

COMPÉTENCE 5

Calculer une moyenne statistique

Cas « Chocolats du monde »

La société « Chocolats du monde » commercialise des coffrets de chocolats. Il s'agit de produits hauts de gamme et innovants incorporant des ingrédients originaux : gingembre, piment, thym, wasabi, etc. Sa cible principale est constituée de comités d'entreprises qui souhaitent en offrant ces coffrets faire plaisir aux salariés.

Travail à faire :

Comparez les ventes aux comités d'entreprises et les ventes aux particuliers et commentez.

Document 1 : Tableau récapitulatif des ventes aux CE l'an dernier des différents coffrets de chocolats

Prix du coffret en €	15	25	42	50
Quantités vendues	1 269	1 584	1 300	900

La société commercialise aussi des coffrets auprès des particuliers à l'aide d'un catalogue envoyé avec un publipostage.

Document 2 : Éléments d'information sur les ventes de coffrets aux particuliers l'an dernier

Prix moyen des coffrets vendus aux particuliers : 23 €. Mode : 15 €.

Près de la moitié des ventes (48 %) se fait au prix de 15 €.