

## UNICORNERS ( Episode 2 )



Rappel du sujet : (page 8 du livre papier )

### **Le concept**

« Un espace de travail commun (co-working) convivial ou on peut aussi se restaurer et échanger au cœur de Paris. »

## La description

Unicorners est une SAS composée de plusieurs associés qui exploite le fonds de commerce de Co-working. Elle a 2 ans d'existence .

Il est basé 67 rue Beaubourg, 75003 Paris.

L'équipe : deux des associés (Alexandre et Pierre Emmanuel) y travaillent, particulièrement secondés par plusieurs salariés (barista), qui prennent le relais au niveau du service.

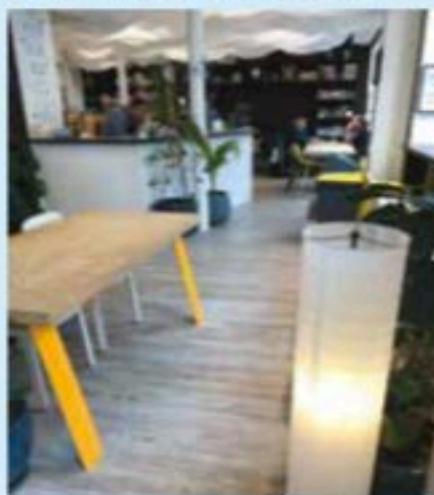
L'activité d'Unicorners s'inscrit dans le marché du coworking, mais sur le segment du café-coworking ou work-café. L'espace est ouvert en semaine de 9h 00 à 20h 00 et le week-end et les jours fériés de 10h 00 à 19 h00.

Il convient bien de distinguer deux sortes d'espaces : ceux qui pratiquent la réservation d'espaces dédiés au mois type bureau ouvert ou non et ceux qui sont ouverts au tout venant pour une réservation à l'heure.

La spécificité de ce segment de marché par rapport au coworking type location de bureau : des locaux en boutique sur rue, aménagement plus proche d'un café que d'un bureau, paiement à l'heure, flexibilité d'utilisation (à l'heure, sans engagement,

amplitude horaire), variété d'utilisateurs beaucoup plus large (en plus des travailleurs indépendants et télétravailleurs, on trouve des étudiants, chômeurs, commerciaux, curieux, etc.).

Unicorners propose des services de restauration proches de celui d'un coffee-shop (boissons chaudes, restauration salée et sucrée).



© Unicorners

**Votre mission :** Unicorners a procédé à l'achat d'une base de données de responsable de communication d'entreprise et de responsable des services généraux.

Cette base de données est essentiellement constituée d'adresses mail.

Le responsable vous recrute afin une campagne de préparer une campagne d'émailling à destination de ces personnes.

1/ donnez votre définition de l'émailling ?

2/ Vous devez donc préparer et rédiger un email qui sera envoyer à tous les contacts de la base.

Cet email doit être conforme à la charte graphique et à l'esprit du lieu.

Vous pouvez récupérer des éléments de la charte graphique sur le site du créateur de l'image visuelle de la marque :

<https://tomchegaray.myportfolio.com/unicorners-cafe-coworking>

l'objectif de cet email est de proposer une privatisation de Unicorners pour accueillir un évènement, une convention etc.

3/ existe-t-il des logiciels qui peuvent envoyer les emails automatiquement ?  
trouvez des noms de logiciel ?

4/ existe -t-il une législation en matière d'envoi de mails en nombre en B to B ?

Document : exemple de newsletter pour s'inspirer de l'esprit de la communication du lieu.

**LA**  
**NEWSLETTER**  
**D'UNICORNERS**  
*vostra café - coworking*



En avril, ne te découvre pas d'un fil ...  
... mais prend un coup de frais dans ton verre

En mai, fais ce qu'il te plaît ...  
... mais fais attention aux horaires

## Les beaux jours arrivent !

Nos boissons fraîches aussi



Pour accueillir le (vrai) printemps, Unicorners se munit de ses meilleurs atouts avec avalanche de fruits et glaçons. Dès le **16 avril**, Frappés, Smoothies et (bientôt) Gazpachos feront parties de votre menu quotidien.

# Pauses café



Les pauses café évoluent.

On vous propose deux pauses à 16h par semaine, le mardi et le mercredi,

Nous vous avons concocté un programme régulier de pauses café:

- "Networking" ( mercredi 11, 25 avril et 9 mai)  
Elargissez votre réseau
  
- "Meet-up" (mardi 17 avril, 1er et 15 mai)  
Faites connaissance avec vos voisins de manière ludique
  
- "Guest" (mercredi 18 avril, 2 et 16 mai)  
Découvrez un projet, un produit innovant
  
- "Barista" (mardi 24 avril, 8 et 22 mai)  
Découvrez les techniques de Barista

[Je veux être Guest](#)

## En Mai fait ce qu'il te plait ! Du coup on change les horaires



On le sait bien, le mois de mai est un mois gruyère avec tous ses jours fériés.

D'habitude lors des jours fériés nous restons ouverts avec des horaires de weekend.

Afin de ne pas plagier les cheminots en changeant d'horaires tous les jours, nous avons décidé de passer toute la première quinzaine de mai en horaires de weekend.

Ainsi, du **samedi 28 avril au dimanche 13 mai**, Unicorner sera ouvert de **10h à 19h**



## L'AGENDA D'AVRIL

### 10 avril: La motivation: c'est pas sorcier !



#### La Motivation Comment Ca Marche ?

Il n'existait pas encore de vrai modèle pour augmenter la motivation : c'est chose faite avec Booster Bars qui expose les codes traditionnels du coaching et de l'auto-coaching grâce à un outil simple d'utilisation et à la portée de tous.  
Venez découvrir ce qui bloque dans votre motivation et comment libérer votre énergie profonde.

#### SAVE THE DATE

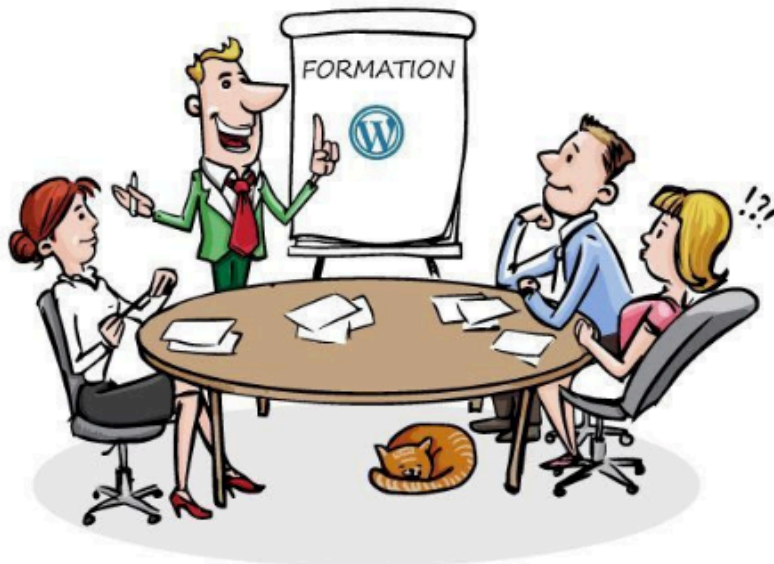
Mardi 10 avril à 14h30

Conférence atelier d'1h30  
donnée par Arnaud Charpentier, créateur de Booster Bars

Je me motive !



## Meetup Créer son site wordpress



Comme chaque mois, nous accueillons toutes les 2 à 3 semaines un atelier de création de site wordpress .

Pour y participer, retrouve toutes les informations sur le groupe MEETUP. Les ateliers durent 2H et sont animés par Matthias, webdesigner de choc.

[Je veux un site du tonnerre !](#)

## Retour en photos sur le mois de mars



Retour en photos sur mars

— **MERCI** —

