



## FICHE MÉTHODE

### Créer et optimiser une page entreprise LinkedIn



→ Voir le tutoriel très intéressant

LinkedIn permet de créer un compte personnel, mais aussi une page entreprise. Une page entreprise permet à toute personne intéressée d'en savoir plus sur une entreprise, une marque, des produits et services et sur d'éventuelles offres d'emploi. C'est donc un **lieu important** qu'il faut soigner afin de créer du trafic et d'améliorer notoriété et e-réputation. C'est une « **vitrine officielle de l'identité numérique** » d'une entreprise.

#### 1 > Créer une page entreprise

Pour créer une page entreprise, il faut passer par la création d'un compte personnel (celui du créateur par exemple), puis :

1. cliquer sur l'icône  Travail en haut à droite de la page d'accueil du compte personnel
2. cliquer sur + Créer une page Entreprise

Il existe cependant des conditions pour créer sa page entreprise :

1. avoir un compte personnel avec son nom et son prénom (pas de pseudonyme)
2. le compte doit exister depuis au moins 7 jours
3. avoir plusieurs relations
4. une force de profil entre intermédiaire et expert
5. être employé de l'entreprise pour laquelle on souhaite créer une page
6. l'entreprise doit apparaître dans les expériences
7. avoir une adresse mail liée à l'entreprise (ex : arnaud.chauvin@biotifull'car.com)

#### 2 > Optimiser sa page entreprise

Une fois la page créée, il faudra compléter l'ensemble des champs disponibles (images et texte). C'est important : plus la page sera complète, plus sa visibilité augmentera, et plus la crédibilité de l'entreprise auprès des utilisateurs sera forte.

Il faut compléter les champs suivants :

- nom de l'entreprise
- descriptif de l'entreprise
- spécialisations de l'entreprise
- type d'entreprise
- adresse du site web de l'entreprise
- secteur d'activité principal de l'entreprise
- statut d'exploitation de l'entreprise
- année de création
- lieux où est située l'entreprise

Ajouter une photo de profil et de couverture : les entreprises avec des images de logo obtiennent 6 fois plus de trafic sur leurs pages.

Enfin il est essentiel d'envoyer des invitations à l'ensemble des personnes qui constituent le réseau personnel afin qu'ils s'abonnent à la page entreprise.