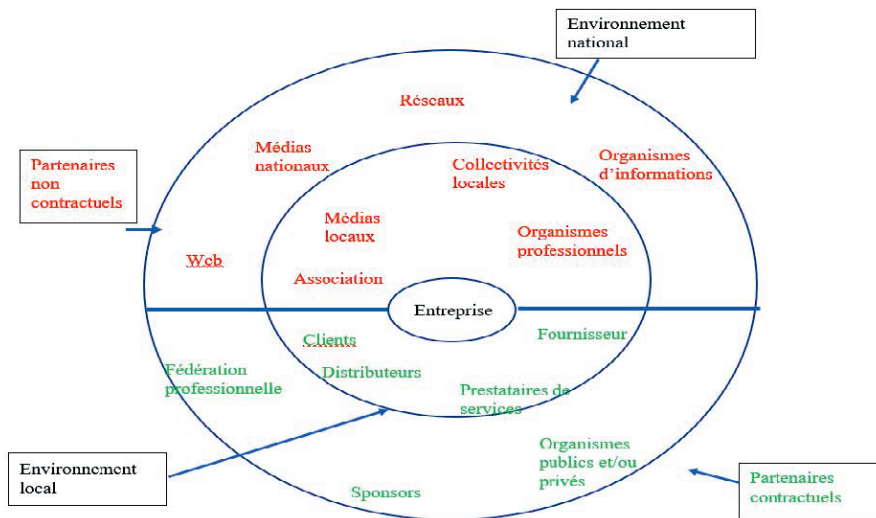




FICHE OUTIL

Identifier et recenser des partenaires



Fournisseurs : personne physique ou morale qui fournit régulièrement un bien ou un service à une organisation. Les liens sont contractuels.

Clients : personne physique ou morale qui achète régulièrement ou occasionnellement des biens ou services à un fournisseur. Les clients représentent les débouchés des entreprises. Relation contractuelle.

Investisseurs : personne physique ou morale qui investit des capitaux. Les liens sont contractuels.

Influenceurs : individu qui par son statut et son exposition médiatique peut influencer le comportement des consommateurs. Les liens peuvent être formels ou pas.

Prescripteurs : partenaires dont l'action sera déterminante pour le succès des produits de l'entreprise. Un prescripteur fait référence dans le métier, c'est un expert que les utilisateurs potentiels vont solliciter dans leur processus de choix. Les liens peuvent être formels ou informels.

Apporteurs d'affaires : personne mettant en relation des personnes souhaitant réaliser entre elles des opérations commerciales. Ces relations peuvent être formelles ou informelles.