

## Application supplémentaire - Chapitre 14

→ Choisissez un site marchand de votre choix et faites-en une analyse en utilisant la grille ci-dessous.

<b>Nom du site</b>				
<b>Objectif du site</b>				
<b>Type de site</b>	<input type="checkbox"/> Institutionnel <input type="checkbox"/> Marchand <input type="checkbox"/> Vitrine <input type="checkbox"/> Blog <input type="checkbox"/> Portfolio			
<b>Cible du site</b>	<input type="checkbox"/> Particuliers <input type="checkbox"/> Professionnels <input type="checkbox"/> Public spécialisé <input type="checkbox"/> Jeunes 18-25 ans <input type="checkbox"/> Enfants – 18 ans <input type="checkbox"/> Femmes <input type="checkbox"/> Hommes <input type="checkbox"/> Tout public			
		<b>OUI</b>	<b>A AMELIORER</b>	<b>NON</b>
<b>VISIBILITE</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'adresse et la localisation de l'entreprise sont facilement identifiables</li> <li>- Il est aisé de rentrer rapidement en contact avec les responsables du site</li> </ul>			
<b>VALORISATION DU CONTENU</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le contenu est mis à jour régulièrement</li> <li>- Le contenu est daté</li> <li>- Absence de fautes d'orthographe/ grammaire</li> <li>- Le contenu est structuré (titres, chapeau...)</li> <li>- La longueur des pages est correcte (3 fois la hauteur de l'écran maximum)</li> <li>- Le ton est adapté à la cible</li> <li>- Les titres permettent d'identifier facilement le contenu</li> </ul>			
<b>NAVIGATION</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le bouton Accueil est toujours présent</li> <li>- Il existe un plan du site (footer)</li> <li>- L'information est trouvée rapidement (peu de clics)</li> <li>- Le clic a une bonne réactivité</li> <li>- Il est possible de faire des recherches sur le site</li> <li>- Les pubs/pop ups ne perturbent pas trop la navigation</li> </ul>			
<b>ACCESSIBILITE</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Le temps de chargement du site est correct</li> <li>- Le site est adapté à chaque résolution d'ordinateur</li> <li>- Le site est responsive design</li> </ul>			
<b>LISIBILITE/GRAPHISME</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les illustrations sont pertinentes</li> <li>- Les couleurs et graphismes sont agréables à l'oeil</li> <li>- Les pages sont harmonieuses les unes aux autres</li> </ul>			
<b>FONCTIONNALITES</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il est possible de partager sur les réseaux sociaux</li> <li>- Un formulaire de contact existe</li> <li>- Les vidéos et sons sont contrôlés par l'utilisateur (ils ne sont pas imposés par le site)</li> <li>- Il est proposé de s'inscrire à une newsletter</li> <li>- Il est facile de se désinscrire à la newsletter</li> <li>- Un flux RSS est proposé</li> </ul>			

PARTICULARITES D'UN SITE MARCHAND		OUI	A AMELIORER	NON
	- Le site indique les conditions de paiement	.	.	.
	- Le délai de livraison estimé est indiqué	.	.	.
	- Les caractéristiques des produits et photos sont exhaustives	.	.	.
	- La disponibilité des produits est indiquée	.	.	.
	- Le site propose du cross selling (ventes croisées)	.	.	.
	- Des éléments virtuels sont présents (conseillère virtuelle, cabine virtuelle...)	.	.	.
	- Il est facile d'accéder aux conditions générales de vente à partir de toutes les pages	.	.	.
	- Le panier est conservé même en quittant le site	.	.	.
	- Les conditions de remboursement sont indiquées	.	.	.
	- Il est possible de recevoir un e-mail lorsqu'un produit indisponible est de nouveau en stock	.	.	.
	- Un email de confirmation de confirmation de commande est envoyé	.	.	.
	- Un email de suivi de commande est envoyé	.	.	.
	- Il est possible de classer les produits selon différents critères (prix, marque...)	.	.	.
	- Il est possible de revenir en arrière pendant un achat	.	.	.

Source : grille réalisée à partir du site internet : <https://fr.slideshare.net/margauxlespaigne/grille-audit-site-web>