



## FICHE MÉTHODE Concevoir une application de e-commerce efficace

Avec la transformation numérique, le marché des applications mobiles connaît une très forte croissance. Il est à l'origine de nombreuses créations d'emplois en France ces dernières années.

Savez-vous que, même sans être un développeur (ou un expert en code ou un maître de la bureautique), vous pouvez créer vous-même votre application mobile ?

Ce dont vous avez **vraiment besoin** : une bonne idée, la volonté et la patience de la réaliser.

### Check-list :

- l'idée
- le brouillon de l'application
- les aspects entrepreneuriaux : monétiser et financer l'application
- concevoir l'application
- la tester
- la lancer

### 1 > L'idée

Comme pour tout projet commercial, il faut que votre projet corresponde à un marché potentiel.

- Votre application doit résoudre un problème (« *J'ai une livraison à effectuer et je n'ai plus de livreur* ») ou répondre à un besoin (« *Je dois acheter ou louer des fournitures et du matériel pour un salon commercial* »).
- Donc : posez les éléments d'une étude de marché potentielle : Quels utilisateurs ? Quels concurrents ?
- Une bonne application est une application utile à ses utilisateurs.

### 2 > Le « brouillon » de l'application

- Faites un « brouillon » : utilisez l'outil visuel de votre choix (papier/crayon ou logiciel/outil digital de présentation) pour visualiser une maquette de votre projet.
- Retravaillez, améliorez votre « brouillon » : il faut que, du point de vue d'un utilisateur débutant et pressé, votre application soit fonctionnelle, ergonomique, claire et intuitive (inspirez-vous de vos applications préférées...).
- N'oubliez pas : le plus simple et intuitif est souvent le mieux...

### 3 > Les aspects entrepreneuriaux

#### Comment allez-vous essayer de rentabiliser (ou monétiser) votre application ?

- Sera-t-elle gratuite avec publicité ou affiliation ?
- Gratuite pendant la période d'essai ?
- Payante lors du téléchargement ?
- Avec des achats additionnels (« achats intégrés ») possibles ?
- Le modèle le plus en vogue est celui du *freemium* : version de base gratuite et achats intégrés pour ne plus recevoir de publicités intégrées et/ou obtenir la version complète.

#### Vos besoins de financement ou de partenaires :

- Préparez une présentation commerciale pour convaincre.
- Un dossier, un business model, un business plan, un pitch... même si vous poursuivez seul l'aventure ces éléments vous aideront à clarifier votre projet.
- Si vous cherchez des investisseurs ou des développeurs, si vous souhaitez participer à un concours d'applications ou avoir recours au financement participatif... votre présentation est déjà prête !

## Conseils juridiques :

### ■ Protégez votre travail :

- auprès de l'INPI pour enregistrer votre idée (vérifiez avant qu'elle soit vraiment inédite) et,
- pour l'appli elle-même : parlez-en pour qu'elle soit connue et qu'on sache que c'est la vôtre.

### ■ Déclarez-vous auprès de la CNIL : vous aurez des données utilisateurs à collecter et traiter.

## 4 > Concevez votre application

- Piochez dans les outils proposés dans l'encadré ci-dessous. Ils structureront ou compléteront ce que vous trouverez sur par ailleurs (sur YouTube, via des MOOC, des tutoriels dédiés à Android ou à iOS...).
- Si vous voulez vraiment maîtriser la conception de votre application : initiez-vous au codage.
- Trouvez un stage ou un atelier de codage (via les acteurs majeurs du secteur ou vos réseaux tech/digitaux : vous trouverez des propositions en ligne ou à proximité de chez vous).

## 5 > Testez, testez, testez et testez votre application

- Testez votre application.
- Et faites-la tester par vos amis, vos proches...

Questions à se poser : Est-ce que quelqu'un qui n'a jamais entendu parler de votre idée est séduit ? Est-il rebuté par son prix ? Ou par un excès de publicité ? Apprécie-t-il le look de votre application ? Arrive-t-il à s'en servir ?

## 6 > Lancez votre application

- Listez les points à vérifier dès le lancement et les premiers chargements de votre application pour corriger les derniers bugs.
- Déposez votre appli sur le ou les stores choisis (Android et/ou iOS) : différents tarifs existent et ils évoluent très vite).
- Lors du dépôt sur le/les store(s) : soyez très attentif aux informations de votre compte développeur (description, classification, mots-clés, URL...) : relisez-vous et faites-vous relire.

→ Votre application est lancée !

Vérifiez les avis de vos utilisateurs pour l'améliorer. Le vrai travail de suivi et de développement d'une appli à succès commence...

### Les étapes concrètes pour créer son application de m-commerce :

- Décider si l'application sera Android, iOS ou les deux.
- Choisir une plateforme de création d'application.
- Attention ! : selon les cas on vous demandera de vous inscrire (et/ou de payer) d'entrée de jeu ou vous pourrez concevoir/préparer votre application sans vous inscrire sauf à la toute fin de votre création (à moins d'avoir choisi un outil gratuit).
- Suivre les indications de la plateforme : quelle catégorie d'application (boutique, restaurant...) choisir, les fonctions à ajouter ou non (page d'accueil, contenus vidéos...), créer le contenu de votre application (image ou texte), finir le processus.

### Des outils

- Le module e-commerce de Prestashop.
- Dans un moteur de recherche les mots-clés « créer application mobile », voire « créer gratuitement application mobile », consultez les résultats qui ne sont pas sponsorisés (c'est-à-dire référencement payant).