

COMPÉTENCE 3

Quizz

1. Animer un évènement commercial consiste à :

- Attirer, impliquer le client pour créer une relation mémorable
- Donner des goodies au client
- Vendre

2. Lorsque l'on organise une journée « portes ouvertes » :

- On va vers les clients.
- On fait venir les clients.

3. Qu'appelle-t-on « marketing expérientiel » ?

- Tout ce qui rapproche le client de l'entreprise.
- La théâtralisation du lieu de vente.
- Une campagne d'e-mailing.
- Une négociation vente.

4. Pour mesurer les retombées d'un évènement, on calcule :

- La rentabilité de l'évènement.
- Le nombre de participants présents.
- Le nombre de collaborateurs présents sur le site.
- Le chiffre d'affaires annuel.

5. Que signifie ROI ?

- Result only individual.*
- Rentabilité ou investissement.
- Return on investment.*
- Retour sur investissement.

6. Comment calcule-t-on le ROI ?

- Ventes générées / Coût de l'évènement.
- Marge nette / Ventes générées.
- Marge nette / Coût de l'évènement.

7. La marge sur coût variable se calcule selon la formule :

- Coût d'achat – Coût variable.
- Résultat – Coût variable.
- Chiffre d'affaires – Coût variable.
- Charges fixes – Charges variable.

8. Le résultat se calcule selon la formule :

- Charges fixes – Charges variables.
- Marge sur coût variable – Charges fixes.
- Chiffre d'affaires – Coût variable.
- Chiffre d'affaires – Charges variables – Charges fixes.

9. Le seuil de rentabilité est :

- Le résultat de l'entreprise après avoir retiré toutes les charges.
- Le chiffre d'affaires pour lequel la marge sur coût variable est égale aux charges fixes.
- Le chiffre d'affaires pour lequel l'entreprise ne réalise aucun bénéfice, ni aucune perte.
- La marge sur coût variable diminuée des charges fixes.

10. Pour calculer le taux de marge sur coût variable, on applique la formule :

- $(\text{Marge sur coût variable} / \text{Résultat}) \times 100$.
- $(\text{Coût variable} / \text{Chiffre d'affaires}) \times 100$.
- $(\text{Marge sur coût variable} / \text{Coût d'achat}) \times 100$.
- $(\text{Marge sur coût variable} / \text{Chiffre d'affaires}) \times 100$.