

COMMENT OPTIMISER LE REFRENCEMENT NATUREL ?

Penser au référencement lors de la construction d'une page

Pour comprendre comment construire une page Web « SEO friendly », il convient tout d'abord d'appréhender les modalités de structuration d'une page Web. Le contenu mis en ligne (texte, vidéo, image, tableau, etc.) est organisé par le biais d'un langage spécifique, le HTML, à savoir « HyperText Mark-Up Language ». Ce langage informatique permet l'utilisation de marqueurs appelés balises, pour indiquer la structure et la mise en forme du contenu.

HTML

Ainsi, pour optimiser son référencement, il convient, en priorité, d'employer de la bonne manière les balises HTML et de mettre en œuvre une utilisation sémantique du balisage. En d'autres termes, il s'agit d'aider les moteurs de recherche à comprendre le contenu qu'il indexe grâce à une structure explicite.

Voici quelques exemples de balises :

- la balise titre (<title>);
- la balise meta description (<meta />);
- les balises sous-titres (<h1>, <h2>, <h3>, etc. selon l'ordre d'importance);
- les balises paragraphes (<p>);
- les balises de liens hypertexte (<a>);
- etc.

Pour le référencement, trois balises sont particulièrement importantes :

1. **La balise titre** : elle correspond au titre de la page web. Il s'agit d'un champ primordial à ne pas négliger dans le cadre d'une bonne stratégie d'optimisation du référencement naturel puisqu'elle constitue un critère d'analyse essentiel pour les moteurs de recherche.
2. **La balise description** : elle est particulièrement importante, car elle est généralement utilisée par les moteurs de recherches comme texte de description sous le titres des sites trouvés dans les pages de résultats.

Balise title → [Commercial \(H/F\) : un métier très recherché | Pôle emploi](https://www.pole-emploi.fr/actualites/commercial-h/f-un-metier-tres.../article.jspz?...)
Balise meta description → Dans un contexte fortement concurrentiel, le/la **commercial(e)** fait partie de l'une des pièces maîtresses de l'entreprise. Sa fonction : porter l'image de l'entreprise et fidéliser ses clients pour contribuer au chiffre d'affaire et à la rentabilité de la société. Présente dans tous les secteurs d'activité, cette profession offre de ...

3. **La balise robots** : elle permet d'indiquer aux moteurs de recherche la nécessité ou non d'indexer une page. Cette balise peut être utile quand, par exemple, le contenu d'une page n'est pas suffisamment riche. Alors, il est préférable d'en bloquer l'indexation pour ne pas pénaliser l'ensemble du site.

