



## FICHE SAVOIR DIGITAL Utiliser le référencement payant

### 1 > Le principe

Le référencement payant désigne les techniques de financement de mots-clés ayant pour but d'être positionné dans les encarts à forte visibilité lors des résultats d'une recherche. Cette méthode peut également être désignée sous les termes suivants : liens sponsorisés, achats de mots-clés, résultats sponsorisés, liens Adwords (du nom de la solution d'achat de Google).

### 2 > Les avantages du référencement payant

- **Budget maîtrisé** : en effet, les moteurs de recherche proposent la mise aux enchères de mots-clés liés aux requêtes des internautes. Par exemple, Google fonctionne sur la base d'un paiement à la performance basé sur un coût par clic (CPC). Le clic pouvant aller de 0,05 centime d'euro à plusieurs euros via le système d'enchères.
- **Trafic booster** : la visibilité des liens sur les moteurs des résultats des requêtes engendre du trafic qualifié et participe activement à la notoriété du site internet, et des produits distribués.
- **Des résultats rapides** : une campagne sur Google Adwords et Facebook Ads génère des résultats rapides dont la performance est mesurable jour par jour. Cette capacité d'évaluation permet d'ajuster la stratégie quotidiennement si nécessaire.