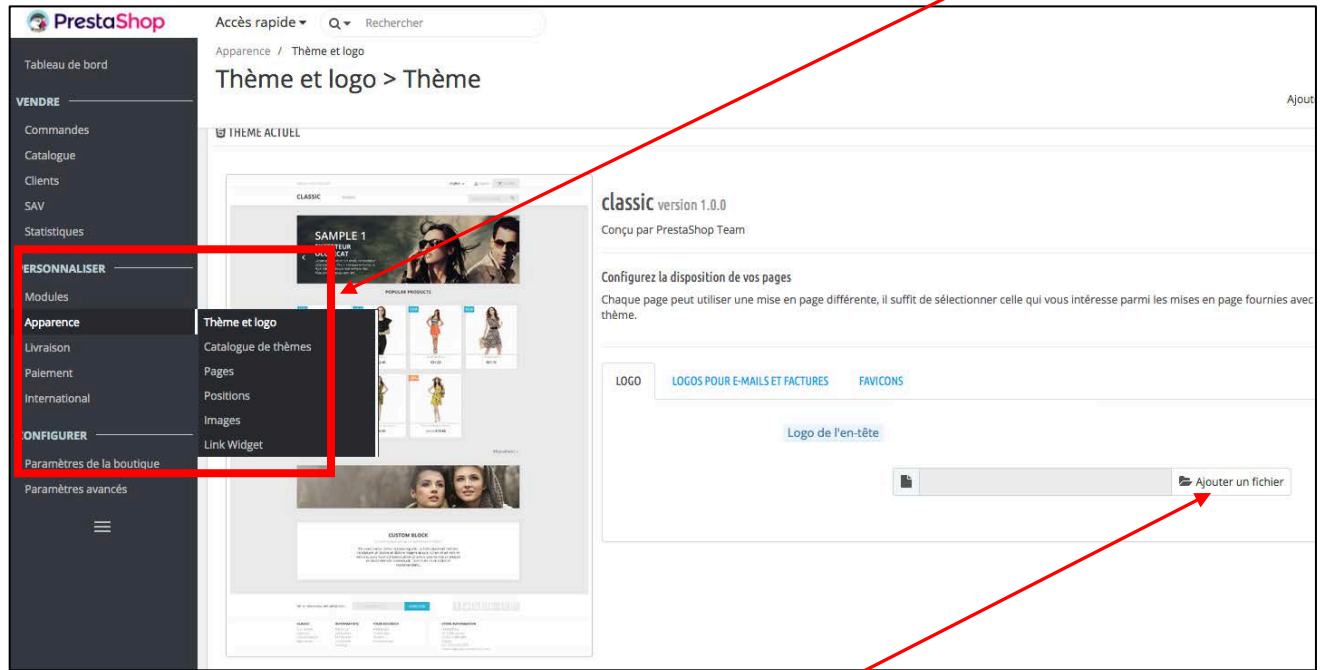
FICHE MÉTHODE PERSONNALISER UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC PRESTASHOP

Une fois installée, la boutique Prestashop est créée sur la base d'un « thème » (un template) basique (voir capture d'écran ci-dessous). Il vous faudra donc l'adapter à votre activité : la personnaliser.

(À savoir : Prestashop propose divers thèmes à acheter).

Il s'agira de modifier la structure des pages (les modules), le logo, les pages, les photos du catalogue...

Au niveau du **back office** dans le tableau de bord, tout se passe dans → « PERSONNALISER »



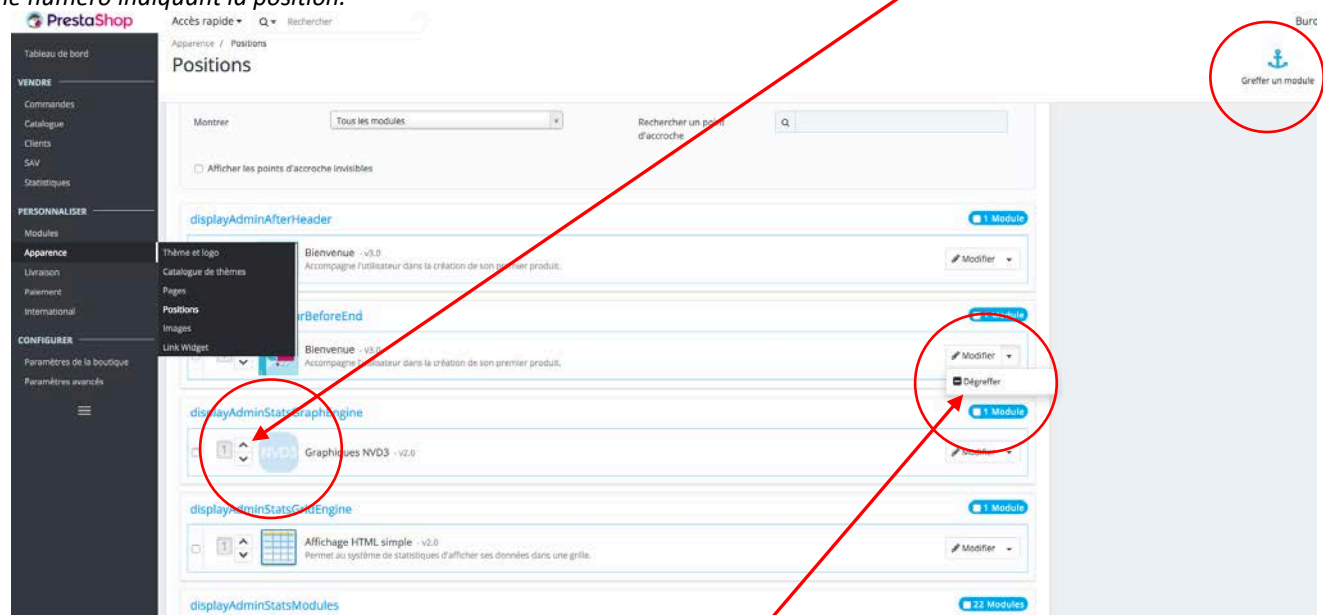
- **INSÉRER SON LOGO**

Cliquer sur **Apparence** + **Thème et logo**, puis sur **ajouter un fichier**. Il suffit d'aller chercher le logo désiré dans votre gestionnaire de fichier + cliquer sur **enregistrer**.

- **MODIFIER LA STRUCTURE DES PAGES : Les modules**

Une page est construite à l'aide de **plusieurs modules** : il est possible de modifier la position des modules, en cliquant sur « apparence » puis « position ».

*Il est possible par exemple de modifier l'ordre de ces modules en utilisant les **flèches** sur la gauche afin de modifier le numéro indiquant la position.*



- **Il est aussi possible d'enlever un module** en cliquant sur **« dégreffer »**

- **De même on peut ajouter un module** : en haut à droit de la fenêtre cliquer sur « greffer un module », puis sélectionner le module désiré et sa position. Il est possible de choisir de mettre le module seulement sur certaines pages. Il faut pour cela cliquer à côté de « Exception » sur les pages sur lesquelles on ne veut pas voir ces modules (+ enregistrer).

- **CRÉER DES PAGES HORS CATALOGUE (CMS)**

Il s'agit ici des pages du site destinées à présenter l'entreprise, l'équipe, les valeurs, à mettre les informations relatives au contact...

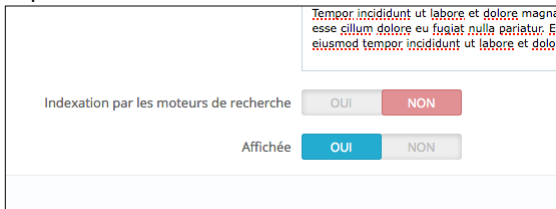
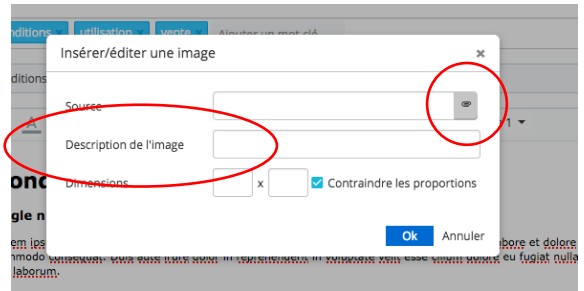
Certaines pages existent déjà dans le template : mentions légales, conditions d'utilisation, à propos..., il faudra donc les personnaliser. Il est possible de les supprimer et d'en créer de nouvelles.

Dans le tableau de bord : cliquer sur Apparence + pages + ajouter une page CMS (en haut à droite).

Lorsque l'écran suivant apparaît, il est possible de rentrer le titre de la page, ainsi que le texte. On pourra aussi ajouter un tableau (en cliquant sur l'icône des images des vidéos)

Après avoir cliqué sur les icônes image ou vidéo, cliquer sur le petit trombone à droite de la case « source », un gestionnaire de fichier s'ouvre dans lequel il sera possible de créer des dossiers afin d'organiser les images du site. Il faut alors cliquer sur +envoyer 1 fichier puis faire glisser l'image désirée ou aller la chercher à l'endroit où l'image se trouve (disque dur par exemple).

Il est préférable de renseigner la cellule « description de l'image », c'est en effet bien pour le référencement sur les moteurs de recherche si l'image renvoi sur une page importante.



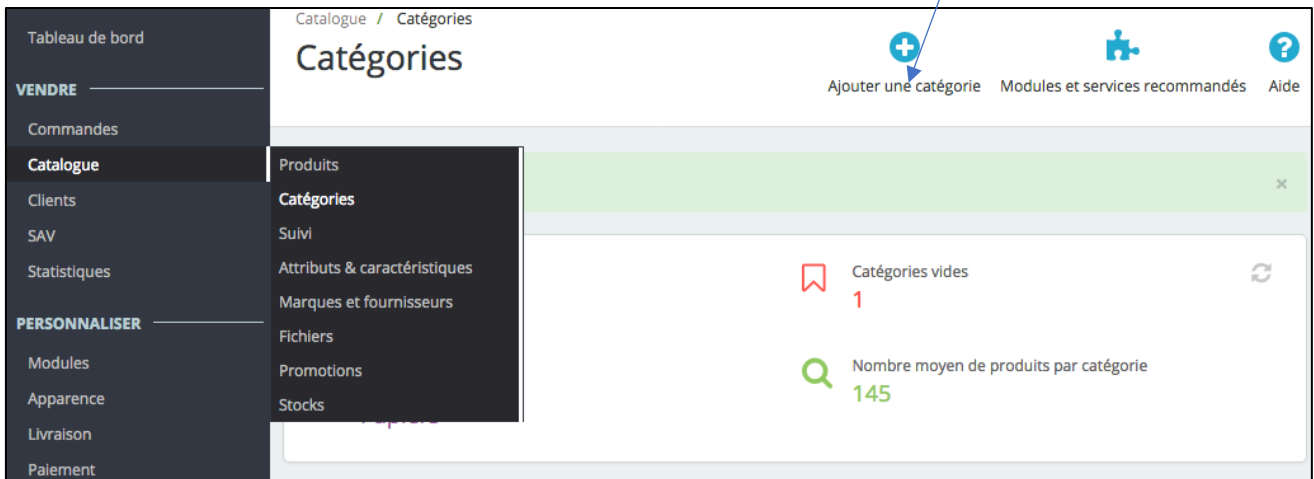
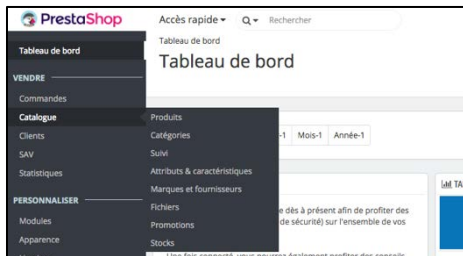
En bas à gauche de la fenêtre de modification de la page, on trouve ces boutons :
 → le premier permet d'accepter l'indexation de cette page par les moteurs de recherche (cela dépend donc du contenu).
 → le second permet l'affichage sur le site ou non (dans ce cas la page sera stockée).

Penser à enregistrer la page en bas à droite.

- **AJOUTER UNE CATÉGORIE AU CATALOGUE :**

Les produits sont généralement classés dans des catégories, ce qui permet de bien les classer pour une recherche plus simple.

→ Dans le tableau de bord, partie VENDRE, cliquer sur CATALOGUE, puis Catégories, puis + Ajouter une catégorie.



Il suffit ensuite de **renseigner le nom de la catégorie** à créer, sa catégorie parente (l'accueil par défaut), une description, insérer une image puis ENREGISTRER.

Catalogue / Catégories

Ajouter

Modules et services recommandés Aide

CATÉGORIE

* Nom

Affichée OUI NON

Catégorie parente Collapse All Expand All

Description

Image de la catégorie

Dimensions recommandées (pour le thème par défaut) : 141px x 180px

Miniature de la catégorie

- **AJOUTER LES PRODUITS AU CATALOGUE**

Dans le tableau de bord, partie **VENDRE** cliquer sur **Catalogue**, puis **Produits**. La liste des produits du catalogue s'affiche, cliquer sur **+ Nouveau produit** (attention il faut le mettre dans la bonne catégorie, car le catalogue est organisé par catégories, qu'il sera aussi possible de modifier).

Cliquer sur chaque onglet afin de compléter la fiche produit.

Saisissez le nom de votre produit

Produit standard

Essentiel Quantités Livraison Prix Référencement - SEO Options

Déposez vos images ici ou sélectionnez les fichiers
Taille recommandée de 800 x 800 px pour le thème par défaut.
Format JPG, GIF ou PNG.

Récapitulatif Description

Le résumé est une phrase qui décrit brièvement votre produit. Il apparaît tout en haut de la fiche produit de votre boutique, dans les listes de produits, et dans les résultats des moteurs de recherche (à sa place). Pour fournir davantage d'informations sur votre produit, utilisez l'onglet "Description".

Quantité

Prix

Règle de taxe

Ajouter une caractéristique

Cliquer sur le bouton visualiser.

Lorsque le produit apparaît dans la liste, il faut l'activer en cliquant sur la croix rouge à droite).

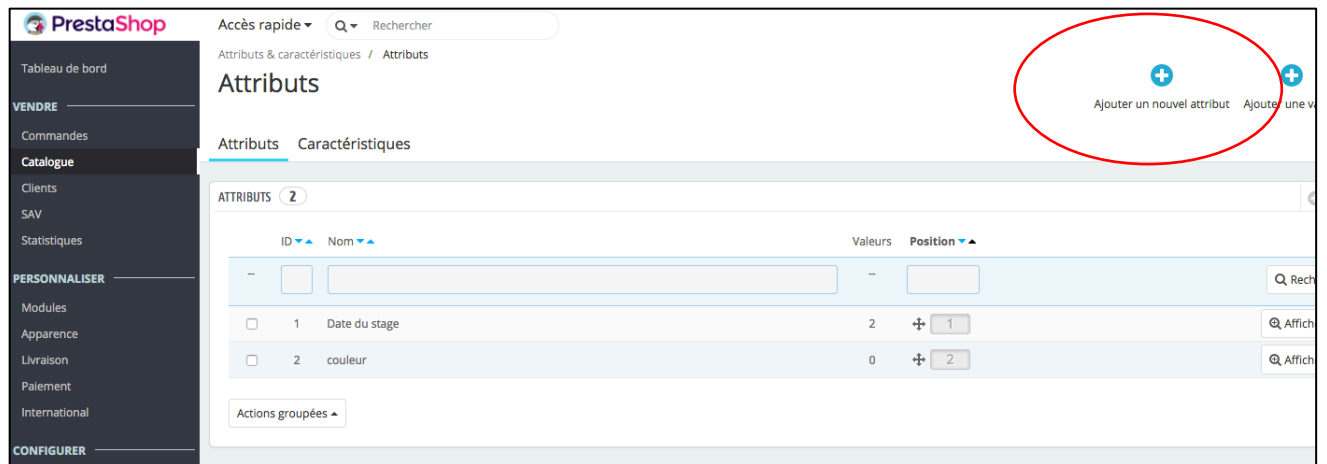
DÉCLINAISONS :

Lorsqu'on ajoute un produit il est possible de prévoir des « **déclinaisons** » : c'est à dire des tailles d'articles, des coloris, des dates pour des voyages... ou tout autre déclinaison du produit).

Pour cela cliquer sur

→ « **Catalogue** »

- « **Attributs et caractéristiques** »,
- en haut à droite, cliquer sur « **+Ajouter un nouvel attribut** » : renseigner le nom désiré pour cet attribut (ex : tailles),
- dans « **type d'attributs** » : cliquer sur liste déroulante puis « **enregistrer** ».



- Cliquer ensuite sur l'attribut ajouté : cliquer sur « **ajouter une valeur** » et entrer les valeurs souhaitées (ex : T1, T2, T3) en suivant les consignes.

• PROPOSER UN BON DE RÉDUCTION

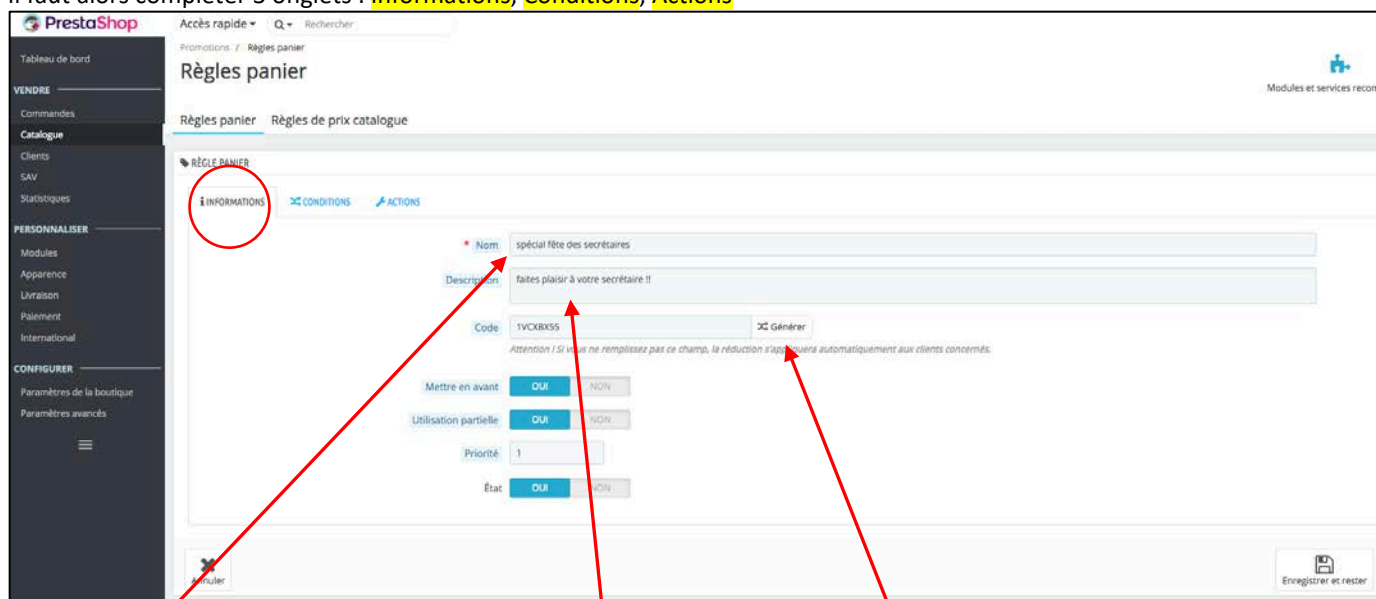
Il s'agit ici de mettre en place des « **Règles paniers** ». Un bon de réduction est un code promotionnel qui pourra être appliqué à un client ou à un groupe de clients.

Il peut prendre la forme d'une réduction sur une commande (en % ou en montant ou d'une livraison gratuite).

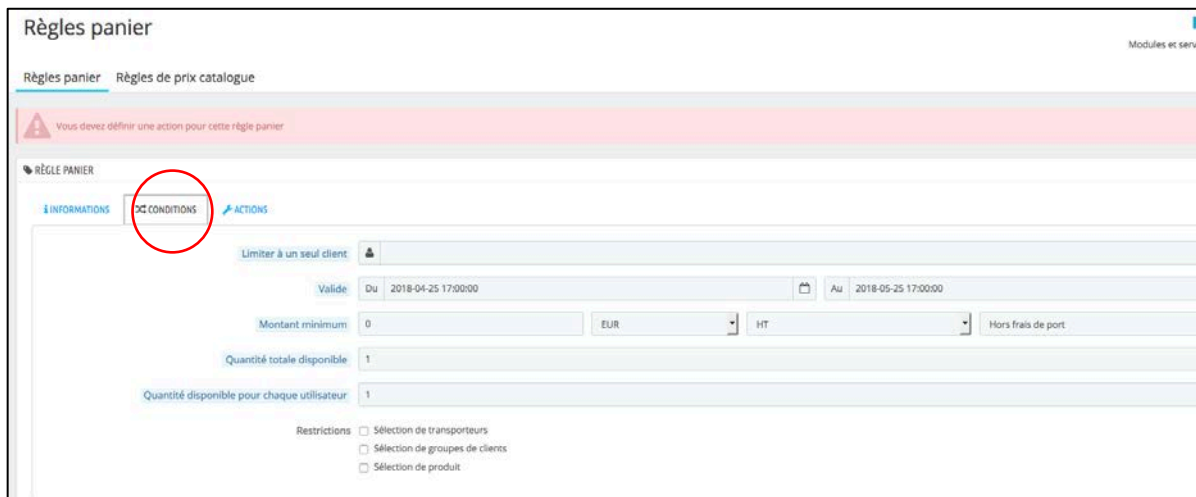
→ Cliquer sur **Catalogue + Promotions** ou passer par l'**accès rapide** puis **Nouveau bon de réduction**.

→ Cliquer ensuite sur **+ Ajouter une règle**

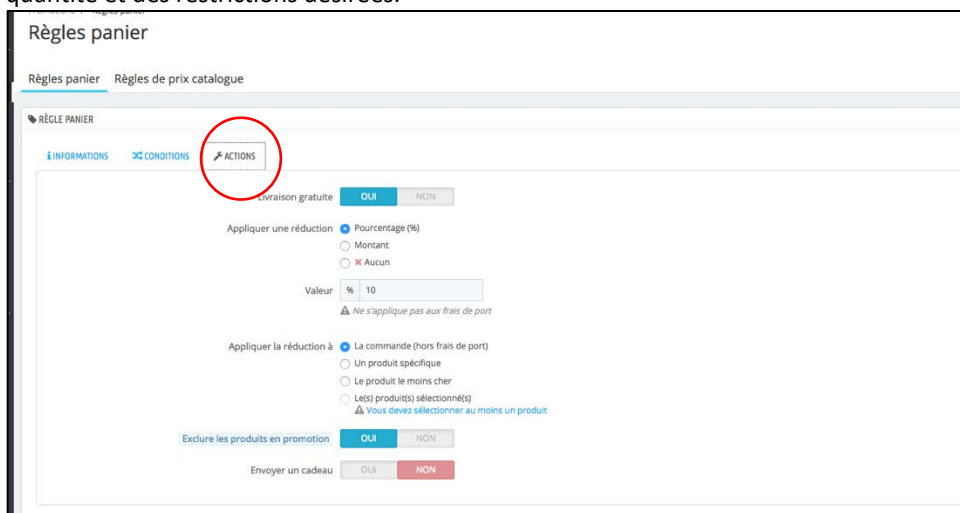
Il faut alors compléter 3 onglets : **Informations**, **Conditions**, **Actions**



Donner **un nom** à votre bon de réduction, faites **une description**, et générer **un code réduction** (qui pourra être transmis aux clients).



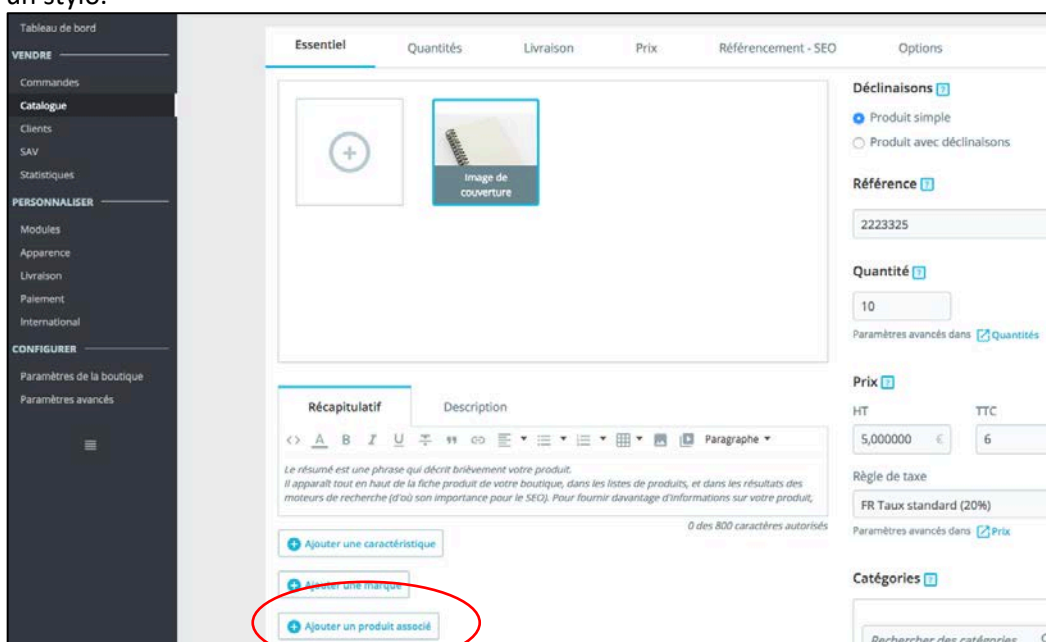
Les conditions du bon de réduction concernent la cible, les dates de début et de fin, le montant de la réduction, la quantité et des restrictions désirées.



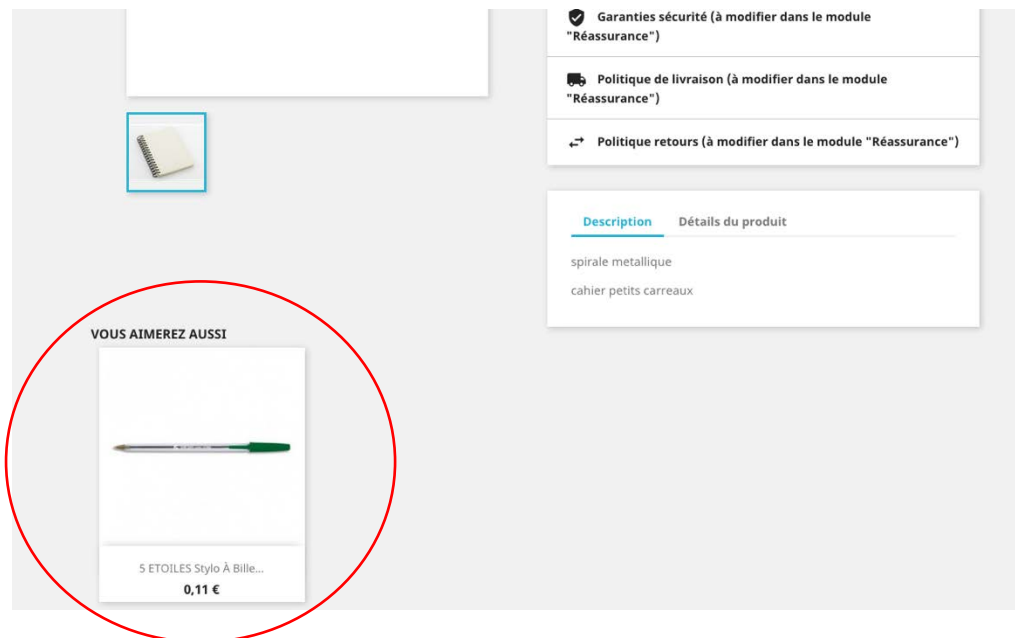
L'onglet **Action** est obligatoire pour établir la règle.

- **PROPOSER UN PRODUIT ASSOCIÉ (CROSS SELLING)**

Sur la page d'ajout ou de modification d'un produit, cliquer sur le bouton **+ Ajouter un produit associé**. Il suffit de taper le nom du produit que vous désirez associer sur la fiche produit. Par exemple ici : associer à ce cahier un stylo.



Enregistrez puis visualisez la fiche produit : un module « Vous aimerez aussi » s'est installé sous le produit.



De nombreuses autres possibilités sont offertes par Prestashop pour personnaliser la boutique en ligne. L'assistant Prestashop est très clair, ne pas hésiter à l'utiliser. Par ailleurs de nombreux tutoriels sont disponibles sur Internet pour créer pas à pas son site marchand avec Prestashop. Une vidéo très claire : (Open tuttos.com) <https://www.youtube.com/watch?v=7vOb1738trw&t=18s>