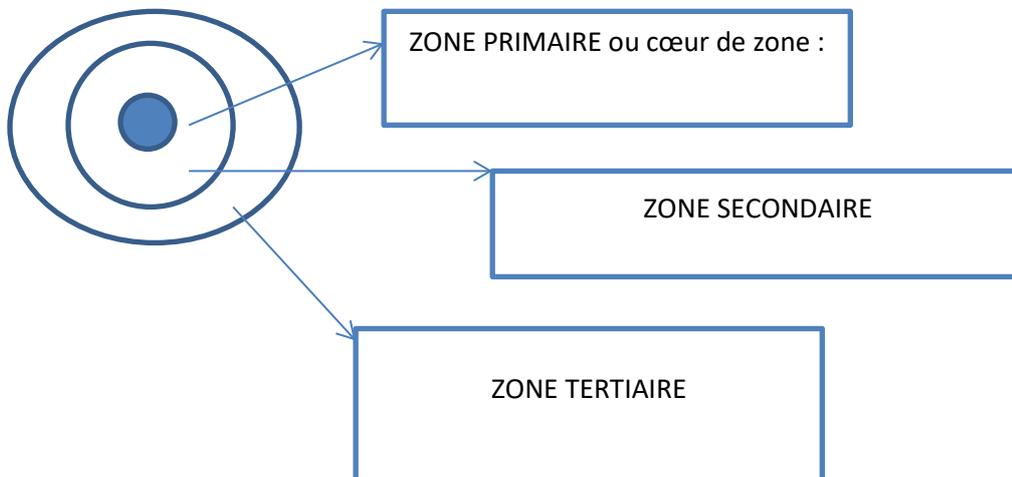


## L'Évaluation d'une zone de chalandise

La zone de chalandise correspond à la zone géographique dans laquelle se situe la clientèle actuelle et/ou potentielle de l'entreprise. Elle se compose de 3 zones :



La zone peut être évaluée en distance d'accès par rapport à l'agence commerciale on parle de courbes **Isométriques** ou en termes de temps d'accès on parle alors de courbes **Isochrones**.

### **Objectifs de l'étude d'une zone de chalandise**

- Evaluer la faisabilité d'un projet
- Identifier la concurrence
- Mieux connaître la clientèle
- Identifier la provenance de la clientèle
- Evaluer les performances commerciales d'une zone
- Evaluer les potentiels commerciaux
- Adapter et affiner sa stratégie commerciale

### **Outils d'analyse :**

- Exploitation de la base de données
- Le comptage des clients par codes postaux ou cartes de fidélité
- Le géomarketing

### **Évaluation du potentiel commercial d'une zone (CA prévisionnel d'une zone) :**

- 1- Evaluer le nombre de ménage sur la zone (ou d'entreprise en Bto B)**
- 2- Calculer les dépenses moyennes effectuées pour la catégories de biens et/ou services que vous vendez :**

A partir du budget moyen national fournit notamment par l'INSEE, il est nécessaire de corriger les dépenses et/ou revenus à partir de l'IRV (Indice de Richesse Vive- Institut Proscop) et/ou de l'IDC (Indice de disparité de consommation-INSEE). Ces indicateurs permettent de corriger la consommation ou les revenus d'une zone en tenant compte des disparités régionales. Un indice

supérieur à 1 signifie que la zone bénéficie de revenus ou d'une consommation supérieurs à la moyenne nationale.

- 3- Evaluer l'évasion et l'attraction commerciale
- 4- Evaluer l'emprise de votre agence commerciale sur la zone

### **TIC : Modéliser une zone de chalandise**

- 1- Connectez-vous au site Internet : <http://www.owlapps.net/application-geomarketing>
- 2- Restez sur la page « Interface principale »
- 3- Indiquez les coordonnées de votre agence commerciale
- 4- Cliquez sur la carte pour définir un point de départ
- 5- Sélectionnez un mode d'évaluation dans la rubrique Type
- 6- Indiquez le temps de trajet ou la distance exprimée en mètres
- 7- Sélectionnez un couleur pour la zone primaire
- 8- Cliquez sur »calculer » pour générer la zone primaire
- 9- Renouveler les étapes 5/6 et 7 pour générer les 2 autres zones

Pour compléter votre présentation, vous avez la possibilité d'inclure des informations sur le département ou la commune et les points d'intérêt (commerce spécialisé, culture, loisirs, sport, transports...etc) : Cliquez sur l'Onglet « Couches cartographiques statistiques et thématiques ».

### **Application complémentaire : Nature et Découverte**

L'enseigne Nature et Découverte souhaite s'implanter à Villejuif dans le Val de Marne. A partir des éléments fournis, évaluer le Chiffre d'affaires prévisionnel. Une étude estime le taux d'emprise à 15%.

	<b>Zone primaire</b>	<b>Zone secondaire</b>	<b>Zone tertiaire</b>
<b>Nombre d'habitants</b>	36 780	47 824	43 047
<b>Nombre d'habitants par ménages</b>	2.1		
<b>Dépenses commercialisables</b>	113€	111€	100€
<b>Indice de disparité de consommation</b>	107	103	88
<b>Taux d'évasion</b>	35%	50%	70%
<b>Taux d'attraction</b>	8%		