

FICHE OUTIL : CREER SON QR CODE avec UNITAG

Présentation :

Le QR Code est un code-barres à deux dimensions qui permet d'encoder des données. Il s'agit le plus généralement d'un lien vers une page Internet (URL). Le QR Code se présente sous forme d'un code-barres en deux dimensions. Il permet d'effectuer des interactions avec les Smartphones.

Intérêt :

Le QR Code permet d'étendre l'information présente sur tout support physique et de donner une dimension numérique aux campagnes marketing. Cette technologie accélère et incite l'usage des services Internet mobile : c'est un véritable outil interactif.

Il va permettre :

- d'accéder directement à votre site, blog ou autre réseau social
- d'amener sur une landing page spécifique par exemple dans le cadre d'une opération promotionnelle particulière, sur une fiche d'inscription (très intéressant pour la prospection digitale)
- de visionner une vidéo cela permet de personifier la marque, l'enseigne (le QR Code peut aussi être intégrer sur un CV papier et renvoyer à une vidéo de présentation lorsque vous postulez pour un stage ou emploi)



Comment créer un QR Code ?

- 1- Connectez-vous sur <https://www.unitag.io/qrcode>
- 2- Cliquez sur « START FOR FREE » en haut à droite et enregistrez-vous par le biais de votre adresse mail

Get your **Free** account
Subscription in less than 30 seconds

Email

Password

User Profile

GO

By clicking the button above, you agree to Unitag [Terms of use](#).

- 3- Sélectionnez :

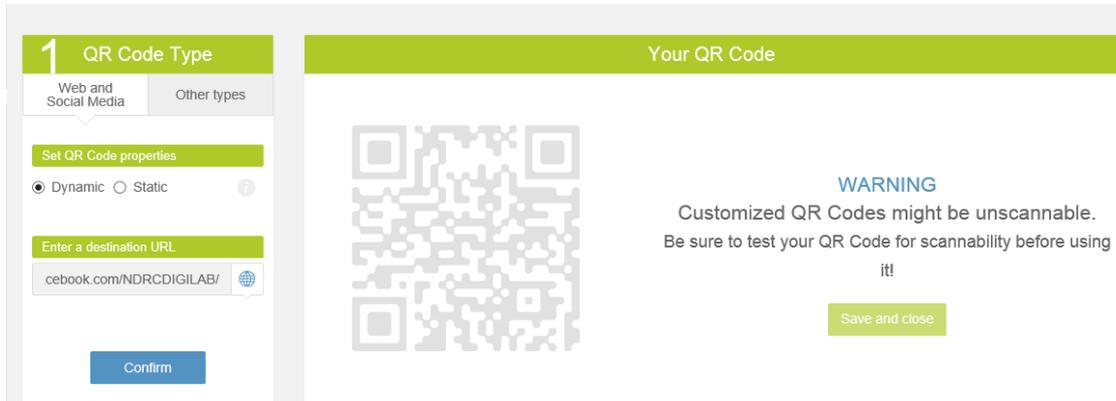
Engage with users on mobile

In a few clics create and customize QR Codes to deliver your content and interact with your users on their phones.

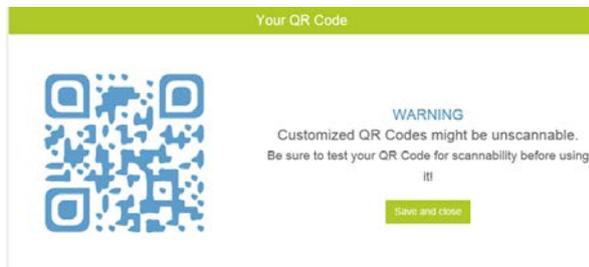
[Start and create a QR Code](#)



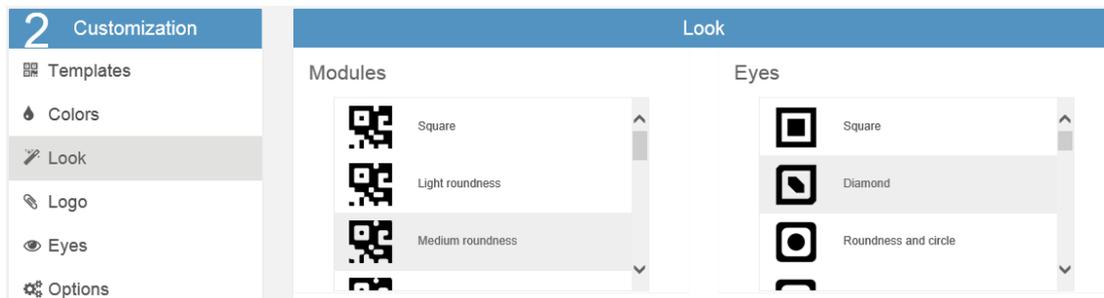
- 4- Ayant choisi un QR Code dynamique pour Web et réseaux sociaux, il est nécessaire d'entrer une page de destination (site, blog, facebook...)



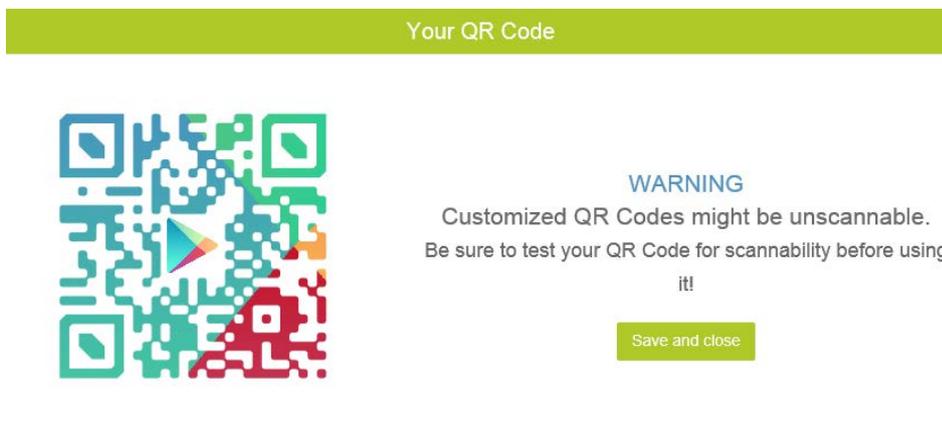
- 5- Cliquez sur « Confirm » et la page génère votre QR Code



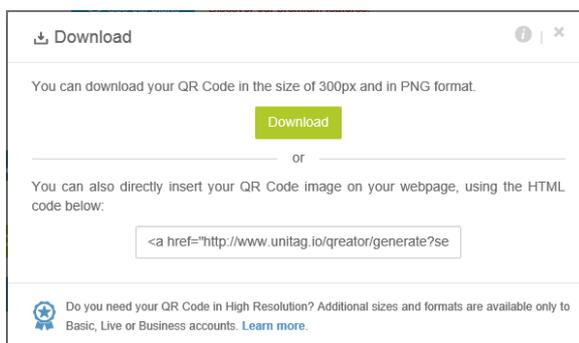
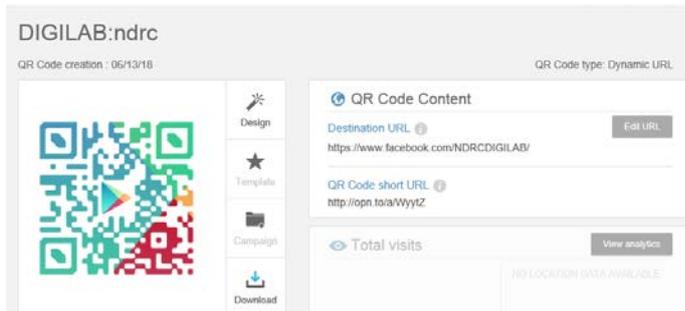
- 6- Vous pouvez le sauvegarder et le télécharger tel qu'il vous est proposé ou vous pouvez le personnaliser en sélectionnant les différentes rubriques de « Customization »



- 7- Voici le résultat de la personnalisation choisie, il est maintenant prêt à être télécharger.



- 8- Pour le télécharger vous allez devoir le nommer ici DIGILAB : ndrc, puis vous pouvez opter pour un téléchargement et/ou un transfert direct sur votre page de destination.



Vous pouvez maintenant créer vos QR Code, néanmoins leur utilisation doit être réfléchie et intégrer à votre stratégie digitale. Quelques conseils pour une campagne de QR Code réussie :

- a- Sélectionner le support d'impression (plutôt plane, non réfléchissante et peu déformante) garantissant une lecture optimale pour le scanner (Affiches, ISA, magazines, T-shirts, Objets publicitaires...).
- b- Optimiser la visibilité du QR Code : il s'agit ici de définir la zone sur laquelle le QR Code sera implémenté pour assurer sa visibilité et sa lisibilité



- c- S'assurer de la présence d'un réseau téléphonique dans les lieux de diffusions
- d- Expliquer le fonctionnement du QR Code : il est indispensable de présenter l'utilité et l'usage du QR Code au public auquel il est proposé.



- e- Offrir de la valeur ajoutée

Pour déclencher une action de la part du consommateur, il est nécessaire qu'il y ait un bénéfice qui peut se traduire par des promotions, informations supplémentaires, bons d'achat, invitation avant-première...etc. Il ne faut pas se contenter de reproduire une copie digitale de vos affiches ou cartes de visite car cela aura un effet très décevant. Le QR Code n'est qu'une simple technologie de diffusion, c'est un support marketing et non une publicité il doit donc proposer du contenu. Vous devez construire votre campagne en mobilisant les objectifs de communication :

- Cognitif
- Affectif
- Conatif

La méthode AIDA peut aussi être mobilisée pour construire votre campagne.

- f- Proposer du contenu pour mobile (site en responsive design, et format vidéo adaptée à une lecture sur mobile)

Unitag vous propose également la création de petites applications mobiles gratuites comme des jeux, d'enrichir votre base de données clients.

Retrouvez nous sur le site pour plus de contenu !