

### Application 3 (site dédié chapitre 9) : e-mail et e-reputation

L'entreprise « Bon Thé Divine » commercialise en ligne du thé, de la vaisselle et des accessoires liés à cette boisson.



Vous êtes commercial (e) dans l'entreprise et vous avez recruté Léo, un stagiaire de BTS NDRC pour quelques semaines.

Vous lui avez donné comme mission la prospection en ligne via LinkedIn et la relance par mail de certains de vos prospects.

Vous trouverez en annexe le mail de relance que Léo a préparé. Avant l'envoi vous lui avez demandé qu'il vous le montre afin de la valider.

Q1. Quel sont les différents enjeux pour votre entreprise en termes d'image lors de l'envoi d'un mail à des clients ou prospects ?

Q2. Lisez le mail proposé par Léo, et corrigez-le si nécessaire.

De :	Gmail (Christele Gillet) ▾	
À :	paul.giraud@gmail.com	
Cc :		
Objet :	Votre diffuseur de thé offer !	

Monsieur Giraud

Vous aviez commander du thé l'année dernière et puis plus rien !  
Pour quelle raison ? Il n'ait pas bon ? Et-il trop cher ?

J'aimerais vous faire profité cette semaine d'une offre exclusive : pour tout achat de 2 boite de thé en vrac, nous vous offrons un difuseur.

N'hésiter pas à revenir vers mois pour votre prochaine commande sur notre site.

Léo  
Commercial stagiaire  
BonThéDivine