

Retrouvez toutes les compétences en intégralité



COMPÉTENCE

Optimiser sa présence digitale pour recruter des partenaires



M^{me} C. est très sensible aux débouchés potentiels offerts par les réseaux professionnels, notamment en matière de développement de son réseau de partenaires. Elle souhaiterait optimiser sa présence sur LinkedIn et augmenter le nombre d'engagement de sa page aujourd'hui assez faible (52 engagements). Elle vous demande de lui faire une proposition d'animation de sa page.

Travail à faire : En vous aidant du document 1, répondez aux questions ci-dessous.

- 1) Définissez le type de contenus pertinents que pourrait proposer la société.
- 2) Mettez en évidence les différents bénéfices des actions que vous proposez.

Document 1

Des outils de collecte de données

Le *Content Marketing* est une stratégie qui consiste à créer et promouvoir des contenus dont l'objectif est d'attirer, de convertir et de fidéliser ses cibles.

Parmi les outils du *Content marketing* certains ont un point commun : ils permettent à l'entreprise d'acquérir des données qualifiées car pour y accéder, les internautes doivent s'inscrire en ligne. Il s'agit notamment des *Newsletters*, des *Webinaires*, des vidéos en ligne, des Livres blancs, des *e-book*...

Les livres blancs (utilisés en *BtoB*) sont des guides de quelques pages qui concernent un thème ou une technique. Une entreprise qui propose un livre blanc peut se positionner aux yeux des *prospects* en tant qu'expert. Un *Webinaire* est une conférence en ligne.

