

# FICHE OUTIL : UTILISER GOOGLE ANALYTICS

## A- Installation

### Etape 1 :

Créer un compte gmail si vous n'en n'avez pas encore



[Cliquez ici pour vous inscrire](#)

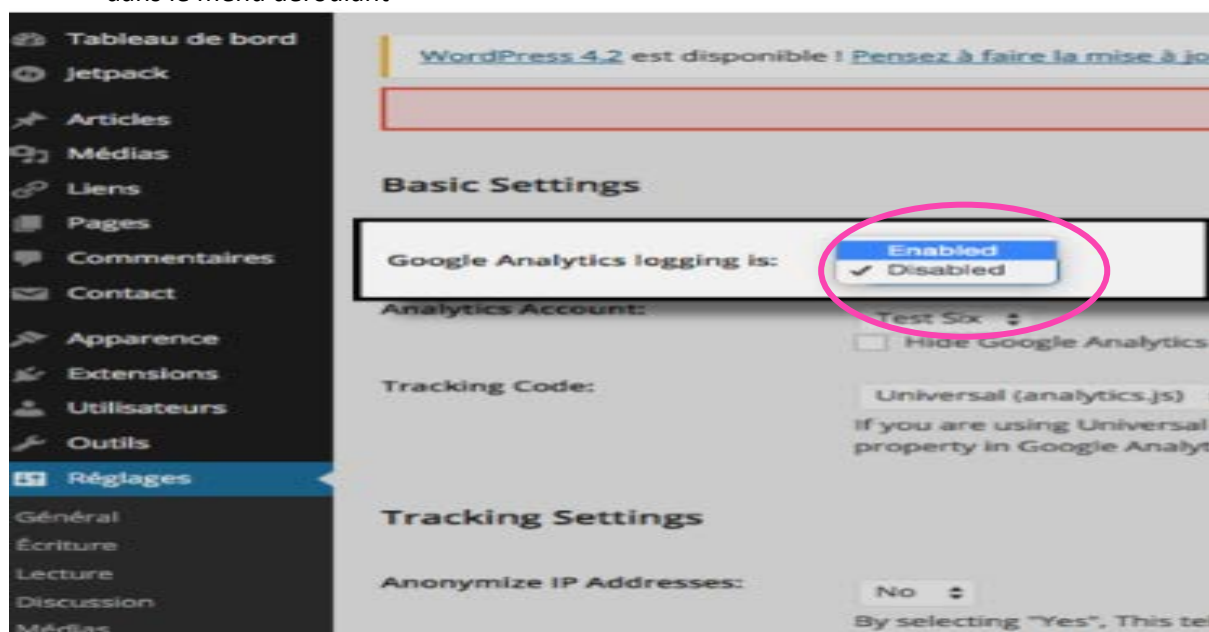
Une fois que tous les champs seront remplis, cliquez sur **Obtenir un ID de suivi** pour poursuivre.

### Etape 2 : Connexion

#### **Pour un blog WordPress :**

Ouvrez un nouvel onglet et allez dans votre interface administrateur :

- section extension pour les blogs Wordpress. Recherchez « Google Analytics » puis cliquez sur les boutons « Installer » puis « Activer »°
- Vous devrez ensuite relier votre site à Google Analytics pour cela :
- Allez dans Réglages et cliquez sur « Click here » dans Google Authentication Code puis suivez les instructions.
- Pour finir autorisez Google Analytics à se connecter à votre site en sélectionnant « Enable » dans le menu déroulant



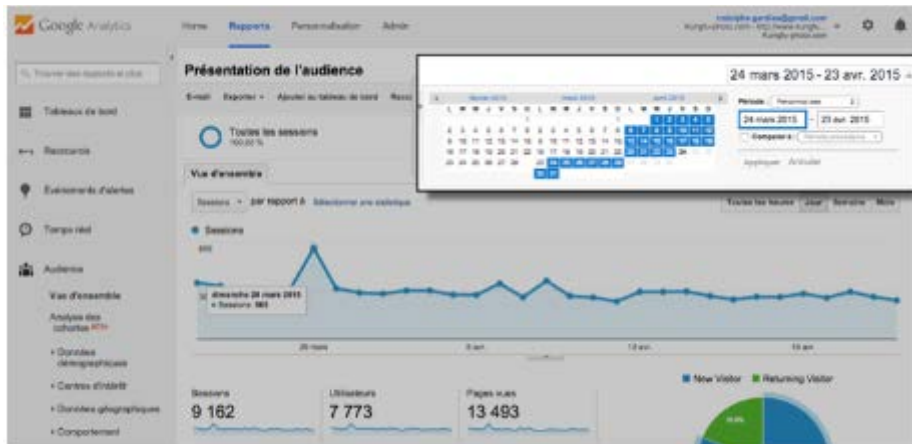
Sauvegardez en bas de la page pour parachevez votre connexion.

## Pour un site de type e-monsite

- section Manager pour les sites e-monsite **MARKETING/STATISTIQUES/ANALYTICS** et collez le code de suivi de type : UA-xxxxxxx-x. Il est affiché à plusieurs endroits du compte Google Analytics
- B- UTILISEZ LES FONCTIONNALITES

### 1- Analyser l'activité de votre site

- **Sélectionnez la période à analyser**



- **La fréquence**

Fonction permettant de sélectionner l'affichage des données par jour, par semaine ou par mois.

- **Les sessions**

Elles vous donnent le nombre de connexions sur votre site sur une période donnée.

- **Les utilisateurs :**

C'est le nombre d'internautes qui sont allés sur votre site, chaque visiteur est unique, par conséquent le nombre d'utilisateur est plus faible que le nombre de sessions car la duplicité des connexions de l'utilisateur n'est pas comptabilisée.

- **Les pages vues :**

Il s'agit du nombre de pages vues par vos visiteurs sur votre site.

- **« Pages/Sessions » :**

Moyenne de pages vues par visite.

- **Durée moyenne des sessions :**

Temps moyen des visites sur le site. Il est intéressant d'analyser son évolution temporelle.

- **Taux de rebond :**

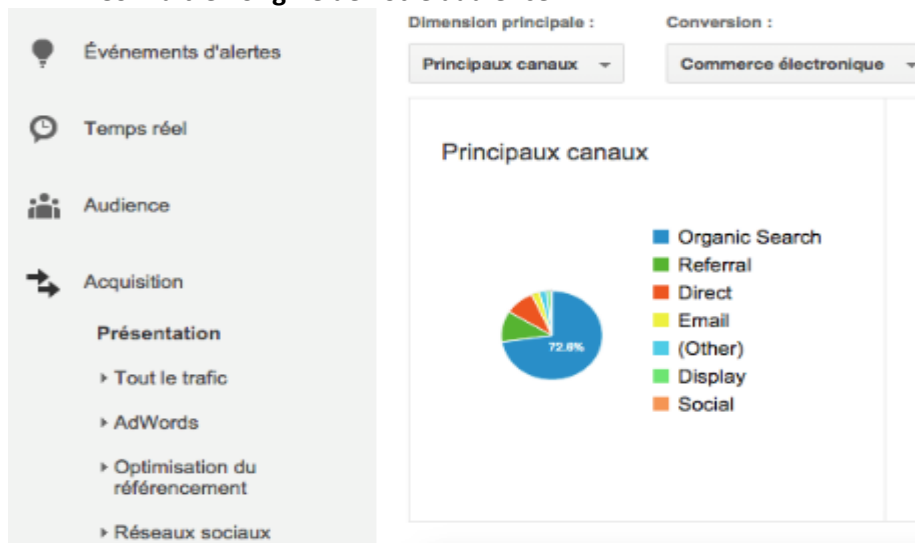
Il s'agit du pourcentage de visiteurs arrivant sur votre page et qui la quitte sans explorer votre site. Cet indicateur doit être le plus bas possible si il est élevé il est impératif de revoir votre référencement et/ou l'ergonomie de votre site.

- **Le taux de nouvelles sessions**

Il s'agit du pourcentage de visiteurs venant pour la première fois sur votre site.

## 2- Analyser votre audience

### - Connaître l'origine de votre audience



Dans l'onglet « **Acquisition** » vous pourrez savoir d'où proviennent vos visiteurs

<b>Organic Search</b>	Il s'agit des recherches faites sur les moteurs de recherche
<b>Referral</b>	Visiteurs ayant cliqué sur un lien présent sur un autre site et renvoyant sur le vôtre.
<b>Direct</b>	Visiteurs ayant enregistré votre adresse et y revenant en utilisant la sauvegarde d'adresse (favoris)
<b>Email</b>	Visiteurs réagissant suite à un email.
<b>Display</b>	Visiteurs provenant des publicités présentes sur d'autres sites
<b>Social</b>	Visiteurs provenant de réseaux sociaux.

### - Connaître leur comportement

Cela va vous permettre de savoir ce qui est le plus lu ou le plus consulté sur votre site et ce qui l'est le moins.

Allez sur « **Contenu du site** » puis « **Toutes les pages** » : Google Analytics vous fournit un tableau contenant toutes les pages de votre site de la plus consultée à celle qui l'est le moins.

***Vous avez maintenant toutes les cartes en main pour optimiser la performance de votre site. A vous de jouer !!!***