



FICHE OUTILS

Indicateurs/ratios de performance

Nombre moyen de participants par réunion

Taux de présence = $(\text{nombre de présents} / \text{nombre d'invités}) \times 100$

Taux de transformation = $(\text{nombre de nouveaux clients} / \text{nombre de participants}) \times 100$

Indice de vente = $\text{nombre de produits vendus} / \text{nombre d'acheteurs}$

Panier moyen d'achat par participant = $\text{CA} / \text{nombre de participants}$

Panier moyen d'achat par client = $\text{CA} / \text{nombre de clients}$

Retrouvez toutes les fiches
en intégralité avec les liens
actifs

