

FICHE SAVOIR : Collecte de l'information (acheter ou louer un fichier e-mailing)

Ce qu'il faut savoir avant d'acheter ou louer un fichier emailing BtoB

L'email est, encore aujourd'hui, le canal privilégié par les entreprises pour leurs opérations marketing, et notamment en BtoB.

Mais faut-il opter pour l'achat ou la location d'une base de données BtoB dans le cadre vos campagnes emailings ?

Constituer un fichier de prospection qualifié demande d'y consacrer beaucoup de temps. Maintenir une base de données à jour est coûteux. Et plus la base de données est qualifiée, plus le coût en sera élevé.

Ce qu'il faut savoir à propos de l'achat de fichier

Lorsque vous achetez une base de données BtoB, vous en devenez propriétaire :

- Vous accédez à l'ensemble des informations disponibles relatives aux contacts qui constituent votre fichier
- Vous pouvez utiliser ce fichier autant de fois que vous le désirez

L'achat de fichier est notamment à privilégier pour les usages suivants :

- Pour enrichir votre CRM
- Pour alimenter vos outils de marketing automation
- Pour effectuer des actions de télémarketing

Les limites de l'achat de fichier

Il vous faudra consacrer du temps et des ressources pour actualiser votre fichier, afin qu'il demeure efficace lorsque vous l'utiliserez.

- ***30 % des données d'un fichier sont caduques au bout d'un an***

Vous devrez également vous occuper de gérer l'ensemble des opérations relatives à votre campagne emailing, et notamment le routage.

Il faut aussi penser à la Compliance : l'achat d'email nominatif est interdit par la loi, et la prochaine entrée en vigueur du RGPD exposera votre entreprise à des risques importants en cas d'infraction.

Pour éviter ces risques, il est préférable d'acheter vos fichiers auprès d'un prestataire de confiance.

Enfin, il sera nécessaire d'entretenir votre fichier. Voici deux conseils pour y parvenir au mieux :

- N'oubliez pas de retirer les adresses emails qui hard boucent après chaque campagne
- Nettoyez votre fichier tous les 6 mois en éliminant les contacts qui n'ont jamais ouverts le moindre de vos mails

Ce qu'il faut savoir à propos de la location de fichier

Lorsque vous louez une base de données BtoB, le coût engendré est nettement moins cher que pour un achat.

La location de fichier est notamment à privilégier pour :

- Mener à bien des opérations ponctuelles
- S'assurer de bénéficier de données dont la fraîcheur sera garantie par votre fournisseur
- Déléguer les opérations relatives à l'envoi de votre campagne emailing à votre prestataire

Les limites de la location de fichier

- Le plus souvent, l'utilisation du fichier se limite à une seule campagne et est limitée dans le temps.
- Vous ne disposez pas de l'accès à l'ensemble des informations qui concernent les destinataires de votre campagne
- Vous ne devenez propriétaires que des formulaires générés par votre campagne

il est vivement conseillé de faire appel à un prestataire de confiance pour :

- S'assurer de la qualité du fichier livré
- Optimiser la délivrabilité et donc la performance du fichier que vous louez

Ce qu'il faut savoir pour choisir le bon fichier BtoB

Voici les principaux éléments à vérifier avant de choisir votre fichier emailing :

- Faites attention à la fraîcheur des données qui constituent le fichier
- Étudiez le pourcentage de vos cibles couverte par le fichier
- Vérifiez la profondeur du fichier en regardant le nombre d'interlocuteurs mentionnés pour une société donnée
- Intéressez-vous à la qualité des renseignements qui sont insérés dans le fichier : adresse e-mail individuelle, numéros de téléphone directs, etc
- Examinez la précision des données présentes dans le fichier
- Assurez-vous de la juste nomenclature des titres et des fonctions des personnes mentionnées

Ce qu'il faut retenir pour arbitrer entre achat et location de fichier

Acheter ou louer une base de données BtoB dépend en premier lieu de l'usage que vous souhaitez en faire.

Vous devez ensuite prendre en compte les éléments suivants :

- *Le périmètre couvert par les données,*
- *La cohérence des données fournies en fonction de la cible visée*
- *La régularité de la mise à jour et d'actualisation des données*
- *La légalité de la collecte des contacts, notamment pour les coordonnées nominatives*

Vendu ou loué, un fichier de prospection doit être jugé en fonction la qualité des informations fournies et par rapport aux garanties sur lesquelles s'engage votre fournisseur.

1 septembre 2017

<http://fr.kompass.com/e/fr/qualite-des-donnees/quil-faut-savoir-dacheter-louer-fichier-emailing-btob/>