

COMPÉTENCE 1

Évaluation d'une opération de stimulation dans un réseau d'agences de voyages



Retrouvez toutes les compétences en intégralité



L'agence de voyages *Ailleurs Ensemble* de Versailles fait partie d'un réseau de franchises qui compte au total 15 agences en France, dont 3 en Île-de-France. Chaque agence compte, en moyenne, un effectif de 3 personnes. Afin de dynamiser l'activité, l'animateur de réseau organise un challenge sur la vente de voyages en Asie sur les mois de janvier et février. Ce challenge récompensera l'agence qui aura fait les meilleurs résultats. Il vous demande aujourd'hui de faire l'évaluation de l'opération à partir du tableau de bord de l'annexe 1.

Les objectifs fixés aux agences sur les 2 mois :

- vendre 40 séjours (1 personne) en Hôtel/clubs ;
- vendre 30 vols secs (billets d'avion seulement) ;
- générer un chiffre d'affaires de 78 000 €.



Travail à faire :

- 1) Évaluez les résultats des 3 agences au regard des objectifs fixés à l'aide d'un tableau de bord. Commentez.
- 2) Commentez plus précisément les résultats de l'agence de Versailles.
- 3) Calculez le prix de vente moyen des 2 produits pour chaque agence.
- 4) Concluez sur le taux de remise moyen utilisé par les agences pour chaque produit.
- 5) Précisez quelle est la conséquence de ces remises sur le chiffre d'affaires.
- 6) Quels conseils pourriez-vous donner aux agences ? Que pourriez-vous proposer en matière d'animation de réseau ?

Document 1

Ventes Île-de-France – mois de janvier-février (extraits) – opération « Asie »

| | Agence de Versailles | Agence de Paris 11 ^e | Agence de Levallois |
|--|----------------------|---------------------------------|---------------------|
| Nombre de séjours Hôtels/Clubs (1 personne) | 38 | 45 | 40 |
| Chiffre d'affaires séjours | 45 600 € | 67 500 € | 64 000 € |
| Nombre de vols secs | 30 | 22 | 25 |
| Chiffre d'affaires vols secs | 12 400 € | 13 200 € | 12 500 € |

Document 2

Conditions commerciales de l'opération « Asie »

Les prix de vente moyens pour l'Asie se montent à :

- 1 500 €/personne pour les séjours en hôtel/club
- 600 €/personne pour les vols secs

Pendant la durée de l'opération, remises possibles :

- sur les séjours : - 15 %
- sur les vols secs : - 30 %



Réalisez cet exercice sur Excel, en automatisant les calculs.