

COMPÉTENCE 3

Quizz

1. Associez chaque cible aux types d'évènement concernés.

Salon	•	•	Influenceurs
Un petit-déjeuner	•	•	Grand public
Conférence de presse	•	•	Prospects
Animation centre commercial	•	•	Journalistes
		•	Clients
		•	Professionnels

2. Les objectifs d'un salon sont de :

- développer la notoriété de l'entreprise.
- mobiliser les commerciaux.
- surveiller les commerciaux.
- présenter ses nouveaux produits.

3. Un salon virtuel est :

- un salon dans un espace commercial.
- un salon sur Internet.
- un salon dans l'entreprise.

4. Un diagramme de Gantt permet de :

- définir la durée d'un projet.
- planifier les tâches à réaliser.
- choisir les commerciaux qui réaliseront les missions.

5. Cochez les éléments du budget d'un événement.

- Coût des locaux de l'entreprise.
- Coût de la décoration.
- Coût du traiteur.
- Coût des animations.

6. Pour calculer l'écart sur budget, on applique la formule :

- Dépenses prévisionnelles – Dépenses réelles.
- Dépenses réelles – Dépenses prévisionnelles.
- Bénéfice – Perte.