



## FICHE MÉTHODE

### Calculer les principaux indicateurs des ventes

#### ► Le chiffre d'affaires et la marge

Le chiffre d'affaires correspond à la vente de produits ou services à un prix de vente défini	<b>CA = Prix de vente unitaire HT x Quantités vendues</b>
La marge brute : Cas d'une activité de revente	<b>Marge brute = Prix de vente HT – cout d'achat HT*</b> * Cout d'achat HT = Prix d'achat HT + Frais d'achat
La marge brute : Cas d'une activité de fabrication	<b>Marge brute = Prix de vente HT – cout de revient HT*</b> * Cout de revient HT = ensemble des couts entrant dans la fabrication du produit ou du service
La marge nette	<b>Marge nette = Marge brute - frais de commercialisation</b>

#### ► Le rapport entre le chiffre d'affaires et la marge

Le taux de marque exprimé en pourcentage	<b>Taux de marque = Marge/Prix de vente HT x 100</b>
Le taux de marge exprimé en pourcentage	<b>Taux de marge = Marge/cout d'achat HT x 100</b>