

COMPÉTENCE 2

→ Choisissez un site marchand de votre choix et faites-en une analyse en utilisant la grille ci-dessous.

Nom du site				
Objectif du site				
Type de site	<input type="checkbox"/> Institutionnel <input type="checkbox"/> Marchand <input type="checkbox"/> Vitrine <input type="checkbox"/> Blog <input type="checkbox"/> Portfolio			
Cible du site	<input type="checkbox"/> Particuliers <input type="checkbox"/> Professionnels <input type="checkbox"/> Public spécialisé <input type="checkbox"/> Jeunes 18-25 ans <input type="checkbox"/> Enfants – 18 ans <input type="checkbox"/> Femmes <input type="checkbox"/> Hommes <input type="checkbox"/> Tout public			
		OUI	À AMÉLIORER	NON
VISIBILITÉ				
	<ul style="list-style-type: none"> - L'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables - Il est aisé de rentrer rapidement en contact avec les responsables du site 			
VALORISATION DU CONTENU				
	<ul style="list-style-type: none"> - Le contenu est mis à jour régulièrement - Le contenu est daté - Absence de fautes d'orthographe/ grammaire - Le contenu est structuré (titres, chapeau...) - La longueur des pages est correcte (3 fois la hauteur de l'écran maximum) - Le ton est adapté à la cible - Les titres permettent d'identifier facilement le contenu 			
NAVIGATION				
	<ul style="list-style-type: none"> - Le bouton Accueil est toujours présent - Il existe un plan du site (footer) - L'information est trouvée rapidement (peu de clics) - Le clic a une bonne réactivité - Il est possible de faire des recherches sur le site - Les pubs/pop ups ne perturbent pas trop la navigation 			
ACCESSIBILITÉ				
	<ul style="list-style-type: none"> - Le temps de chargement du site est correct - Le site est adapté à chaque résolution d'ordinateur - Le site est responsive design 			
LISIBILITÉ/GRAPHISME				
	<ul style="list-style-type: none"> - Les illustrations sont pertinentes - Les couleurs et graphismes sont agréables à l'oeil - Les pages sont harmonieuses les unes aux autres 			
FONCTIONNALITÉS				
	<ul style="list-style-type: none"> - Il est possible de partager sur les réseaux sociaux - Un formulaire de contact existe - Les vidéos et sons sont contrôlés par l'utilisateur (ils ne sont pas imposés par le site) - Il est proposé de s'inscrire à une newsletter - Il est facile de se désinscrire à la newsletter - Un flux RSS est proposé 			

PARTICULARITÉS D'UN SITE MARCHAND		OUI	À AMÉLIORER	NON
	- Le site indique les conditions de paiement	.	.	.
	- Le délai de livraison estimé est indiqué	.	.	.
	- Les caractéristiques des produits et photos sont exhaustives	.	.	.
	- La disponibilité des produits est indiquée	.	.	.
	- Le site propose du cross selling (ventes croisées)	.	.	.
	- Des éléments virtuels sont présents (conseillère virtuelle, cabine virtuelle...)	.	.	.
	- Il est facile d'accéder aux conditions générales de vente à partir de toutes les pages	.	.	.
	- Le panier est conservé même en quittant le site	.	.	.
	- Les conditions de remboursement sont indiquées	.	.	.
	- Il est possible de recevoir un e-mail lorsqu'un produit indisponible est de nouveau en stock	.	.	.
	- Un email de confirmation de confirmation de commande est envoyé	.	.	.
	- Un email de suivi de commande est envoyé	.	.	.
	- Il est possible de classer les produits selon différents critères (prix, marque...)	.	.	.
	- Il est possible de revenir en arrière pendant un achat	.	.	.

Source : Grille réalisée à partir du site internet : <https://fr.slideshare.net/margauxlespaigne/grille-audit-site-web>