

COMPÉTENCE 3

Évaluer la stratégie digitale

La SARL FORMA-95, implantée à Louvres (Val d'Oise) est une PME créée en 2009 par M. Ludovic PASCAL. Son activité principale est la formation professionnelle dans le secteur de la sécurité au travail. Elle emploie 19 salariés dont 6 formateurs permanents. Elle fait appel à plus de 10 formateurs indépendants.

L'année dernière, la société a généré un chiffre d'affaires HT de 2 272 324 €.

Le service commercial est dirigé par M. Paul LALU qui anime et motive les commerciaux par un suivi précis de leurs performances.

L'équipe commerciale est composée de cinq commerciaux et d'un chargé de communication.

Les commerciaux combinent les techniques de prospection terrain et téléphonique.

Le chargé communication s'occupe d'une part des campagnes e-mailing et d'autre part de la mise en place de la stratégie digitale de l'entreprise : site Internet, réseaux sociaux Facebook, Instagram, YouTube...

Lundi prochain, M. Paul LALU compte rencontrer le chargé communication avec le reste de l'équipe pour faire un bilan sur la page Facebook de l'entreprise.

Travail à faire :

Analysez les statistiques du mois d'octobre de la Page Facebook de l'entreprise FORMA-95.

Document : Insights Page Facebook

Période	Octobre
Nombre de publications	31
Portée des publications	5 252
Évolution de la Portée	+ 720
Interactions avec les publications	2 704
Évolution du nombre d'interactions avec les publications	- 853
Nouveaux J'aime la Page	21
Nouveaux abonnés	22