

➔ COMPÉTENCE 2 - Les Maraîchers ligériens

Les **Maraîchers ligériens** regroupent 3 maraîchers et un arboriculteur du Val de Loire qui proposent leurs produits en vente directe 2 fois par mois dans leurs entrepôts. Face à la demande accrue des locavores, les 4 partenaires envisagent l'ouverture d'un point de vente au sein de la zone d'activité commerciale de Chambray-lès-Tours dans le nouveau site commercial « Ma petite Madelaine » dont la zone de chalandise couvre la moitié de l'agglomération tourangelle et l'ensemble des communes du Sud Touraine.

Ils s'interrogent sur la rentabilité d'une telle opération.



Mission 1 - Évaluer le potentiel de la zone de chalandise

Des études faites par le propriétaire Eurocommercial indiquent une zone de chalandise de 400 000 habitants résidant à 30 minutes de son épicerie. L'étude révèle par exemple son profil clientèle (féminin, familial), son chiffre d'affaires (90 millions d'euros) ou sa fréquentation annuelle (6 millions de visiteurs).

- Nombre de personnes par ménage : 2,2
- Dépenses commercialisables par ménage : 3 179 € dont 50,4 % pour l'alimentaire et 12,2 % dans les commerces alimentaires spécialisés de moins de 300 m²
- Indice de disparité de consommation : 1,3
- Taux d'évasion : 15 %
- Taux d'invasion : 30 %

1) Évaluez le potentiel de la zone pour les Maraîchers ligériens.

Mission 2 - Calculer le chiffre d'affaires prévisionnel des Maraîchers ligériens

L'étude de marché des **Maraîchers ligériens** a révélé qu'ils pouvaient espérer capter 8 % du chiffre d'affaires de la zone la première année d'installation.

2) Calculez le chiffre d'affaires prévisionnel du futur point de vente.

Mission 3 - Évaluer la rentabilité du projet

- Taux de marge moyen pratiqué : 45 %
- Frais d'installation et d'ouverture : 450 000 euros
- Loyer mensuel : 3 000 €
- Personnel : 4 200 € mensuel - Charges sociales : 50 %
- Autres frais mensuels fixes : 1 300 €

3) Évaluez la rentabilité du projet.

4) Déterminez la date à laquelle l'activité commencera à être rentable.