

COMPÉTENCE 1

Choisir une stratégie de distribution



Retrouvez toutes les compétences en intégralité



L'entreprise **Fillol** est spécialisée dans la fabrication de parapluies. Elle dispose d'une gamme très large de produits : long, droit, pliant, cloche, mini-parapluie, parapluie de golf, parapluie enfant... À l'heure actuelle, elle distribue ses produits dans plusieurs enseignes de la grande distribution, dans quelques grandes surfaces spécialisées en matériel de sport et dans quelques maroquineries indépendantes. Depuis 2 ans, le chiffre d'affaires de l'entreprise est en baisse. Une analyse du marché et une enquête client ont mis en avant plusieurs explications à cette baisse :

- la notoriété de la marque **Fillol** est plus forte chez les personnes citadines appartenant aux classes sociales élevées. Ces personnes associent la marque aux notions de solidité, élégance et prestige ;
- les grandes surfaces se plaignent du prix trop élevé du parapluie d'entrée de gamme de la marque ;
- les maroquineries se plaignent de la concurrence des grandes surfaces ;
- l'image de marque du parapluie long haut de gamme n'est pas assez forte pour justifier le prix de vente élevé du produit.

Le directeur commercial de l'entreprise **Fillol** a donc pris une grande décision : il va créer trois gammes différentes destinées chacune à un canal de distribution différent.

Travail à faire

- 1) Justifiez la décision prise par le directeur commercial.
- 2) Conseillez le directeur commercial sur la stratégie à adopter pour accompagner ce changement.

Document 1

Présentation du projet des 3 gammes

1. **Gamme destinée à la grande distribution** : un modèle de parapluie long en plusieurs coloris, un modèle de parapluie pliant et deux modèles de mini-parapluie. Produits commercialisés sous la marque « Mam'selle ».
2. **Gamme destinée aux grandes surfaces spécialisées** : trois modèles de parapluies de golf, un modèle de parapluie pliant. Produits commercialisés sous la marque « GreenClub ».
3. **Gamme destinée aux maroquineries indépendantes** : on conserve toute la gamme actuelle que l'on commercialise sous le nom de « Fillol ».