

## Fiche Outil : Concevoir un EMAILING

Pour ne pas passer inaperçu votre email doit susciter l'intérêt du lecteur. Pour optimiser le contenu de votre mail ou de votre publipostage doit répondre aux 3 objectifs de communication :

- **Cognitif : faire connaître, passer une information**
- **Affectif : faire aimer**
- **Conatif : faire agir, déclencher l'action de la cible**

Utiliser la méthode **AIDA** vous permet de répondre à ces 3 objectifs dans la conception de votre message

### **A : Attirer l'attention**

Par un objet et un pre-header (phrase accompagnant l'objet) percutant

### **I : Susciter l'intérêt**

Par un graphisme attractif, une phrase d'accroche clé en rapport avec la thématique de votre e-mail sont des moyens intéressants pour cela.

Il est nécessaire que d'un coup d'œil, votre cible comprenne le message que vous souhaitez passer, il doit alors être clair et précis pour amener à l'étape suivante.

### **D : Faire désirer**

Pour conduire à l'acte d'achat, il est impératif de créer le besoin auprès de votre cible. Le message promotionnel doit faire naître un besoin, rendre le produit indispensable pour combler les attentes du besoin créé.

### **Agir : Déclencher l'action de la cible**

L'offre doit toujours être datée et avoir une date butoir pour en profiter :

Exemple : réduction ou bon d'achat valable 15 jours ou offre limitée aux cent premiers clients

L'action doit également être facilitée et ne pas nécessiter une démarche trop longue de la part du prospect ou client :

Pour les courriers, donner la possibilité de profiter de l'offre par un appel au service client, par une connexion sur le site marchand ou par un bon à présenter en magasin. Si le retour se fait par courrier, prévoir une enveloppe T ;

Si vous ne parvenez pas à lire cet e-mail correctement [affichez-le dans votre navigateur](#)

N° téléphone du service client

**Phrase d'accroche**

Prénom NOM

**Votre offre**  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.  
**J'en profite**

**Sélection du mois**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur **J'y vais !**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur **Découvrir**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur **Voir**

Paiement sécurisé Livraison 24H Appel gratuit Livraison 25 pays

**Nos services**  
Service n°1  
Service n°2

**Coordonnées**  
10 rue du printemps  
91000 Ville  
FRANCE  
téléphone

**Suivez-nous**  
f Twitter  
Pinterest YouTube

**Attention** : Objet « Offre exclusive » et Pre-header « Des vacances de rêve sans se ruiner »

**Intérêt** : Phrase d'accroche « Vos vacances à - 50% »

**Désirer** : Donner envie par des images de vacances de rêve »

**Agir** : grâce aux boutons d'actions et aux coordonnées de contact

**Mention légales OPT-IN\***  
(Approfondissement juridique sur le site)

Vous recevez cet e-mail car vous êtes inscrit à la liste de diffusion de notre site. Conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'Informatique, aux Fichiers et aux Libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données à caractère personnel vous concernant.  
Se désinscrire

