



Utiliser les codes d'écritures rédactionnelles.

Veiller au choix du moment : période, jour, voire heure.

Choisir son concours - Les types de concours les plus fréquents sur Instagram :

Du « like » à l'engagement, soit du « taux de clic » au « contenu généré par l'utilisateur (CGU) selon la participation demandée aux Instagrammeurs.

- « **J'aime** » : le plus simple, il suffit d'aimer une publication Instagram de la marque pour participer au jeu-concours (1^{er} type de concours).
- « **Taguer** », c'est-à-dire identifier un ami dans les commentaires du statut Instagram de la marque (2^e type).
- « **Commenter** » : (3^e type)
- « **republier** » : (4^e type)
- « Challenge photo/contenu généré par l'utilisateur (GU) : (5^e type)

1 > Commenter

Les Instagrammeurs doivent commenter une photo publiée par la marque. Les consignes du commentaire sont plus ou moins engageantes : il faut parfois répondre à une question (qui oblige à avoir au moins parcouru le site de la marque...) et/ou taguer un autre utilisateur et/ou faire preuve de créativité ou d'humour... plus rarement l'émetteur du concours (l'entreprise ou l'influenceur) indique que les commentaires seront tirés au sort.

2 > Republier

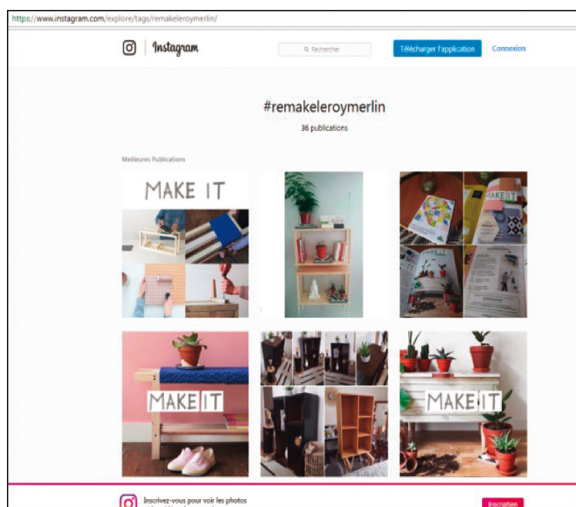
Les utilisateurs doivent « regramer » le contenu Instagram de la marque dans leur propre flux. Cela pose la question des comptes Instagram privés.

3 > Challenge photo/Contenu généré par l'utilisateur (CGU)

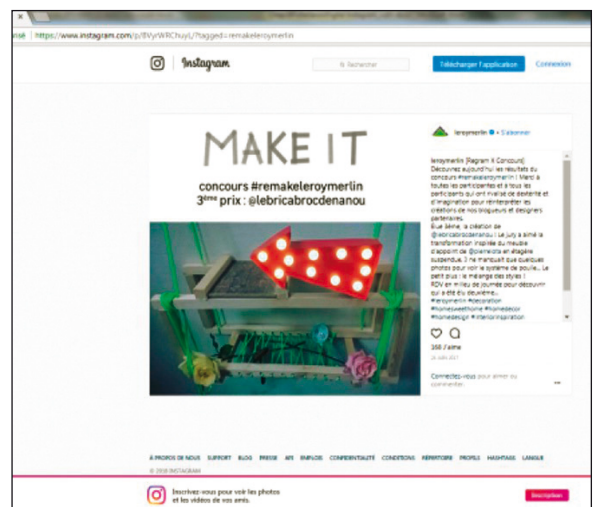
« Ce type de concours est l'un des plus populaires sur Instagram. Tout ce que vous avez à faire est de demander aux utilisateurs de publier une photo sur leur compte personnel en utilisant le hashtag du concours ou en identifiant la marque. Chaque participant a une chance de remporter un prix. »

Exemple - Concours « Leroy-Merlin »

Au printemps 2017 Leroy-Merlin a demandé aux participants d'être les plus créatifs possible. Pour concourir il fallait réinventer l'un des 4 modèles de meubles présélectionnés par des blogueurs. La publication, possible via Facebook, Instagram ou Twitter, devait indiquer le hashtag suivant : #remakeleroymerlin



© LEROY MERLIN



© LEROY MERLIN