

## COMPÉTENCE 3 :

Travail de groupe sur l'aspect général d'un site de e-commerce

La **décoration** et l'ameublement sont des éléments essentiels pour pouvoir instaurer le confort, la fonctionnalité, la beauté et l'harmonie dans une maison.

Les particuliers mais aussi les entreprises s'intéressent de plus en plus à leur décoration intérieur.

De nombreuses entreprises surfent sur ce marché et toutes proposent des sites internet permettant à la fois de donner des idées mais aussi de commander.

Il vous est demandé de constituer 5 groupes au sein de la classe.

Chaque groupe va travailler sur le site internet d'une des sociétés d'ameublement et de décoration suivante :

- 1/ IKEA
- 2/ maison du monde
- 3/ Alinéa
- 4/ Fly
- 5/ Made.com

**Travail à faire** : il est demandé à chaque groupe d'étudier tous les aspects du site interne de l'enseigne. Chaque groupe nomme un rapporteur qui pourra présenter à la classe les points positifs et négatifs du site.

Vous allez devoir noter le site en lui donnant une note sur 100 à partir de 6 critères (eux-même notés sur 100) puis ensuite il faudra les pondérer pour obtenir la note finale.

Ressources : comment étudier et comparer un site internet ?

Certains critères semblent incontournables :

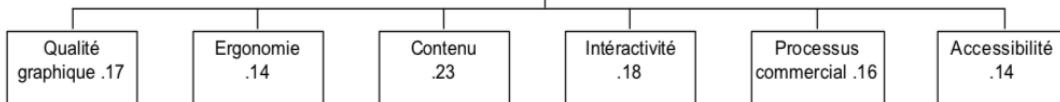
- Qualité graphique – Ergonomie
- Contenu
- Interactivité
  
- Processus d'achat
- Accessibilité du site

Maintenant il est important de les hiérarchiser dans un graphique :

Niveau 1 :  
Enjeu

Enjeu global :  
performance d'un site  
marchand 1.00

Niveau 2 :  
Objectifs de  
performance



Niveau 3 :  
Critères de  
performance

