

Activité complémentaire : « Joli succès pour la vente en ligne d'étiquettes personnalisées de Ludilabel »

Sandrine Jullien-Rouquié, alors jeune maman, lance en 2011 Ludilabel, une start-up toulousaine qui propose des étiquettes thermocollantes et autocollantes personnalisées. L'engouement est immédiat. Retour sur cette success story... Elle pense alors à l'entrepreneuriat et au secteur de l'e-commerce mais elle n'a aucune idée sur ce qu'elle souhaite faire. "Je voulais me lancer dans un secteur de niche, où des grands groupes ne s'étaient pas installés...

" Et à sa grande surprise, elle réalise qu'il y a une opportunité à saisir sur le marché des étiquettes thermocollantes et autocollantes personnalisées. " J'ai vu la possibilité de faire des choses beaucoup plus qualitatives et jolies en terme de design que ce qui existait... Avec un segment qui s'étend de la maternelle, à l'école, aux colonies de vacances jusqu'aux maisons de retraite." Sandrine Jullien-Rouquié se lance dans la création d'un site Web et l'achat d'imprimantes grand format pour la fabrication des étiquettes, avec un budget de 30 000 euros en fonds propres. En 2011, la start-up Ludilabel était née. "Pour notre communication, nous avons donné beaucoup d'argent à Google via les campagnes adwords!", plaisante-elle. La gérante de Ludilabel a également travaillé son référencement naturel."Néanmoins au démarrage, c'est le bouche à oreille qui a fonctionné." Et dès les premiers mois, le concept séduit de nombreuses mères à la recherche d'astuces dans leur quotidien. "Le premier été, nous nous sommes retrouvés sous l'eau : nous recevions de nombreuses commandes à l'occasion des colonies de vacances et de la rentrée scolaire." Elle surfe sur cet engouement en développant sa notoriété sur les réseaux sociaux notamment Twitter, Pinterest, Google+ et Facebook, avec 75 000 fans, mais aussi en développant un blog grâce à un social manager. Aujourd'hui, 70% des ventes reposent sur la recommandation... L'activité se concentre essentiellement en France avec 85% des ventes mais Ludilabel vend actuellement dans 80 pays...

Publié le 04/06/2015 par Dalila Bouaziz

<http://www.ecommercemag.fr/Thematique/small-business-30269/Breves/Etude-cas-Joli-succes-vente-ligne-etiquettes-personnalisees-Ludilabel-255759.htm>

Travail à faire :

1. *Que signifie le mot start up ?*
2. *Quels sont les facteurs clés qui ont permis la réussite de Ludilabel en e-commerce ?*

II. En vous rendant sur le site de vente en ligne de Ludilabel (<https://www.ludilabel.fr/>).



<https://www.ludilabel.fr/>

Travail à faire :

1. **Analysez la page d'accueil du site d'e-commerce de Ludilabel.**
2. **Proposez à Ludilabel une solution pour enrichir l'expérience clients sur son site Internet**
3. **Quelles sont les contraintes juridiques que doit respecter Ludilabel en matière de transaction en ligne ?**

LE PLUS

A l'aide de votre smartphone, Faites une analyse de l'attrait d'un site M-commerce.