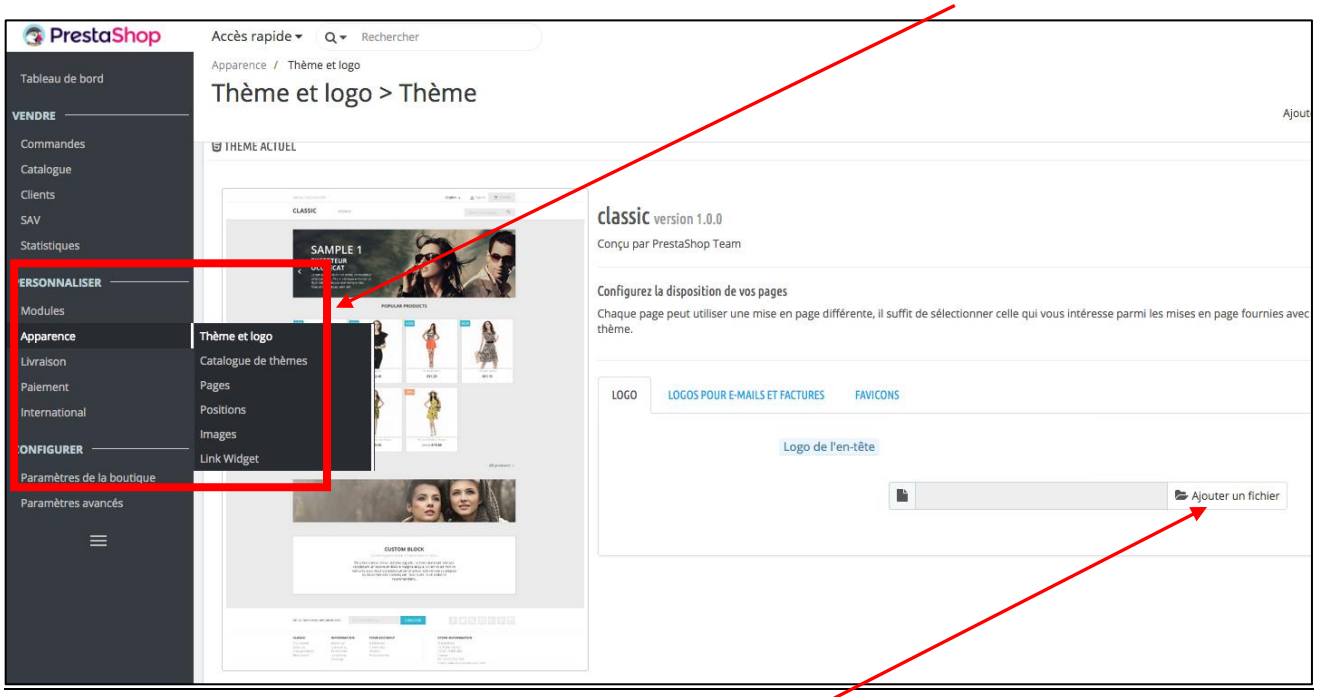
FICHE METHODE
PERSONNALISER UNE BOUTIQUE EN LIGNE AVEC PRESTASHOP

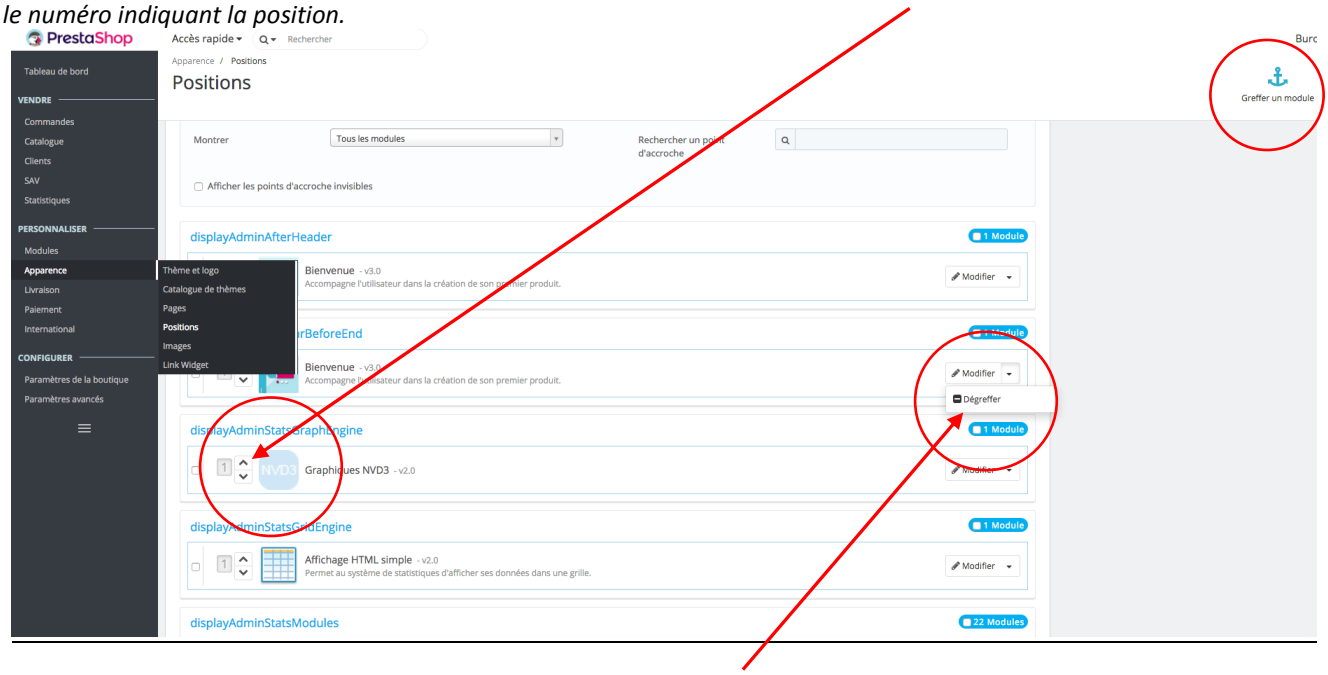
Une fois installée, la boutique Prestashop est créée sur la base d'un « thème » (un template) basique (voir capture d'écran ci-dessous). Il vous faudra donc l'adapter à votre activité : la personnaliser.
(A savoir : Prestashop propose divers thèmes à acheter.)
Il s'agira de modifier la structure des pages (les modules), le logo, les pages, les photos du catalogue…
Au niveau du **back office** dans le tableau de bord, tout se passe dans → **« PERSONNALISER »**



- **INSERER SON LOGO**
  Cliquer sur Apparence + Thème et logo, puis sur ajouter un fichier. Il suffit d'aller chercher le logo désiré dans votre gestionnaire de fichier + cliquer sur enregistrer.

- **MODIFIER LA STRUCTURE DES PAGES : Les modules**
  Une page est construite à l'aide de **plusieurs modules** : il est possible de modifier la position des modules, en cliquant sur « apparence » puis « position ».

  Il est possible par exemple de modifier l'ordre de ces modules *en utilisant les flèches sur la gauche afin de modifier le numéro indiquant la position.*

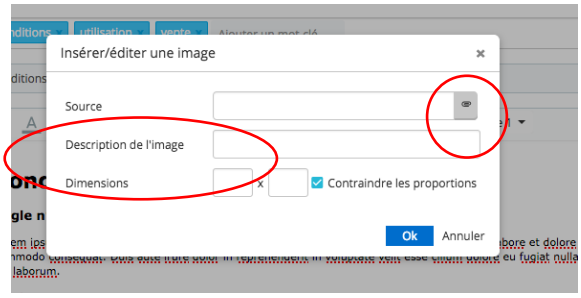


- ***Il est aussi possible d'enlever un module*** *en cliquant sur « dégreffer »*

- ***De même on peut ajouter un module :*** *en haut à droit de la fenêtre cliquer sur « greffer un module », puis sélectionner le module désiré et sa position. Il est possible de choisir de mettre le module seulement sur certaines pages. Il faut pour cela cliquer à côté de « Exception » sur les pages sur lesquelles on ne veut pas voir ces modules (+ enregistrer).*

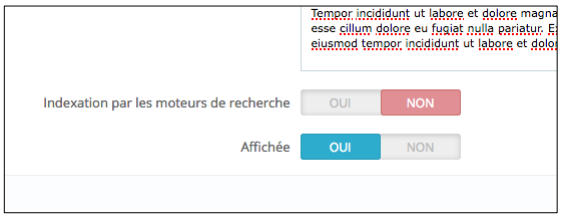
- **CRÉER DES PAGES HORS CATALOGIE (CMS)**

Il s'agit ici des pages du site destinées à présenter l'entreprise, l'équipe, les valeurs, à mettre les informations relatives au contact…
Certaines pages existent déjà dans le template : mentions légales, conditions d'utilisation, à propos…, il faudra donc les personnaliser. Il est possible de les supprimer et d'en créer de nouvelles.
Dans le tableau de bord : cliquer sur Apparence + pages + ajouter une page CMS (en haut à droite).
Lorsque l'écran suivant apparaît, il est possible de rentrer le titre de la page, ainsi que le texte. On pourra aussi ajouter un tableau (en cliquant sur l'icône des images des vidéos



Après avoir cliqué sur les icones image ou vidéo, cliquer sur le petit trombone à droite de la case « source », un gestionnaire de fichier s'ouvre dans lequel il sera possible de créer des dossiers afin d'organiser les images du site. Il faut alors cliquer sur +envoyer 1 fichier puis faire glisser l'image désirée ou aller la chercher à l'endroit où l'image se trouve (disque dur par exemple).

Il est préférable de renseigner la cellule **« description de l'image »,** c'est en effet bien pour le référencement sur les moteurs de recherche si l'image renvoi sur une page importante.



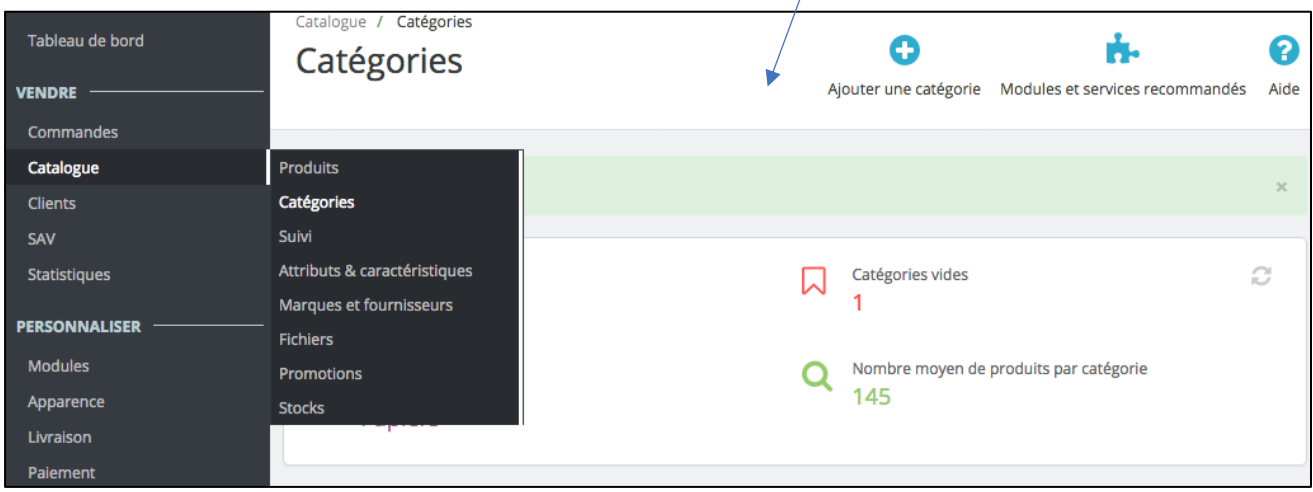
En bas à gauche de la fenêtre de modification de la page, on trouve ces boutons :
→ le premier permet d'accepter l'indexation de cette page par les moteurs de recherche (cela dépend donc du contenu).
→ le second permet l'affichage sur le site ou non (dans ce cas la page sera stockée).
Penser à **enregistrer la page en bas à droite.**

- **AJOUTER UNE CATEGORIE AU CATALOGUE :**

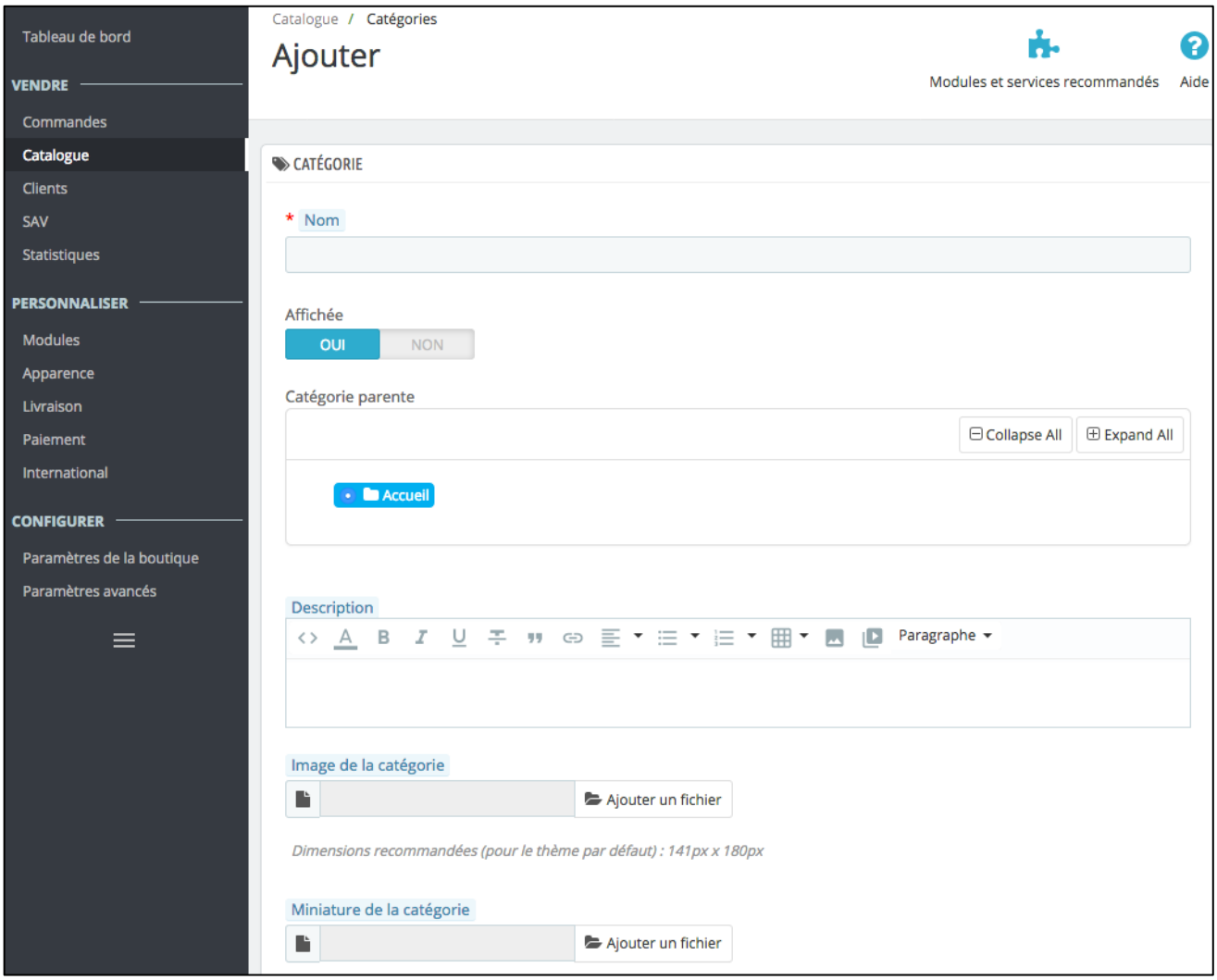
Les produits sont généralement classés dans des catégories, ce qui permet de bien les classer pour une recherche plus simple.

→ Dans le **tableau de bord**, partie **VENDRE**, cliquer sur CATALOGUE, puis Catégories, puis + Ajouter une catégorie.

Il suffit



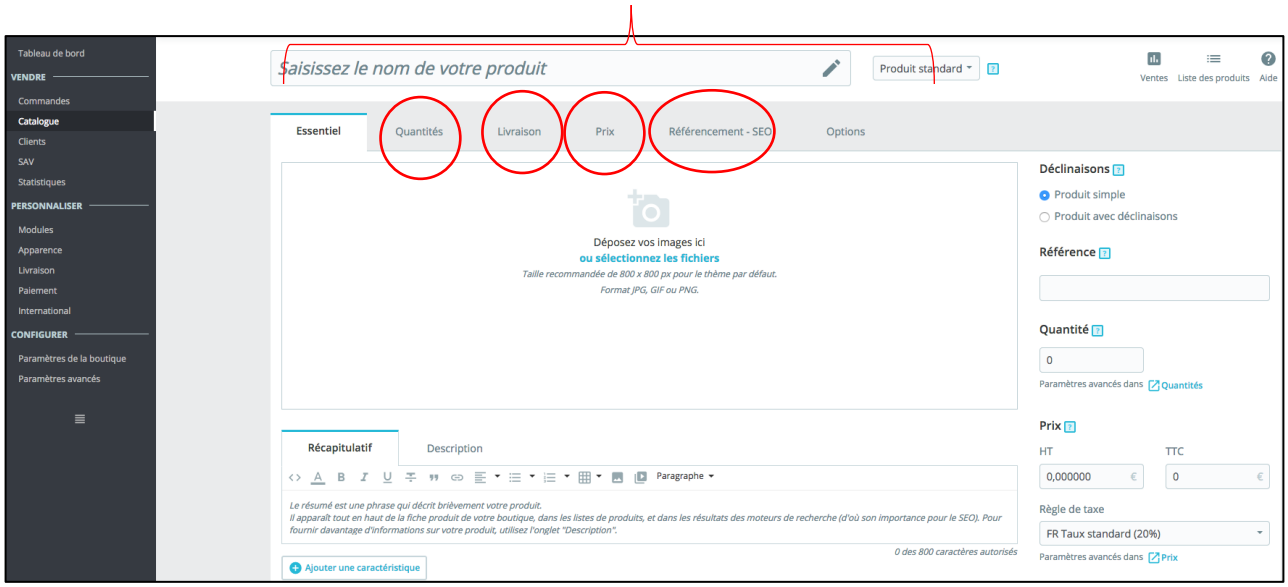
ensuite de **renseigner le nom de la catégorie** à créer, sa catégorie parente (l'accueil par défaut), une description, insérer une image puis ENREGISTRER.



- **<u>AJOUTER LES PRODUITS AU CATALOGUE</u>**

Dans le tableau de bord, partie VENDRE cliquer sur Catalogue, puis Produits.
La liste des produits du catalogue s'affiche, cliquer sur +Nouveau produit (attention il faut le mettre dans la bonne catégorie, car le catalogue est organisé par catégories, qu'il sera
aussi possible de modifier.)

Cliquer sur chaque onglet afin de compléter la fiche produit.



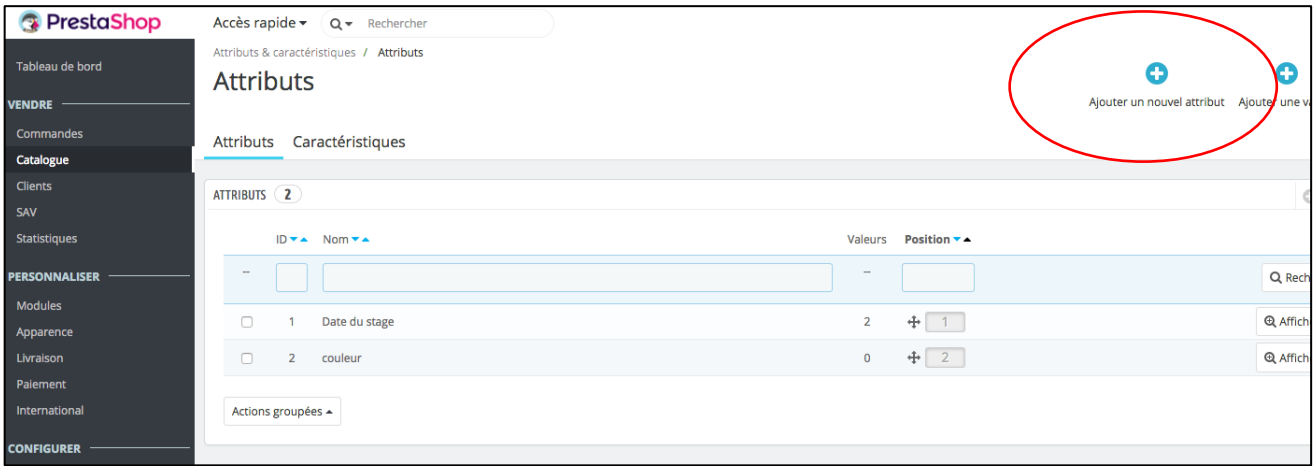
Cliquer sur le bouton visualiser.
Lorsque le produit apparaît dans la liste, il faut l'activer en cliquant sur la crois rouge à droite).

<u>DECLINAISONS :</u>

Lorsqu'on ajoute un produit il est possible de prévoir des **« déclinaisons »** : c'est à dire des tailles d'articles, des coloris, des dates pour des voyages …ou tout autre déclinaison du produit).

Pour cela cliquer sur
→ « **Catalogue** »

- **« Attributs et caractéristiques »**
- En haut à droite, cliquer sur **« +Ajouter un nouvel attribut » : renseigner le nom désiré pour cet attribut** (ex : tailles)
- Dans **« type d'attributs »** : cliquer sur liste déroulante puis « **enregistrer** ».

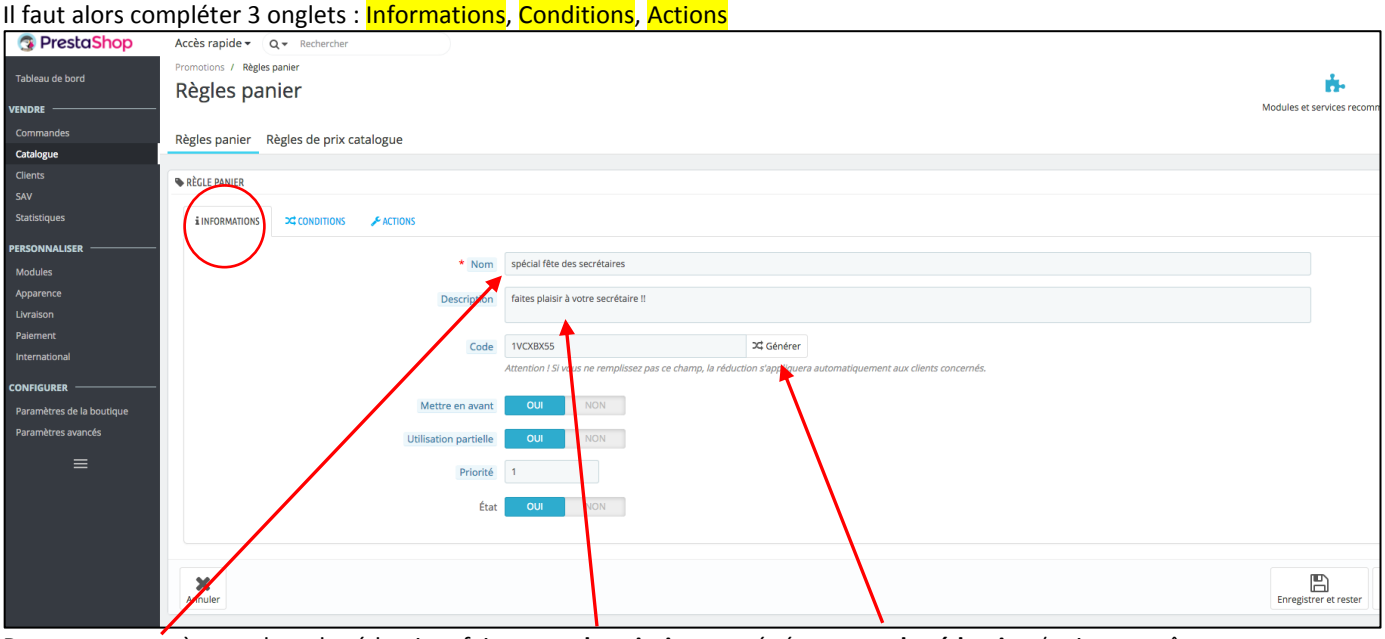


- Cliquer ensuite sur l'attribut ajouté : cliquer sur **« ajouter une valeur »** et entrer les valeurs souhaitées (ex : T1, T2, T3) en suivant les consignes.

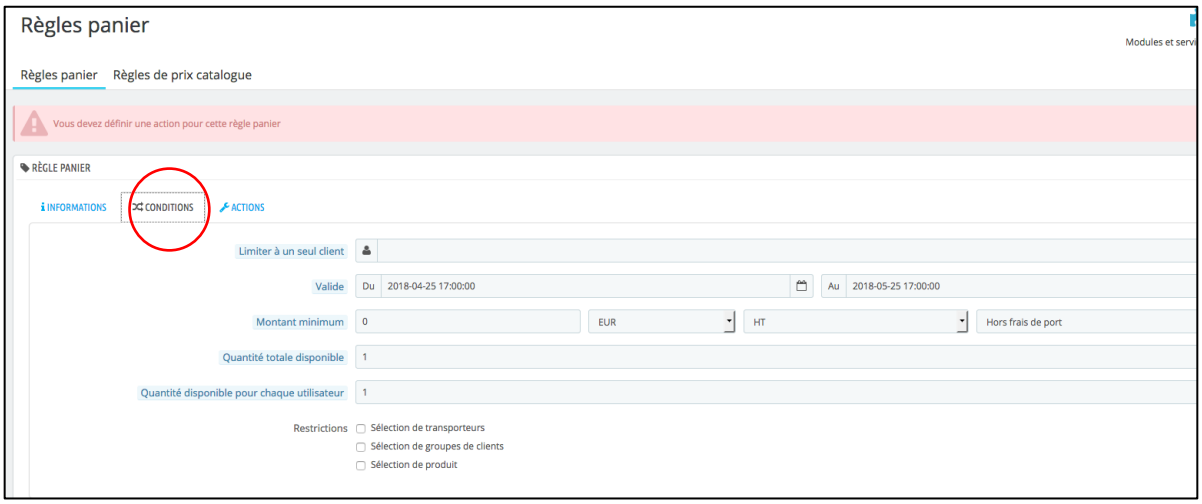
- **<u>PROPOSER UN BON DE REDUCTION</u>**

Il s'agit ici de mettre en place des **<u>« Règles paniers ».</u>** Un bon de réduction est un code promotionnel qui pourra être appliqué à un client ou à un groupe de clients.
Il peut prendre la forme d'une réduction sur une commande (en % ou en montant ou d'une livraison gratuite.)

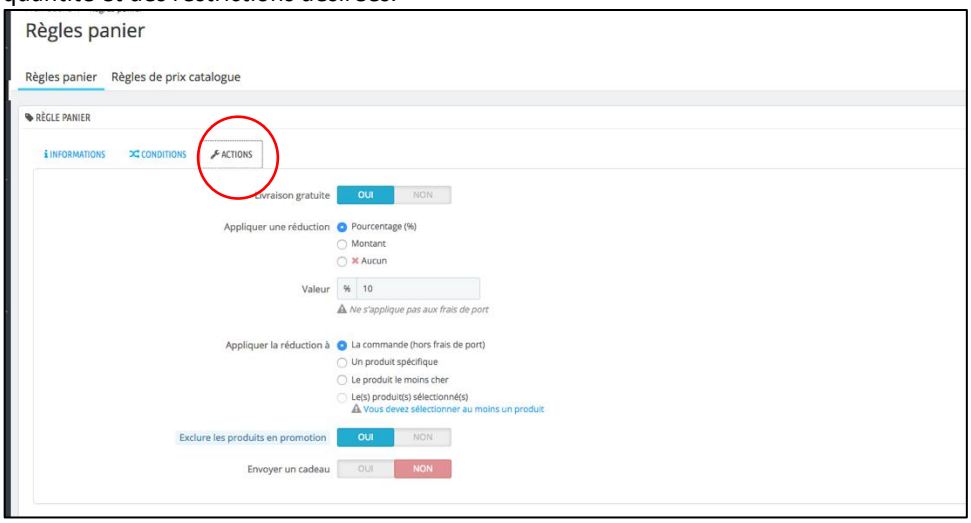
→ Cliquer sur Catalogue + Promotions ou passer par l'accès rapide puis Nouveau bon de réduction.
→ Cliquer ensuite sur + Ajouter une règle
Il faut alors compléter 3 onglets : Informations, Conditions, Actions



Donner **<u>un nom</u>** à votre bon de réduction, faites **<u>une description</u>**, et générer **<u>un code réduction</u>** (qui pourra être transmis aux clients).



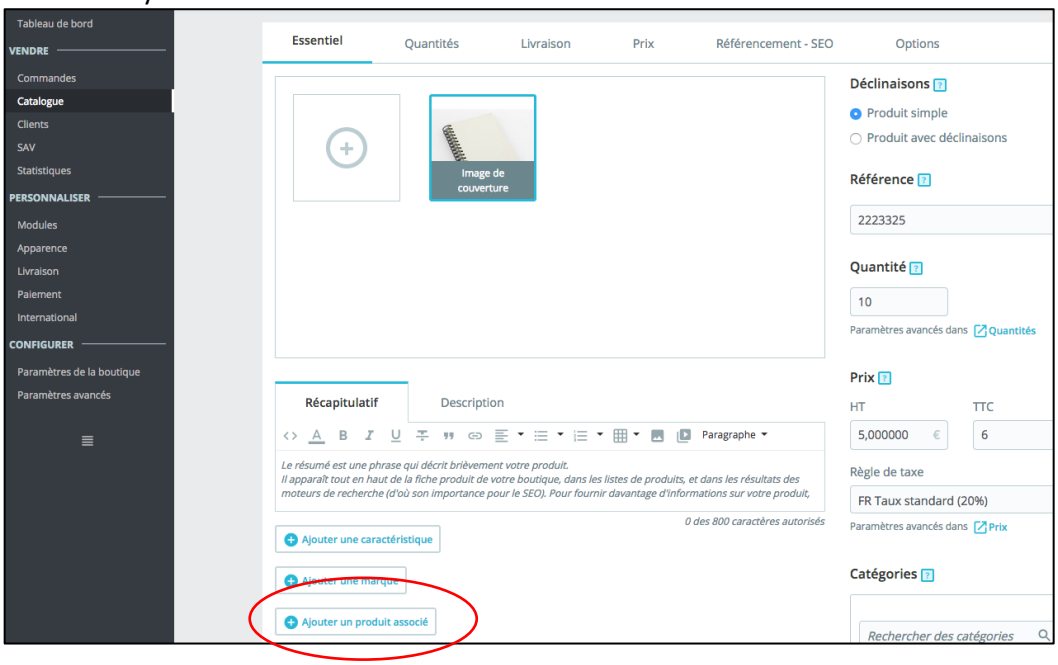
Les conditions du bon de réduction concernent la cible, les dates de début et de fin, le montant de la réduction, la quantité et des restrictions désirées.



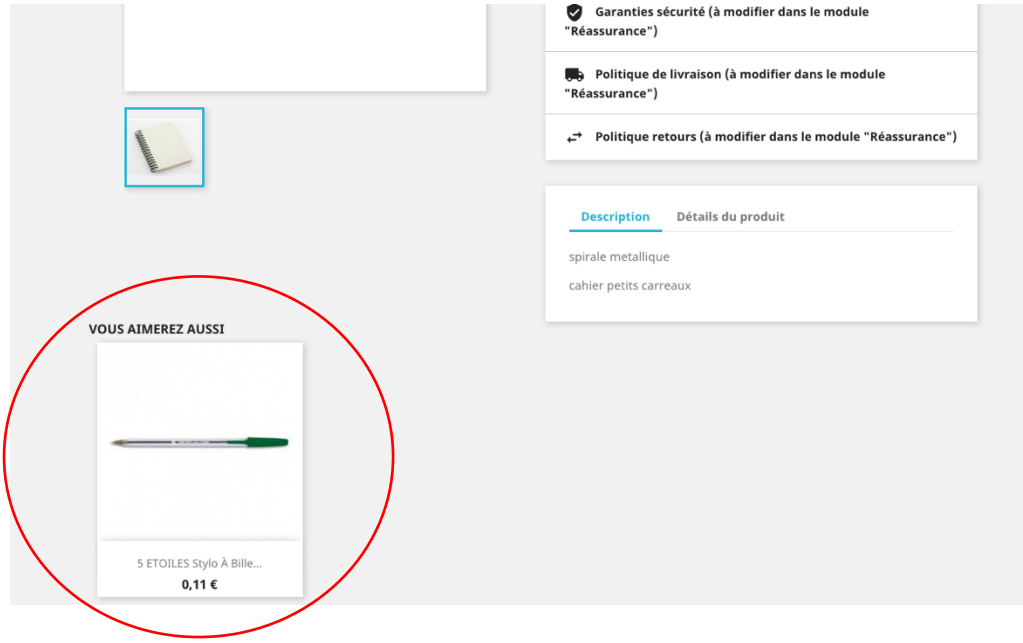
L'onglet Action est obligatoire pour établir la règle.

- **PROPOSER UN PRODUIT ASSOCIE (CROSS SELLING)**

Sur la page d'ajout ou de modification d'un produit, cliquer sur le bouton +Ajouter un produit associé. Il suffit de taper le nom du produit que vous désirez associer sur la fiche produit. Par exemple ici : associer à ce cahier un stylo.



Enregistrez puis visualisez la fiche produit : un module « Vous aimerez aussi » s'est installé sous le produit.



De nombreuses autre possibilités sont offertes par Prestashop pour personnaliser la boutique en ligne.
L'assistant Prestashop est très clair, ne pas hésiter à l'utiliser.
Par ailleurs de nombreux tutos sont disponibles sur Internet pour créer pas à pas son site marchand avec Prestashop.
Une vidéo très claire : (Open tuttos.com) https://www.youtube.com/watch?v=7vOb1738trw&t=18s