

GRILLE ANALYSE DES POINTS DE CONTACT VIRTUELS

DESCRIPTION GENERALE	
Nom, entreprise	
Modalité d'ouverture de compte	
Présence de tutoriel	
Objectifs de l'outil	
Public cible	
Catégorie d'outil de communication	
Intéropérabilité des réseaux ou non (est-il possible de s'identifier via un autre réseau social ?)	FICHE OUTIL
Processus de création de compte (intéressant que pour les outils propriétaires)	
CONFIDENTIALITE	
Paramètres et manières de protéger ses données	
Quelles informations visibles	
Quelles infos cachées	
A qui appartiennent les données déposées	
FONCTIONNALITES INTEGREES	
Possibilité d'utiliser la webcam de son ordinateur, l'appareil photo de son smartphone ou de sa tablette.	
Possibilité d'écouter des fichiers audio	
Possibilité de voir des vidéos (mettre directement ses vidéos dans Facebook sans passer par YouTube, par exemple)	
Possibilité d'installer des applications mobiles en plus de l'accès par le web	
Possibilité de recevoir des notifications (Push)	
Possibilité d'utiliser des fonctions GPS pour partager son positionnement, son activité	

LES SERVICES PROPOSES	
Moyens de recherche parmi les autres utilisateurs.	
Moyens de mise en communication et de contacts entre utilisateurs, en ligne (messagerie interne, forum, chat, ...).	
Moyens de partage et de diffusion de données (blog, autres réseaux, RSS,...).	
Stockage de données (photos, vidéos, documents, messages...).	
Agenda (événements, anniversaires, etc.).	
Contribuer au contenu	
Inscription à des événements, à des groupes d'intérêt, etc.	
Voter, répondre à des quizz	
Commenter (ses publications et celles des autres membres).	
USAGES PUBLICS POSSIBLES DE CET OUTIL	
Se faire des relations (amis) et créer un réseau.	
Retrouver d'anciens amis, des membres de sa famille, d'anciens camarades de classe,... Partager de l'information, des liens et créer du contenu qui sera ainsi partagé	
Partager une veille informationnelle	
Permettre à d'autres trouver de l'information plus vite, plus ciblée en utilisant le pouvoir de la recommandation sociale. Recruter, se faire recruter (emploi).	
Rendre visible son activité (professionnelle ou de loisir).	
Augmenter la visibilité de son entreprise, de son association, de son club,...	
Prospecter de nouveaux clients, de nouveaux donateurs (avec un intérêt financier).	
Ce que Zôdio y partage	

