

COMPÉTENCE 5

Vérifier la loi de Pareto

Analyser le portefeuille clients et identifier les cibles prioritaires.

L'entreprise TIKIWI commercialise sa gamme de tisanes bio aux arômes originaux auprès de 10 chaînes de magasins bio.

Les négociations sur les accords de référencement vont bientôt commencer et votre responsable vous demande un bilan des ventes de l'an dernier.

Travail à faire :

- 1. Analysez la répartition des ventes.**
- 2. Concluez.**

Document : Répartition des ventes par chaîne de magasin

Chaîne	Chiffre d'affaires en k€
BIOPARTAGE	38
CBT	1
CoopBio	0,3
Croc'Mon Bio	25
GEPROCOR	12
GVA	7
La Ruche	5
NATURALIA	220
Nutribio	1
SO'BIO	2
TOTAL	311,3