FICHE OUTIL : UTILISER GOOGLE ANALYTICS

A- Installation

<u>Etape 1 :</u>

Créer un compte gmail si vous n'en n'avez pas encore



Cliquez ici pour vous inscrire

Une fois que tous les champs seront remplis, cliquez sur Obtenir un ID de suivi pour poursuivre.

Etape 2 : Connexion

Pour un blog WordPress :

Ouvrez un nouvel onglet et allez dans votre interface administrateur :

- section extension pour les blogs Wordpress. Recherchez « Google Analytics » puis cliquez sur les boutons « Installer » puis « Activer »°
- Vous devrez ensuite relier votre site à Google Analytics pour cela :
- Allez dans Réglages et cliquez sur « Click here » dans Google Authentication Code puis suivez les instructions.
- Pour finir autorisez Google Analytics à se connecter à votre site en sélectionnant « Enable dans le menu déroulant

80	Tableau de bord Jetpack	WordPress 4.2 est disponibl	le l <u>Pensez à faire la mise à jo</u> s		
- 1 m	Articles				
93	Médias				
P	Liens	Basic Settings			
	Pages	r			
-	Commentaires	Google Analytics logging is:	Enabled		
	Contact	V UISADIEU			
ja si	Apparence Extensions	Tracking Code:	Hide Google Analytics		
-	Utilisateurs		If you are using Universal		
æ	Outils		property in Google Analyti		
65	Réglages				
Gé Écr	néral Iture	Tracking Settings			
Lecture		Anonymize IP Addresses:	No ±		
Dis	cussion		By selecting "Yes". This tell		
MIG	dias				

Sauvegardez en bas de la page pour parachevez votre connexion.

Pour un site de type e-monsite

- section Manager pour les sites e-monsite MARKETING/STATISTIQUES/ANALYTICS et collez le code de suivi de type : UA-xxxxxxx-x. Il est affiché à plusieurs endroits du compte Google Analytics
- B- UTILISEZ LES FONCTIONNALITES

1- Analyser l'activité de votre site

- Sélectionnez la période à analyser

🗹 Google Arataina	Harse Reports Persons	dualor Adria		- Norge-street	Aungle processor + O	
C. Traver del fazzati el plut	Présentation de l'audi	ience		2	4 mars 2015 - 23 avr. 2015 -	
Tologia (a bost	E-mail Reporter + Agevine in the			and	Particle (Procession 1)	
Restartio	O Toutes its sessions					
🕈 Enissente Faletas	Na fesserie			A A A A A A A A A A A A A A A A A A A		
D Tomporidat	· Sentore	olive in course		1.00	an he have [day] herein . Mor	
Automa	- ^					
Yas d'ansamble	all dimension (M. Jones (1915					
Analysis data Infrartise Miller						
+ Donates demographicase	A 100			tère.	15 an	
· Centres dintettr	Bastors .	Lininger	Pages Mars	Mow Vieto	M Returning Visitor	
		-				

- La fréquence

Fonction permettant de sélectionner l'affichage des données par jour, par semaine ou par mois.

- Les sessions

Elles vous donnent le nombre de connexions sur votre site sur une période donnée.

- Les utilisateurs :

C'est le nombre d'internautes qui sont allés sur votre site, chaque visiteur est unique, par conséquent le nombre d'utilisateur est plus faible que le nombre de sessions car la duplicité des connexions de l'utilisateur n'est pas comptabilisée.

Les pages vues :

Il s'agit du nombre de pages vues par vos visiteurs sur votre site.

« Pages/Sessions » :

Moyenne de pages vues par visite.

- Durée moyenne des sessions :

Temps moyen des visites sur le site. Il est intéressant d'analyser son évolution temporelle.

- Taux de rebond :

Il s'agit du pourcentage de visiteurs arrivant sur votre page et qui la quitte sans explorer votre site. Cet indicateur doit être le plus bas possible si il est élevé il est impératif de revoir votre référencement et/ou l'ergonomie de votre site.

Le taux de nouvelles sessions

Il s'agit du pourcentage de visiteurs venant pour la première fois sur votre site.

2- Analyser votre audience

Connaître l'origine de votre audience Dimension principale : Conversion : Événements d'alertes Principaux canaux 🛛 👻 Commerce électronique 👻 Temps réel Principaux canaux Audience Organic Search Referral Acquisition Direct Email Présentation (Other) Fout le trafic Display Social AdWords Optimisation du référencement Réseaux sociaux

Dans l'onglet « Acquisition » vous pourrez savoir d'où proviennent vos visiteurs

Organic Search	Il s'agit des recherches faites sur les moteurs de recherche	
Referral	Visiteurs ayant cliqué sur un lien présent sur un autre site et renvoyant sur le	
	vôtre.	
Direct	Visiteurs ayant enregistré votre adresse et y revenant en utilisant la sauvegarde	
	d'adresse (favoris)	
Email	Visiteurs réagissant suite à un email.	
Display	Visiteurs provenant des publicités présentes sur d'autres sites	
Social	Visiteurs provenant de réseaux sociaux.	

- Connaître leur comportement

Cela va vous permettre de savoir ce qui est le plus lu ou le plus consulté sur votre site et ce qui l'est le moins.

Allez sur **« Contenu du site »** puis **« Toutes les pages »** : Google Analytics vous fournit un tableau contenant toutes les pages de votre site de la plus consultée à celle qui l'et le moins.

Vous avez maintenant toutes les cartes en main pour optimiser la performance de votre site. A vous de jouer !!!