

## COMPÉTENCE 2

Différencier animation  
et stimulation du réseau



**Travail à faire :** Parmi les situations suivantes, identifiez celles qui relèvent d'une animation ou d'une stimulation de réseau :

- 1) PMU propose à son réseau un séminaire national dans un grand hôtel à Marseille.
- 2) Les agences du réseau Immo2 sont invitées comme chaque mois à la réunion bilan du réseau.
- 3) Les garages Renault du Val-de-Marne sont invités par le groupe automobile à participer à un challenge : le garage ayant réalisé le plus gros chiffre d'affaires au mois de mai se verra offrir un voyage pour 4 personnes aux Antilles.
- 4) La *newsletter* mensuelle est envoyée à toutes les agences du groupe Immo2.
- 5) L'association Crèche Entreprendre propose une aide au recrutement des salariés des micro crèches.