



## FICHE OUTILS

### Indicateurs/ratios de performance

Nombre moyen de participants par réunion

Taux de présence =  $(\text{nombre de présents} / \text{nombre d'invités}) \times 100$

Taux de transformation =  $(\text{nombre de nouveaux clients} / \text{nombre de participants}) \times 100$

Indice de vente =  $\text{nombre de produits vendus} / \text{nombre d'acheteurs}$

Panier moyen d'achat par participant =  $\text{CA} / \text{nombre de participants}$

Panier moyen d'achat par client =  $\text{CA} / \text{nombre de clients}$

Retrouvez toutes les fiches  
en intégralité avec les liens  
actifs

