

Applications

Application 3. Home

L'agence immobilière Home est implantée à Blois. Son responsable, Martin Poulard, encadre une équipe de 5 collaborateurs salariés. Ceux-ci se répartissent des secteurs à potentiels équivalents. Chaque jour, un *brief* est effectué pour évoquer le déroulement de la journée et faire un point sur l'activité de la veille.

Récemment, un sondage a été réalisé auprès d'un échantillon d'habitants de Blois portant sur la notoriété des agences immobilières. Home n'occupe que la septième place des agences citées de manière spontanée. Un de vos concurrents, l'agence Nestenn se place dans le top grâce notamment à sa visibilité sur Internet.

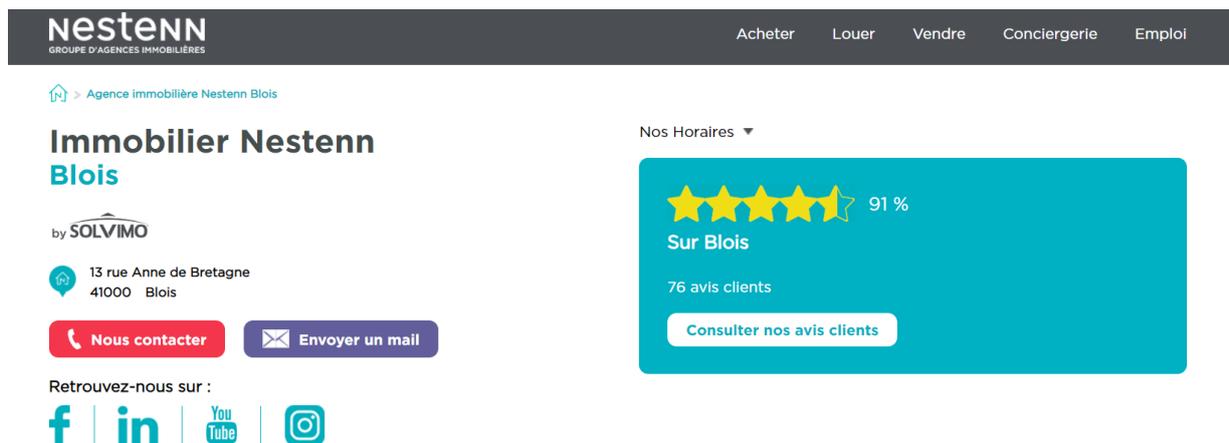
Le responsable transmet les résultats du sondage à son équipe et souhaite la sensibiliser sur la nécessité d'être plus présent sur internet. En effet, celle-ci délaisse les réseaux sociaux et n'exploite pas la possibilité de gagner de la notoriété grâce à l'exposition dont elle pourrait bénéficier. Vous êtes convaincu que les commentaires, les partages ou le bouche-à-oreille sont des leviers essentiels au développement de l'agence.

Annexe 1 : Extrait de la page d'accueil du site internet de l'agence Home



<https://www.facebook.com/Home-Immobilier-573955989306384/>

Annexe 2 : Extrait de la page d'accueil du site du concurrent Nestenn



<https://www.facebook.com/AgenceNestennBlois/>

1. Comparez les pages d'accueil et pages Facebook des agences Home et Nestenn.
2. Identifiez les points faibles de Home par rapport à Nestenn.
3. Quels arguments Pierre Poulard peut-il présenter à ses collaborateurs pour leur faire prendre conscience de leur retard sur ce point ?
4. Proposez une action pour inciter l'équipe à publier sur les réseaux sociaux. Vous déterminerez les modalités de cette action et vous créez les outils permettant de l'illustrer.
5. Simulez une réunion d'équipe pour présenter cette action à l'équipe.
6. Quel outil collaboratif le manager peut-il utiliser pour diffuser et partager l'information pendant le déroulement de l'action ?