

Application 2. Choisir un PGI adapté – Cas « Mirlac » d’après un sujet de DSCG – MSI - 2018

Le groupe Mirlac est issu d’une entreprise née en 1925 d’une scierie située près d’Angoulême, qui a développé un savoir-faire dans la transformation de ses produits. Il est spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de produits dérivés du bois comme les granulés de bois ou les panneaux de particules, panneaux de fibres, panneaux plaqués ou sur support aggloméré... Le groupe est aujourd’hui un des leaders sur le marché hexagonal de ces produits. Il emploie environ 900 personnes.

L’entreprise achète du bois sous différentes formes à des scieries, ainsi que des colles, vernis, peintures et solvants à des entreprises chimiques. Elle fabrique une grande variété de produits qu’elle commercialise auprès de distributeurs : grandes surfaces de bricolage et fabricants de meubles, principalement fournisseurs de la grande distribution (généraliste ou spécialisée dans le mobilier). Le chiffre d’affaires 2017 s’est élevé à 350 millions d’euros, dont 20 % à l’exportation.

La production en volume approche le million de mètres cubes.

Le groupe possède aujourd’hui 5 usines dans plusieurs régions de France. Les usines (Angoulême, Challans, Moulins, Saint-Brieuc et Sélestat) sont filiales à 100 % de la société holding tête de groupe contrôlée par les familles fondatrices qui détiennent 70 % du capital (annexe 1). En 2017, une augmentation de capital a été l’occasion de faire entrer un fonds de placement à hauteur de 30 %.

Le siège de la société holding, où travaillent une trentaine de personnes, est situé à Angoulême, près de la première usine, construite en 1925, qui emploie aujourd’hui 225 personnes. Les autres usines ont été acquises par croissance externe dans les années 1990-2000, avec l’arrivée aux commandes de la 3^{ème} génération de dirigeants. À ce stade, le groupe envisage de poursuivre son développement et de renforcer sa dimension internationale. Un projet qui consisterait à prendre 51 % du capital d’une entreprise suédoise de taille comparable au groupe Mirlac est en cours de négociation. Cette acquisition permettrait de pénétrer de nouveaux marchés et compléterait l’offre commerciale de Mirlac.

Pour renforcer sa position sur le marché, le groupe développe des relations de partenariat tant avec ses fournisseurs qu’avec ses clients. Afin d’aller plus avant dans cette logique de filière, le groupe a mis en place un extranet pour faciliter ses échanges commerciaux et techniques. Les partenaires de Mirlac peuvent ainsi consulter et télécharger des documents de tout type (nomenclatures, tarifs, documentations) et remplir des formulaires de demande d’informations diverses.

Les procédés industriels en perpétuelle avancée technologique sont les points clés qui permettent aux entreprises de cette filière de rester compétitives. Aussi, font-elles régulièrement l’objet de cyberattaques informatiques. Le groupe Mirlac non exempt de ces menaces a décidé de mettre en œuvre des solutions de sécurisation des échanges au sein du groupe.

Les services « comptable », « commercial » et « achats » sont centralisés au siège. Le service commercial comprend 18 personnes, dont 14 vendeurs qui ont chacun un portefeuille de clients et une zone géographique à prospecter. Le service achats a un effectif de 3 personnes. Le service comptable, d’une dizaine de personnes, est placé sous la responsabilité d’un chef comptable, lui-même dépendant du Directeur Administratif et Financier (DAF), Mme Barrois.

Celle-ci supervise également le contrôle de gestion, avec un contrôleur de gestion groupe et un contrôleur dans chaque usine. Mme Barrois est l’une des cinq membres du comité de direction du groupe.

L’informatique du groupe (50 postes de bureautique, 200 postes pour les bureaux d’études et la gestion de production) est basée sur un intranet avec des serveurs situés à Angoulême et des serveurs de sauvegarde et de secours situés à Challans.

Le service informatique se trouve sous l’autorité de Mme Barrois, DAF. Il est dirigé par M. Clavier, titulaire du DSCG (2012) et autodidacte en informatique qui encadre une équipe de 3 personnes (un

technicien réseaux et télécommunications, un administrateur de la base de données et un technicien chargé des aspects applicatifs). M. Clavier possède de réelles compétences en gestion et en management qu'il met à profit dans ses relations avec les correspondants informatiques se situant dans chacune des usines du groupe. Ces derniers sont les relais locaux du service informatique. À côté des activités liées à leurs postes, ils assurent la maintenance matérielle et l'assistance aux utilisateurs sur chacun des sites.

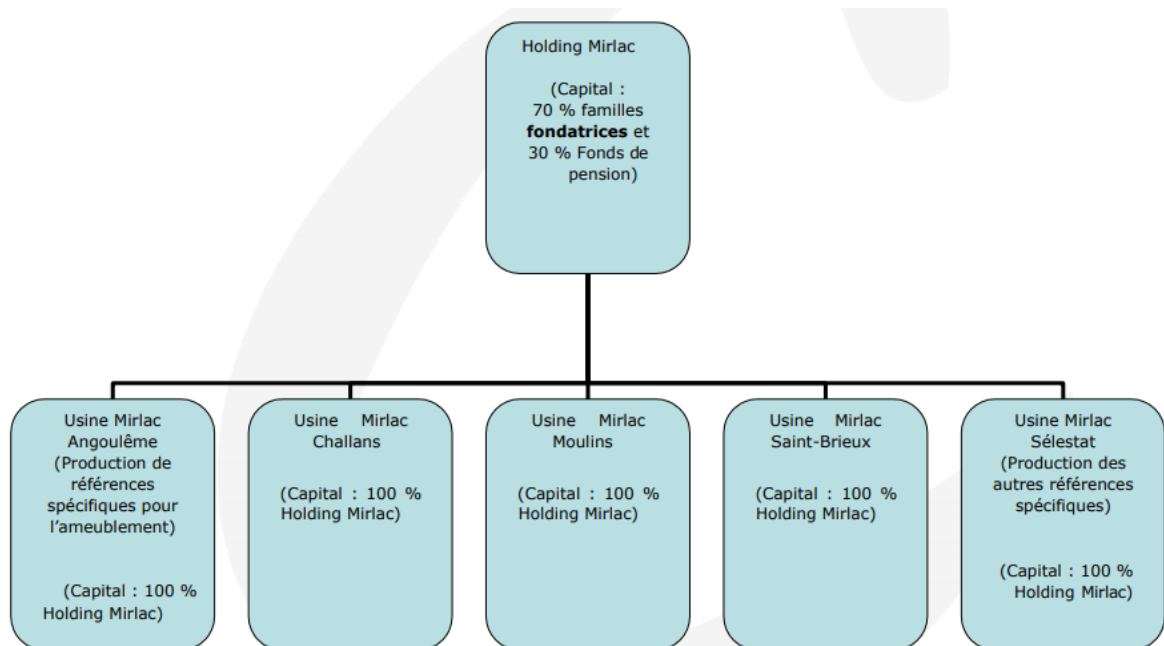
Le groupe dispose d'un PGI installé au début des années 2000, aujourd'hui vieillissant. L'éditeur s'est spécialisé sur le commerce de détail et n'a plus de produit susceptible de répondre aux besoins de Mirlac. La direction a pris la décision d'implanter un nouveau PGI full web. Le choix de l'éditeur sera assuré en interne mais, pour mener à bien le projet qui est considéré comme stratégique par le groupe, il est prévu ensuite d'avoir recours à un intégrateur.

Vous êtes chargé(e) de préparer la migration vers le nouveau PGI. Dans un premier temps, il vous est demandé de rappeler différentes notions relatives aux PGI. Dans un deuxième temps, vous devez travailler sur l'ordonnancement du projet. Enfin, vous aurez à traiter de questions relatives à la sécurité des échanges au sein du groupe Mirlac.

DOSSIER 1 : REMPLACEMENT DU PGI

Le changement de PGI revêt un caractère stratégique pour le groupe Mirlac. La direction a décidé d'accorder une grande attention à la conduite de ce projet. Cet investissement nécessite également une réflexion préalable sur la solution et sa mise en œuvre.

Annexe 1 : Organigramme du groupe Mirlac



Annexe 2 : Environnement des affaires en Suède

1. Les règles comptables

L'année fiscale

L'année fiscale commence le 1^{er} janvier et se termine le 31 décembre de la même année. Toutefois, 1^{er} mai / 30 avril, 1^{er} juillet / 30 juin et 1^{er} septembre / 31 août sont également possibles.

Les normes comptables

Les standards de comptabilité suédois sont conformes aux normes IFRS.

La structure des comptes

Le rapport annuel doit contenir un compte de résultat, un bilan, une annexe et un rapport de gestion. Les grandes entreprises et les sociétés cotées doivent fournir en plus un tableau de financement. La comptabilité suédoise présente quelques particularités :

- la présentation de certains postes (Capital souscrit non versé, Comptes de régularisation, Frais d'établissement, Immobilisations incorporelles, Notes de bas de page) répond aux spécificités du pays,
- de même que la distinction entre les capitaux propres distribuables et non distribuables et la séparation en trois parties des opérations d'exploitation entre production, distribution et administration.

Les obligations de publication

Toutes les sociétés de capitaux sont tenues d'adresser un exemplaire de leur rapport annuel aux autorités légales du pays.

2. Les taux d'imposition

Les taxes à la consommation

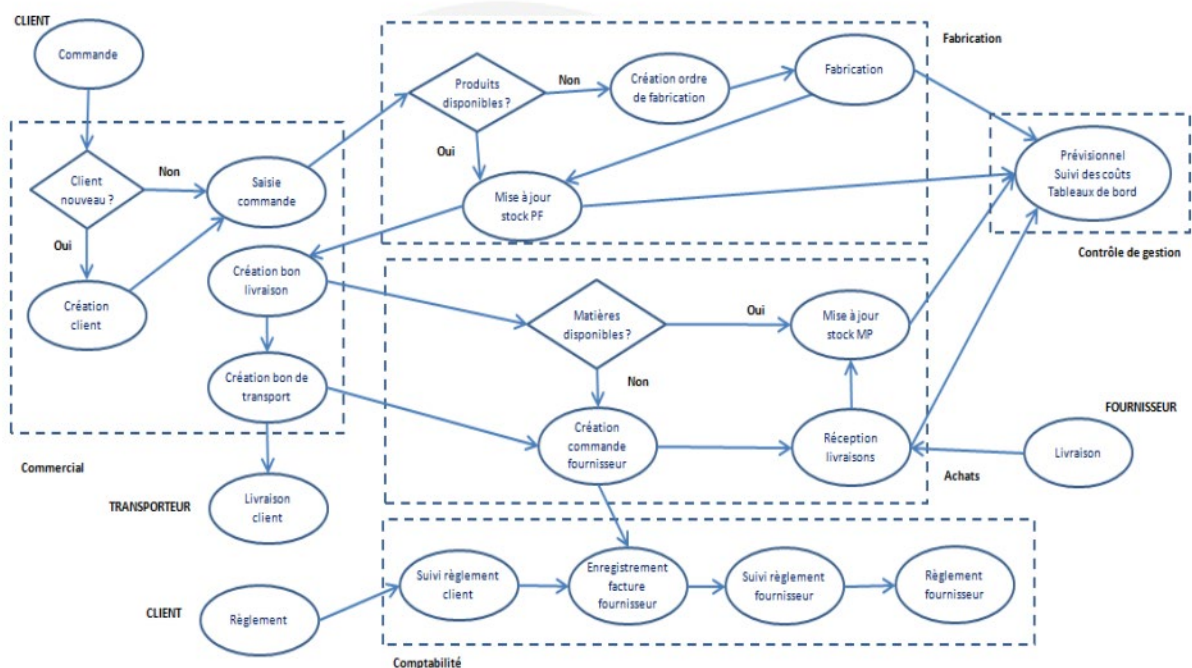
MOMS (mervardesskart) - Taxe sur la Valeur Ajoutée (TVA) Le taux standard : 25 %

[...]

Les taxes sur les sociétés Impôt

sur les sociétés : 22 % [...]

Annexe 3 : Diagramme de flux simplifié



Annexe 4 : Tableau des tâches et contraintes d'antériorité

	Tâches	Résultat	Durée *	Tâches antérieures
A	Organisation du projet	Mise en place équipe projet	5	
B	Établissement et validation du budget	Budget validé	5	A
C	Planification	Planning validé	10	A
D	Spécifications fonctionnelles générales et détaillées	Cahier des charges	30	A
E	Diffusion du cahier des charges et réception des propositions	Liste des offres	40	B, C, D
F	Sélection de 3 éditeurs pour étude approfondie	Liste restreinte	5	E
G	Rencontres avec les éditeurs sélectionnés	Choix de l'éditeur	5	F
H	Négociation avec l'intégrateur	Signature du contrat avec l'éditeur et l'intégrateur	5	G
I	Analyse des processus	Règles de gestion	15	H
J	Paramétrages	Cahier de paramétrage	35	I
K	Développements complémentaires	Compléments opérationnels	25	I
L	Création des interfaces	Interfaces opérationnelles	30	I
M	Préparation et réalisation des tests	Validation des tests	15	J, K, L
N	Documentation utilisateurs	Modes opératoires et livrets de formation	20	J, K, L
O	Formation des utilisateurs	Préparation des utilisateurs à la mise en production	20	N
P	Recettage	Livraison du projet à la maîtrise d'ouvrage	3	M
Q	Mise en production	Fin du projet ; début de la phase d'exploitation	1	O, P

* Les durées sont exprimées en jours ouvrés (5 par semaine)

1. Quels sont les organes à mettre en place pour la gestion de ce projet ? Préciser leur composition et leur rôle respectif.
2. Quelles sont les principales conditions de réussite du projet ? (Quatre conditions sont attendues.)
3. Lors du choix d'un PGI, quels sont les points auxquels l'entreprise doit être attentive ? Citer et expliciter quatre points clés.
4. Quelles sont les principales difficultés rencontrées lors de la mise en place d'un PGI ? (Quatre difficultés sont attendues.)

Test de connaissances sur le PGI

1

Qu'est-ce qu'un PGI ?

- Page Généraliste Internet
- Prélèvement goulu d'impôt
- Programme de Gestion Intégré
- Programme de Gestion International

2

Qui est le précurseur des ERP ?

La première entreprise ERP et encore leader du marché ERP est l'entreprise allemande

3

Quel est le motif principal pouvant encore freiner l'utilisation des ERP par les entreprises innovantes ?

- Difficulté de développement parce que chaque clientèle est spécifique
- Peur de diffusion des procédés de conception, de fabrication
- Démarcation vis-à-vis de la concurrence

4

Quels sont les principaux apports des ERP ?

- Utiliser les mêmes standards de saisie d'information
- Utiliser les mêmes ressources de données quel que soit le lieu et la date
- Couvrir tous les besoins fonctionnels d'une entreprise
- Globaliser la formation
- Rester indépendant vis-à-vis des éditeurs informatiques
- Réduire les impressions de document papier autant en interne qu'en externe

5

Existe-t-il une différence entre l'appellation ERP et l'appellation PGI ?

- Oui
- Non

6

La vitrine et le magasin.

Les programmes utilisés pour et par l'entreprise font partie du :

OFFICE, ceux utilisés pour ou par les tiers sont classés dans le :

OFFICE

7

Marier les 3 niveaux hiérarchiques de données suivants (Pilotage, Opérationnel, Stratégique) avec une des phrases ci-dessous.

1) Données brutes saisies, classées et contrôlées :

2) Informations filtrées, groupées et analysables :

3) Connaissances internes, externes à l'entreprise :

8

Quels sont les critères de choix principaux lors de l'acquisition d'un ERP ?

- Mode ou hasard
- Normalisation et harmonisation des procédures, des processus, des pratiques, des codifications
- Couverture universelle des besoins
- Retour sur investissement
- Restructuration d'entreprise

9

Cocher les stratégies recherchées par les entreprises au travers des ERP :

- maîtriser les flux logistiques
- donner à chacun les moyens de mieux faire son travail
- outiller les services transversaux
- réorganiser l'activité

10

Marier les 2 types de licences suivantes (Commerciale, Libre) avec les produits ERP ci-dessous :

1) NEOGIA :

2) COMPIERE :

3) SAGE 1000 :

4) MYSAP :

5) OPEN BRAVO :

6) OPENERP :

7) E-BUSINESS :

8) PEOPLESOFT :

11

Existe-t-il une différence de signification entre l'appellation ERP et l'appellation SIAD ?

- Oui
- Non

12

Citer les dimensions de gestion multiples apportées par l'approche ERP :

- Langues
- Législations
- Couches
- Entités (filiales, établissements, services, ...)
- Devises
- Périodes calendaires (décennies, années, semestres, trimestres, mois, semaines)
- Comptes financiers (généraux, tiers, analytiques, budgétaires, consolidés, ...)

13

Marier les 4 éditeurs suivants (ORACLE, SAP, NAVISION, SAGE) avec les produits ERP ci-dessous :

1) MySap :

2) PeopleSoft Enterprise :

3) SAGE 1000 :

4) Sage 100 :

5) Microsoft Dynamics Nav :

6) Oracle Enterprise :

7) E-BUSINESS Enterprise :

8) SAP HANA :

14

Le flux et la trace.

La répercussion des données est le :

alors que la trace des informations se nomme le :

15

Cocher le module de base d'un ERP (installé et utilisé par la plupart des clients) :

- Module Relation Client
- Module Comptable
- Module Stock
- Module Logistique
- Module Ressources Humaines
- Module Paie

16

Citer les techniques informatiques essentielles utilisées par les ERP :

- Workflow (flux de travail)
- Tracking (suivi et traçabilité)
- Downloading (téléchargement)
- Datamining (fouille de donnée)
- Groupware (collecticiel)
- Database sharing (partage de base de donnée)
- Approval relationship (relation d'approbation)

17

Un ERP est-il un outil de production pour l'entreprise ?

- Oui
- Non

18

Quels sont les rôles principaux des ERP ?

- Contrôle des données
- Saisie des données
- Analyse des données
- Communication entre services
- Analyse des chiffres
- Analyse des indicateurs du marché

19

Le module d'évaluation de l'entreprise.

Le module centralisateur de tout ERP est le module :

20

Trouver le nombre d'interfaces nécessaire pour 6 modules informatiques de gestion d'entreprise sans ERP :

- 12
- 15
- 18