

# Applications

## Application 4. Caténa

Le magasin CATENA vend des articles d'équipement de la maison et de décoration intérieure. Récemment, un nouveau concurrent au positionnement plus bas de gamme s'est installé à proximité. La fréquentation du magasin a fortement chuté. Le responsable envisage de réaménager les linéaires et de créer un prospectus qui devra refléter le positionnement qualitatif du point de vente et donner envie aux habitants de la zone de chalandise de le visiter.

### Annexe 1 : Contraintes législatives

La durée légale du travail peut être dépassée dans le cadre de la réglementation des heures supplémentaires.

Sauf autorisation de l'inspecteur du travail, la durée du travail des moins de 18 ans ne peut dépasser la durée légale du travail.

Toutefois, il existe des durées maximales au-delà desquelles aucun travail effectif ne peut être demandé. Ces durées maximales de travail s'imposent également au salarié qui cumule plusieurs emplois. Sauf dérogation, les durées maximales sont fixées à :

- 10 heures par jour ;
- 48 heures par semaine ;
- 44 heures en moyenne sur une période de 12 semaines consécutives.

[www.travail.gouv.fr/informations-pratiques/fiches-pratiques/durée](http://www.travail.gouv.fr/informations-pratiques/fiches-pratiques/durée)

### Annexe 2 : Contraintes spécifiques au réaménagement des linéaires

Le magasin sera fermé 2 jours : lundi et mardi de la semaine 11.

Il n'est pas prévu d'attribuer d'heures supplémentaires aux employés lors de la semaine 11.

L'opération sera supervisée obligatoirement par l'adjoint pendant les deux jours.

Les salariés affectés au réaménagement travailleront le nombre d'heures maximal par jour autorisé par la législation.

### Annexe 3 : Liste des tâches de réaménagement des linéaires

Tâches	Heures de travail nécessaires
Vider les rayons, déménager les meubles d'exposition	6 heures
Démonter les linéaires	6 heures
Nettoyer la surface de vente et les linéaires	6 heures
Remonter les linéaires	6 heures
Théâtraliser l'offre et remplir les linéaires	30 heures
Baliser le magasin et étiqueter les produits	6 heures

**Annexe 4 :** Planning initialement prévu (semaine 11)

Salariés	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
François (adjoint) (35 h)	5 h	5 h	repos	8 h	10 h	7 h
Sarah (35 h)	8 h	Repos	6 h	7 h	7 h	7 h
Laetitia (35 h)	6 h	6 h	5 h	repos	9 h	9 h
Marc (apprenti – 18 ans ; 20 h en magasin)	Formation	Formation	6 h	7 h	7 h	-
Noémie (étudiante ; temps partiel 15 h)	Cours	Cours	cours	cours	7 h	8 h
Laurent (étudiant ; temps partiel 15 h)	Cours	Cours	cours	cours	8 h	7 h
Mathilde (30 h)	5 h	5 h	5 h	5 h	repos	10 h
Marion (20 h)	-	5 h	5 h	5 h	5 h	-
Stéphane (20 h)	-	-	-	5 h	7 h	8 h

**Annexe 5 :** Tâches/projet prospectus

Tâches	Durée des tâches	Tâches antérieures
A. Collecte des prospectus diffusés par les concurrents	1 jour	-
B. Analyse des prospectus des concurrents	1 jour	A
C. Analyse de l'intérêt commercial des produits et choix des produits à présenter dans le prospectus	2 jours	B
D. Définition du nombre de pages, du format, du grammage et du nombre d'exemplaires	1 jour	C
E. Envoi des appels d'offres aux imprimeurs et réception des propositions	15 jours	D
F. Étude des offres et choix d'un imprimeur	1 jour	E
G. Réalisation des photographies des produits	3 jours	C
H. Choix des visuels et des emplacements des photographies	3 jours	G
I. Rédaction des accroches et des textes	3 jours	H
J. Fixation des prix de vente	1 jour	C
K. Détermination du coût d'envoi des prospectus	½ jour	D
L. Élaboration du budget	½ jour	F, K
M. Impression du prospectus	10 jours	F, H, I, J
N. Diffusion du prospectus	3 jours	M

1. **Le réaménagement des linéaires (annexes 1 à 4) :**
  - a) **Déterminez le nombre d'employés à affecter au réaménagement des linéaires. Vous présenterez les solutions possibles compte-tenu des informations données en annexes et retiendrez celle qui vous paraît la plus pertinente en veillant à justifier votre choix.**
  - b) **À partir de la solution d'organisation du travail que vous avez retenue dans la question précédente, modifiez le planning collectif d'organisation du travail de la semaine 11 en tenant compte des contraintes données en annexes.**
  
2. **La création d'un catalogue (annexe 5) :**
  - a) **Présentez le diagramme de GANTT afin de calculer la durée totale du projet « création du prospectus ».**
  - b) **Qu'est-ce que le chemin critique ? Identifiez-le. Déterminez les marges de manœuvre dont vous bénéficiez sur les autres tâches.**

### **3. Préparation de la réunion :**

**En tant que manager, vous devez présenter ce projet et les conséquences qu'il entraîne à votre équipe. Préparez les outils nécessaires à cette présentation.**

**Dans un second temps, vous serez chargés de simuler cette réunion. À vous de répartir les rôles de chacun dans le groupe.**

**Vous désignerez un manager (rôle de François) dans chaque groupe puis élaborerez un déroulement de réunion pour lui faciliter la conduite de réunion.**

**Les autres étudiants du groupe représenteront les collaborateurs présents à la réunion. Vous devez leur préparer des objections à émettre au manager.**