

COMPÉTENCE 2

Après avoir défini avec votre enseignant deux sites physiques à visiter (enseignes et/ou centres commerciaux), vous organiserez une visite permettant de prendre connaissance concrètement des moyens « terrain » mis en place dans le cadre du marketing digital.

Les sites sélectionnés devront présenter un intérêt particulier, par rapport à leur approche innovante.

Afin que cette démarche soit pleinement réussie, il paraît important :

- de réfléchir auparavant sur l'intérêt d'une recherche documentaire avec l'appui du CDI,
- de définir avec précision la méthode de relevé d'informations avec accord préalable du site visité (prise de notes, interview, photos),
- de bien répartir les rôles de chacun,
- de convenir de la méthode de restitution (présentation PowerPoint, dossier...).

Il est souhaitable de rester dans la logique du contexte de l'entreprise « Aux saveurs nantaises » (bien que les étudiants ne se trouvent pas pour la plupart sur le secteur de Nantes) pour la réalisation de cette activité.

Ce travail devra donc donner lieu à une restitution écrite pour présentation à M. MANDIN. La qualité attendue de cette production écrite devra donc être bien prise en compte.