



## FICHE SAVOIR DIGITAL Valoriser le contenu

Pour favoriser le référencement de son site, il est nécessaire de publier régulièrement du contenu. On parle alors de la « chaîne de valeur du contenu ».

### 1 > Pourquoi ?

Les algorithmes de Google et de Facebook évaluent l'attractivité d'un site, ce qui nécessite de publier de nouveaux contenus tous les jours.

En bref, le processus est le suivant :



### 2 > Que publier ?

Il est nécessaire de publier des contenus qui suscitent l'intérêt des internautes. Ces contenus peuvent prendre des formes variées et doivent constituer une véritable valeur ajoutée pour l'internaute. Il s'agit de construire une ligne éditoriale claire qui vise à apporter des bénéfices à l'utilisateur, et pas uniquement à mettre en valeur l'entreprise.

En bref, le processus est le suivant :



### 3 > Quels exemples ?

Le contenu peut prendre la forme d'articles, d'images, de courtes vidéos, de live, de liens internes, etc.

Par exemple, sur son site, le fournisseur d'électricité Direct énergie propose un onglet intitulé « Parlons énergie », dans lequel on peut trouver des actualités sur ce sujet et des dossiers thématiques (voir QR code ci-contre). Ce contenu n'a pas pour vocation de promouvoir directement l'activité de l'entreprise, mais il permet de mettre en valeur l'expertise du fournisseur.



Par ailleurs, il est particulièrement pertinent de proposer des contenus qui génèrent des « leads » (livres blancs, newsletters, jeux-concours, etc.).