

COMPÉTENCE 3

L'appel d'offres

La fédération 2FPCO a répondu l'année dernière à de nombreux appels d'offres de diverses administrations, municipalités et conseils régionaux. Malheureusement seulement 15 % de ce travail fastidieux s'est vu concrétisé. En stage pour 3 mois, il vous est demandé de les aider à analyser pourquoi.

Il est difficile de vous procurer tous les appels d'offres qui n'ont pas abouti cependant les commerciaux semblent mal à l'aise dans leur rédaction, le respect des délais, des normes imposées.

Votre mission est de rédiger une note à l'intention de l'équipe commerciale sur les règles encadrant les appels d'offres, les contraintes...

Votre travail fera l'objet d'une présentation lors de la réunion de rentrée de l'équipe afin de minimiser les erreurs dans le futur, et surtout booster le chiffre d'affaires en B to G.

Travail à faire :

- 1. Présentez les différentes étapes de l'instruction d'un appel d'offres.**
- 2. Identifiez le marché.**
- 3. Au travers de vos recherches, proposez un outil aux commerciaux.**