

## Application supplémentaire Chapitre 14 :

Travail de groupe sur l'aspect général d'un site de e-commerce

La **décoration** et l'ameublement sont des éléments essentiels pour pouvoir instaurer le confort, la fonctionnalité, la beauté et l'harmonie dans une maison.

Les particuliers mais aussi les entreprises s'intéressent de plus en plus à leur décoration intérieur .

De nombreuses entreprises surfent sur ce marché et toutes proposent des sites internet permettant à la fois de donner des idées mais aussi de commander.

Il vous est demandé de constituer 5 groupes au sein de la classe.

Chaque groupe va travailler sur le site internet d'une des sociétés d'ameublement et de décoration suivante :

- 1/ IKEA
- 2/ maison du monde
- 3/ Alinéa
- 4/ Fly
- 5/ Made .com

**Travail à faire** : il est demandé à chaque groupe d'étudier tous les aspects du site interne de l'enseigne. Chaque groupe nomme un rapporteur qui pourra présenter à la classe les points positifs et négatifs du site.

Vous allez devoir noter le site en lui donnant une note sur 100 à partir de 6 critères ( eux même noter sur 100 ) puis ensuite il faudra les pondérer pour obtenir la note finale .

Ressources : comment étudier et comparer un site internet ?

Certains critères semblent incontournables :

- Qualité graphique – Ergonomie
- Contenu
- Interactivité
  
- Processus d'achat
- Accessibilité du site

Maintenant il est important de les hiérarchiser dans un graphique :

Niveau 1 :  
Enjeu

Enjeu global :  
performance d'un site  
marchand 1.00

Niveau 2 :  
Objectifs de  
performance

Qualité  
graphique .17

Ergonomie  
.14

Contenu  
.23

Intéreactivité  
.18

Processus  
commercial .16

Accessibilité  
.14

Niveau 3 :  
Critères de  
performance

visibilité  
.21

navigation  
.22

informaion  
institutionnelle  
.16

personnalisation  
.26

informations  
sécurité  
.22

référencement  
.24

lisibilité  
textuelle  
.21

accueil  
.20

offre permanente  
.29

fidélisation  
.29

paiement  
.20

popularité  
.25

contribution des  
images  
.19

liens  
.16

offre  
promotionnelle  
.29

fonctionnalité offre  
.22

processus de  
commande  
.23

compatibilité  
.23

cohérence  
graphique  
.19

sommaire  
.13

contenu informatif  
.25

identification  
.23

information  
commande  
.29

vitesse de  
chargement  
.28

convivialité visuelle  
.20

structure des  
pages  
.13

avantages  
d'achats  
.15

recherche interne  
.16